

①新しいキャラクターにどんな活動をしてほしいか

毎日SNS更新/天気予報を毎日投稿/観光地を巡りながらPR動画、MV作る/南知多だけでなく全国の特産品を食べて交流してほしい/絵描き歌を作って踊る/知多半島5市5町連合軍/隣町ののまっきーと仲良くしてほしい

毎日SNS更新して日常感を出す

②新しいキャラクターをきっかけにどうしたら南知多町へ足を運んでもらえるか

食べ物を宣伝/おいしいものを紹介/グッズ、ぬいぐるみ、缶バッジ、アクキー、タオル/映え写真/大あさりを食べるイベント/南知多の美味しいもの投稿/マスコットぬいにタコやフグの被り物/おいしいもの、観光地をSNSで発信

新ミーナプロデュースのイベント開催(海鮮フェス)

③新しいキャラクターを応援したくなる仕掛け

何かあったらすぐ仰向けに寝そべるキャラ(だだっこ)/覚えてもらえる方言(フレーズ)/触ると気持ちいい場所がある/かばんに付けられるマスコットの作成、販売/海にボートを浮かべて新キャラを登場させる/ミーナから認知される動画(式典)/「南知多町は知多市南知多町じゃないよ、南知多町だよ(泣)」泣き要素?/南知多町へ来る前の様子の動画/観光地、花ひろばとかでグリーティング

すぐ仰向けになる、アテンドが空気を読む

④新しいキャラクターをどこで、どのように見かけるとより多くの人に知ってもらえるか

TikTokの流行ダンス/SNSで毎日同じ時間に発信/口癖が方言/キャラをモチーフにした食べ物/色々なキャラとコラボ/超個人的願望、タコ好きアイドル、Juice、工藤由愛ちゃんとコラボ、2022年にテレ玉で実績あり/飛び出し注意看板/お土産のパッケージに波まくらとかとコラボしてほしい/オレンジ色のキャラ入りマフラータオルでみんな揃いのグッズを身につける/豊浜の鯛まつりに便乗?みこし作ろう

飛び出し注意看板になる

①新しいキャラクターにどんな活動をしてほしいか

大食い/フラダンス・巨大なキャラ像/トライアスロン/チャレンジ企画、釣りしてみた！船に乗ってみた！など/聖地を作ってほしい(フォトブース設置など)/聖地のようなファンが集まる拠点を作る/各イベント会場にゲスト出演していただく、保育園、運動会、お祭りなど/南知多のおいしいものをポケットから出す/物販店やイベント会場にてあさりを持ち替えて商品をアピールする/南知多の観光スポットやグルメの紹介/南知多町民とのふれあいイベント等で関わる機会がほしい/日間賀島で行っているオーシャンピックへ応援に来てほしい/海水浴/SNS等でダンスしたり動作でかわいらしさをアピールしてほしい

③新しいキャラクターを応援したくなる仕掛け

日頃から身につけられるグッズを作る(ハンカチ、アクキーなど)/一緒に成長する/町の中で暮らしている様子の発信/ファンのためのイベントやファンクラブを作る/きれいな海を守るためゴミ拾いを頑張っている

②新しいキャラクターをきっかけにどうしたら南知多町へ足を運んでもらえるか

ミーナが案内する南知多ガイドブックやフリーペーパー/キャラクターマンホールを各地に設置(日間賀島、篠島、南知多)/ラッピングバス、ラッピング船/駅や空港でのポスター掲示/NEWミーナちゃんお宝集め、手に持つてるあさをいろいろな特産品にしまらう/新ミーナちゃん各地区限定グッズ(ストラップ、Tシャツ、ガチャ)/町の中にたくさんいると愛されているんだなあと感じる/有名キャラとのコラボ企画/各地のイベントで他のゆるキャラさんとのかわいらしい交流を発信する(SNS)/SNSを利用して新キャラに定期的にイベント情報を発信しまらう

