

令和 7 年度

事業評価書

成長戦略室

事業名	ふるさと納税事業費
-----	-----------

第7次南知多町総合計画 第6期アクションプラン（令和8年度作成版）

重点政策①

12成長戦略室 成長戦略グループ

【事業評価書】

令和7年度	計画（PLAN）				実施（DO）				評価（CHECK）				改善（ACTION）	
	事業内容	魅力あるふるさと産品や観光資源を全国に発信するとともに、寄附金による財源確保を図ります。寄附者に対して感謝の意を表するとともに、ふるさと産品やサービスを返礼品として送付します。			主な事業名称	ふるさと南知多応援寄附金取扱事業			事業指標※②	ふるさと納税寄附受入額		改善・対応策	今後は、単に寄附額を増やすだけでなく、「より南知多らしいふるさと納税」にしていくことを重視します。具体的には、①地元ならではの体験型メニューや高付加価値の返礼品を増やし、南知多ファンやリピーターを育てること、②ポータルサイトやSNSでの情報発信の工夫により、町の魅力を分かりやすく伝えること、③返礼品の仕入れや発送、手数料などの経費をこまめに見直し、できるだけ多くの寄附金が子育て支援や地域産業の振興などに回るようにすること、の3点を中心に取組を進めていきます。	
					予算／決算／執行率	498,879千円	491,316千円	98.48%	目標値※②	1,000,000千円				
					主な事業の内容	・寄附証明書・ワンストップ特例申請書の送付費用 ・クレジット決済等に係る費用 ・返礼品等の調達費用 ・返礼品等の送付費用 ・事務手数料等								
						事業実績	ふるさと納税制度を通じて町のふるさと産品や観光資源を全国に発信するとともに寄附金による財源確保を図った。 ア ふるさと南知多応援寄附金取扱事業費 481,236千円 イ 返礼品等の調達に係る費用 267,556千円 ロ 返礼品等の送付に係る費用 68,253千円 ハ ポータルサイト等に係る費用 127,427千円 ニ クレジット決済等手数料 13,040千円 ホ 広報に係る費用 9,389千円 ヘ 寄附証明書・ワンストップ特例申請書に係る郵送料 7,262円 オ ふるさと納税対策費 388千円							
							予算	498,879千円						
	決算	491,316千円												
	執行率	98.48%												
基本施策	4-1	2-3	2-4											
重点政策 ※①	産業の活性化と雇用の確保、子育て支援と教育の充実、定住支援													

令和8年度	計画（PLAN）				実施（DO）				評価（CHECK）				改善（ACTION）	
	事業内容	魅力あるふるさと産品や観光資源を全国に発信するとともに、寄附金による財源確保を図ります。寄附者に対して感謝の意を表するとともに、ふるさと産品やサービスを返礼品として送付します。			主な事業名称	ふるさと南知多応援寄附金取扱事業			事業指標※②	ふるさと納税寄附受入額		改善・対応策		
					予算／決算／執行率	650,000千円		0.00%	目標値※②	1,300,000千円				
					主な事業の内容	・寄附証明書・ワンストップ特例申請書の送付費用 ・クレジット決済等に係る費用 ・返礼品等の調達費用 ・返礼品等の送付費用 ・事務手数料等								
						事業実績								
							予算	650,000千円						
	決算													
	執行率	0.00%												
基本施策	4-1	2-3	2-4											
重点政策 ※①	産業の活性化と雇用の確保													

※① ① 産業の活性化と雇用の確保 ② 子育て支援と教育の充実 ③ 定住支援 ※② 前年度の課題を解決した時に得たい目標の指標及び目標値 ※③ 達成度に対する評価及び前年度事業評価書ACTIONに対する評価

【実施計画書】

年度	令和9年度	令和10年度	令和11年度
予定事業費	712,500千円	900,000千円	1,000,000千円
主要事業及び事業費（3つ程度） 新規事業及び事業費	寄附金による財源確保のため、ふるさと納税業務を中間事業者へ委託するとともに、寄附者へふるさと産品やサービスを返礼品として送付します。 ・寄附証明書・ワンストップ特例申請書の送付費用 ・クレジット決済等に係る費用 ・返礼品等の調達費用 ・返礼品等の送付費用 ・事務手数料等	同左	同左
特記事項（増額理由等）	目標寄附額：15億円	目標寄附額：18億円	目標寄附額：20億円