④新しいキャラクターをどこで、どのように見かけるとより多くの人に知ってもらえるか

人が多く集まる所(花ひろば、ひまぼ、その他観光名所)写真撮影やふれあい/道の駅/日間賀島の恋人ブランコのって遊んでいる/南知多中のお店に出現/キャラクターのSNSアカウント/毎日の生活している様子をSNSに投稿して見てもらう/道の駅

ラッコだから海を守る！
OCEAN PICKでファン獲得！

①新しいキャラクターにどんな活動をしてほしいか

歌って踊ってお祭りには絶対来てほしい(特に町内)町外イベも順番に行って /体を張った挑戦、サップ、パルクール /YouTube/南知多のおいしいものをたくさん食べて ほしい/観光イベントへの参加、島内の観光 /色々なイベントに参加して欲しい /バンジージャンプ、スカイコースター(グリーンバレイ)

体を張った挑戦、グリーンバレイでバンジージャンプ

③新しいキャラクターを応援したくなる仕掛け

人間味があるモデル(ふなっしー) /キャラクターの販売 /グッズ、SNS発信/なにか挑戦してる姿を見せる、農業や漁業など /毎日日記、配信 /南知多のキャラで運動会

挑戦してる姿を見せる

②新しいキャラクターをきっかけにどうしたら南知多町へ足を運んでもらえるか

仲良くできるキャラ作り /海、鳥、魚介といっしょに /南知多に来てもらうアイデア地元の季節ごとの集まれる場所(イベントなど) /レンタサイクルやレンタカー、バスの案内を整える、駐車場の開放 /グッズの売出し、大アサリのポーチ

名鉄、海っ子バスをキャラのラッピング

④新しいキャラクターをどこで、どのように見かけるとより多くの人に知ってもらえるか

SNS、YouTube発信、イベントにおでかけ(町内だけではなく) /お祭りに出る、町カラオケ大会 /YouTubeでいろんなことに挑戦する動画、視聴者のリクエストに応える、悩み相談にすぐ的確にこたえる(クラッシュのタートルトーク) /ファンクラブ的なものを作り交流を密に /哲学のラッコ

SNS・お祭り・街のイベント参加

①新しいキャラクターにどんな活動をしてほしいか

町内の集まりに出かけていく /南知多のものを食べまくる /地域のイベントに参加 /南知多町の名前を覚えてほしい /キャラが立つ地元のおじちゃん達を紹介してほしい /食べ歩き配信、南知多の美味しいものをオススメする /定期的に定番ポーズを決めて発信する/ファンミーティング /名前を1年掛けて作る /なにか特徴があると良い、ダンス、ギター、絵/里山も良いなあと思って歩きすぎて干からびる →海に戻る/南知多でキャライベ、友達100人/全国のイベント参加 /メディア出演 /接客的にイベントやキャラバンに出演

③新しいキャラクターを応援したくなる仕掛け

不思議な口調、語尾 /他にない個性 /このキャラクターができたストーリーを知ってもらう/キャラクターができた経緯を絵本にする /ミーナの洗礼場面を流しまくる /ホタテのサコッシュや大アサリのリュック、持ち歩けるぬいぐるみなどのグッズを作る /嬉しかったことを毎日日記配信 /日々頑張ってる様子から同情を買う /キャラクターのポイントカードをつくる/完璧じゃないどこか少し抜けた正確にする /ラッコ好きと語り合う会を作る

②新しいキャラクターをきっかけにどうしたら南知多町へ足を運んでもらえるか

新キャラの家を作ってもら /モニュメントなど /かわいい限定グッズ /その場所に行かないと体験できないことを作る(松山 :みかん蛇口ジュース、ゲームセンター限定グッズ) /SNSの発信 /大アサリの楽器を売りまくる /季節でちょっとなづ姿が変わる /波まくらとコラボ/全国のラッコキャラクターとのコラボ /SNSの(TikTok)で南知多紹介

④新しいキャラクターをどこで、どのように見かけるとより多くの人に知ってもらえるか

メディア出演 /接客的にイベントやキャラバンに出演 /X、インスタ投稿、たまに配信あるとキャラが縮まる /議会でもグッズをつけて PR発信する /有名キャラとのコラボ /キャラクターDAYを作ってその日は役場職員全員がキャラクターのグッズを身に着ける /テーマソング作る /キャラクターマンホール作成 /船を新しいキャラクターで埋め尽くす(大漁旗) /可愛い→可愛すぎる! /嬉しかったことなどを発信してもらってそれを SNSでキャラクターが紹介 →ポイント上げる /町の自動販売機や工事の看板などにキャラクターのイラストを使う

①新しいキャラクターにどんな活動をしてほしいか

YouTubeで南知多をたくさん紹介 / コマスフィのイベント参加 / 地域の学校でコラボソングを歌う / テーマソングをゆっふいーに作ってもらう / 他の町のキャラとコラボ / 地元キャラとSNS投稿やグッズでコラボ / 南知多の名品を食べまくる / 南知多の紹介 / 地元の祭りに参加 / g.o.a.tとコラボ / 大規模キャライベントに参加してゆっふいーと仲良くする

②新しいキャラクターをきっかけにどうしたら南知多町へ足を運んでもらえるか

南知多でしかできないことをピックアップして紹介 / ラッコのふれあいの的なのをやる / 町のいろんなところにキャラクターを置く / 3月7日はパースデーイベントを必ず行う / 既存のイベントに参加 / 南知多ツアーと一緒にいく / いろんな旅館でお泊りイベント / 外からの入口として南知多の景色発信 / 南知多地図が書かれたグッズを作る / 認定店を作って紹介 / 外でのイベントでクーポンを配る

③新しいキャラクターを応援したくなる仕掛け

プロモーションキャラで公式行事は出られない / キャラのストーリーをアニメ化 / レアアイテムとかを持つてる時がある / ドジキャラにする / 可愛い行動をする / ファンからラッコが持つアイテムを募集しどんどんアイテムを増やす / サンリオやちいかわを参考にしたグッズの作成 / 晴れの日や陸では旧ミーナより目立ってはいけないルール / ミーナのぬいぐるみを作って持たせる

④新しいキャラクターをどこで、どのように見かけるとより多くの人に知ってもらえるか

ニュースに出る / 他のところのキャラと動画撮影 / いろんなところに出かける / みつけちゃんとゆっふいーとびわちゃんと踊る / 発案した人とキャラのコラボステッカーを作る / 町内にもスタンプラリー、SNS知多娘コラボ / フォトスポット作る / SNSでバズる / SNSで毎日投稿、公式の SNSを作る / 駅にスタンプラリーを作る / ミーナの恵みシールに旧ミーナとダブルシールになる / イベント後に SNS更新

発案者とキャラのコラボ！！

①新しいキャラクターにどんな活動してほしいか

- ・SNSを活用して欲しい。(かわいい動画とか、お写真とかあると嬉しい。)
- ・**キャライベ**にも出て欲しい。
(友達(仲間)を作ってほしい。)
- ・まちのイベントにも積極的に参加して欲しい。保育園や幼稚園、福祉施設なども回って、**地元で愛される**キャラになって欲しい。
- ・**来永く**活動して欲しい。
- ・TVで冠番組を持ってほしい
- ・ミーナとからんでほしい。ミーナ推しで！

③新しいキャラクターを応援したくなる仕掛け

- ・デビュー前から概念で告知していた、ほや丸ちゃんを真似する(**知ってもらうことが大切！**)
- ・SNS頑張って！！
「~~~~してミーナ！！」可愛い語尾をつける
(上目遣いで、きゆるんって甘え気味に)
- ・知名度が上がれば応援団も増えるので、とにかく露出かなあ。でも。悪目立ちは要らない
- ・キャッチコピー「来て、食べて、ミーナ」
- ・たまに毒をはく(気に入らないものをおなかの上で叩き壊す)