事業名	ふるさと産品支援事業費
-----	-------------

第7次南知多町総合計画 第6期アクションプラン（令和8年度作成版）

重点政策①

12成長戦略室 成長戦略グループ

【事業評価書】

計画（PLAN）					実施（DO）				評価（CHECK）			改善（ACTION）				
令和7年度	事業内容	ふるさと納税制度を通じて事業者を支援することで、町内に新しい「稼ぐ力」を生み出し、全国各地に本町の魅力発信及びふるさと産品の販路拡大による地域活性化を目指します。			主な事業名称	ふるさと産品支援事業費			事業指標※②	ふるさと納税3.0（クラウドファンディング型ふるさと納税）の目標達成率		改善・対応策	今後は、①事業者ごとにクラウドファンディングの目標設定やストーリー設計を事前に支援し、過大・過小な目標を避ける、②返礼品の魅せ方（写真・紹介文・価格帯）について専門家や中間事業者と連携したブラッシュアップ支援を行う、③募集期間中の情報発信（ポータルサイト特集、SNS発信、町HPでの特集ページ等）を強化し、寄附者との接点を増やす、④実施後に事業者ごとの振り返りを行い、成功・未達要因を共有する勉強会を開催する、の4点を軸に取組を進め、事業者の「稼ぐ力」とクラウドファンディングの達成率向上を図る。			
	予算	241,955千円			予算／決算／執行率	241,955千円	136,016千円	56.22%	目標値※②	100%						
	決算	136,016千円			主な事業の内容	・町PRチラシ印刷 ・町PRダンボール印刷 ・ご当地PR業務 ・ふるさと産品等写真撮影及びブラッシュアップ業務 ・ふるさと産品創出等支援事業補助金 ・ふるさと産品開発応援事業補助金			実績値／達成度	56.25% （9事業者／16事業者）	未達成					
	執行率	56.22%							事業実績	ふるさと納税制度を通じて事業者を支援するとともに、全国各地に本町の魅力発信及びふるさと産品の販路拡大による地域活性化を図った。 ア 南知多町ふるさと産品創出等支援事業補助金 72,320千円 イ ふるさと産品支援事業委託料 55,991千円 ロ ご当地PR業務 356,661千円 ハ ふるさと産品等写真撮影及びブラッシュアップ業務 12,687千円 ニ 広報に係る費用 2,373千円 エ PRチラシ及びPRダンボール印刷 1,291円						
	基本施策	2-5	2-6	3-3	重点政策 ※①	産業の活性化と雇用の確保、子育て支援と教育の充実、定住支援										

計画（PLAN）					実施（DO）				評価（CHECK）			改善（ACTION）				
令和8年度	事業内容	ふるさと納税制度を通じて事業者を支援することで、町内に新しい「稼ぐ力」を生み出し、全国各地に本町の魅力発信及びふるさと産品の販路拡大による地域活性化を目指します。			主な事業名称	ふるさと産品支援事業費			事業指標※②	公式キャラクターSNSフォロワー（年度末時点）		改善・対応策				
	予算	124,784千円			予算／決算／執行率	124,784千円		0.00%	目標値※②	3,000人						
	決算				主な事業の内容	・町PRチラシ印刷 ・町PRダンボール印刷 ・ご当地PR業務 ・ふるさと産品等写真撮影及びブラッシュアップ業務 ・ふるさと産品創出等支援事業補助金 ・ふるさと産品開発応援事業補助金 ・公式キャラクターブランディング業務 ・オリジナルボックスティッシュ活用事業			実績値／達成度							
	執行率	0.00%							事業実績							
	基本施策	2-5	2-6	3-3	重点政策 ※①	産業の活性化と雇用の確保										

※① ① 産業の活性化と雇用の確保 ② 子育て支援と教育の充実 ③ 定住支援 ※② 前年度の課題を解決した時に得たい目標の指標及び目標値 ※③ 達成度に対する評価及び前年度事業評価書ACTIONに対する評価

【実施計画書】

年度	令和9年度		令和10年度		令和11年度	
予定事業費	150,000千円		180,000千円		200,000千円	
主要事業及び事業費（3つ程度） 新規事業及び事業費	ふるさと納税制度を通じて事業者を支援することで、町内に新しい「稼ぐ力」を生み出し、全国各地に本町の魅力発信及びふるさと産品の販路拡大による地域活性化を目指します。 ・町P Rチラシ印刷 ・町P Rダンボール印刷 ・ご当地P R業務 ・ふるさと産品等写真撮影及びブラッシュアップ業務 ・町公式キャラクター管理運営業務委託		同左		同左	
特記事項（増額理由等）	寄付目標額：15億円		寄付目標額：18億円		寄付目標額：20億円	

事業名	地域おこし協力隊事業費
-----	-------------

第7次南知多町総合計画 第6期アクションプラン（令和8年度作成版）

12成長戦略室 成長戦略グループ

【事業評価書】

令和7年度	計画（PLAN）				実施（DO）			評価（CHECK）		改善（ACTION）		
	事業内容				主な事業名称			事業指標※②			改善・対応策	
					予算／決算／執行率			目標値※②				
					主な事業の内容			実績値/達成度				
	事業実績			担当課評価 ※③								
予算												
決算												
執行率												
基本施策												
重点政策 ※①												

令和8年度	計画（PLAN）				実施（DO）			評価（CHECK）		改善（ACTION）		
	事業内容	意欲ある都市部人材を積極的に受け入れ、さまざまな「地域協力活動」を行いながら、南知多町への定住・定着を図るため、地域課題解決や地域振興を担う協力隊員の募集・雇用・伴奏支援を行う受入事業者を募集します			主な事業名称	地域おこし協力隊事業費		事業指標※②	受入事業者・協力隊員		改善・対応策	
					予算／決算／執行率	11,000千円		目標値※②	1事業者・1人			
					主な事業の内容	地域おこし協力隊受入業務委託 ・ 隊員の募集等に要する経費 ・ 隊員の活動に要する経費 ・ 隊員の日々のサポートに要する経費		実績値/達成度				
	事業実績			担当課評価 ※③								
予算	11,000千円											
決算												
執行率	0.00%											
基本施策	2-4	3-6										
重点政策 ※①												

※① ① 産業の活性化と雇用の確保 ② 子育て支援と教育の充実 ③ 定住支援 ※② 前年度の課題を解決した時に得たい目標の指標及び目標値 ※③ 達成度に対する評価及び前年度事業評価書ACTIONに対する評価

【実施計画書】

年度	令和9年度	令和10年度	令和11年度
予定事業費	27,500千円	38,500千円	38,500千円
主要事業及び事業費（3つ程度）	地域おこし協力隊員受入事業者募集 ・ 隊員の活動に要する経費 5,500千円×4人（継続2人・新規2人）＝22,000千円	地域おこし協力隊員受入事業者募集 ・ 隊員の活動に要する経費 5,500千円×6人（継続4人・新規2人）＝33,000千円	地域おこし協力隊員受入事業者募集 ・ 隊員の活動に要する経費 5,500千円×6人（継続4人・新規2人）＝33,000千円
新規事業及び事業費	地域おこし協力隊募集及び伴走支援業務委託 ・ 隊員の募集等に要する経費 3,500千円 ・ 隊員の日々のサポートに要する経費 2,000千円	地域おこし協力隊募集及び伴走支援業務委託 ・ 隊員の募集等に要する経費 3,500千円 ・ 隊員の日々のサポートに要する経費 2,000千円	地域おこし協力隊募集及び伴走支援業務委託 ・ 隊員の募集等に要する経費 3,500千円 ・ 隊員の日々のサポートに要する経費 2,000千円
特記事項（増額理由等）			