一番実現してほしいアイデア

旧ミーナにできなかったことをしてほしい。

- ①SNSを活用して知ってもらう努力をしよう、そして、キャラクターイベントに出て仲間を増やしてほしい。それが関係人口や交流人口につながるかも。
- ②後泊ツアー。TVに出てほしい！南知多の島、周遊型スタンプラリー。ラッコの生態 (貝割り・道具使用)にちなんだ「体験型」コンテンツ (潮干狩り、貝拾い、漁業体験)とキャラを組み合わせ
- ③背景ストーリーを作る。決めポーズを作る。決まった語尾を作る。キャッチコピーのような合言葉を作る。たまに気に入らないものをおなかの上で叩き壊す。
- ④町のHPや名刺や、自治体職員さんの Tシャツなどに活用。南知多のお店や企業・商店が自由に使えるようにすると広告費をおさえて露出ができる。
全国の水族館、ラッコのいるところに出ること。愛知でキャライベント主催。

②新しいキャラクターをきっかけにどうしたら南知多町へ足を運んでもらえるか

- ・**関係人口・交流人口増**を目指す！！(いきなり移住定住はハードルが高いので)
- ・たとえば関西圏のキャライベとかの翌日に、**後泊ツアー**とかあったら行きやすいかも。
- ・南知多のテレビ CMをうって出てほしい
- ・ミーナは町外不出として新キャラのミーナ愛で来町

④新しいキャラクターをどこで、どのように見かけるとより多くの人に知ってもらえるか

- ・南知多町の HP、ふるさと納税(納税後に送られてくる封筒も)、広報誌や封筒、名刺など、
まちの職員さんの持ち物からキャラさんを使っていると、うれしくなる。(認知度あがるのでは?)・**HPや名刺や広告など、職員さんの Tシャツなど町のいたるところにいてほしい！**
- ・観光マップとか、観光系の冊子には登場させてあげて欲しい。
- ・**グッズ**大事。とくにぬいぐるみ。
- ・愛知県はキャラ数が多いので、デララバでやればいいのに(願望w)。やはり、テレビかなあ。CATVでレギュラーとかのが現実的？でもネットされなきゃ意味ないし。それよかキャライベントはやってほしい。キャラ数に比例して人は集まる。今、愛知県で大規模なキャライベントはないので、チャンスかも
- ・ミーナの100倍活動を目指す。出張&配信

①新しいキャラクターにどんな活動をしてほしいか

イベント参加はもちろんですが、地元との連携イベントをうまく活用できたらいいかと思うにゃん
くまモンみたいに著作権使用料を原則無料にし、企業・商店・自治体が自由にグッズ化できるようにすると、広告費をかけずに露出が爆発的に増えます。南知多のお土産店、水産加工品、旅館のノベルティなどに無料で使ってもらうとか

③新しいキャラクターを応援したくなる仕掛け

歴史・地域性に紐づく設定 (生まれた理由、南知多の海を守る使命、島から来た、など)があるキャラは長く愛されます。単なる「かわいい生き物」で終わらせず、「南知多の海を守るために生まれた」といった公式ストーリー・年齢・性格・口癖・弱点 (苦手な食べ物や天候など)を最初にしっかり設定
ラッコは「仰向けで貝を割る」「もぐる」「毛づくろいする」という強烈なビジュアルなどあるので、
きまった動きやポーズなども決めるといいかにもにゃん

②新しいキャラクターをきっかけにどうしたら南知多町へ足を運んでもらえるか

周遊型スタンプラリー

篠島・日間賀島・内海・師崎など複数スポットにキャラのパネルやスタンプを設置し、SNS投稿+来訪でしか手に入らない限定グッズと連携

「その日、その場所」限定の出没告知など

毎回同じ場所ではなく、Xやインスタで「明日は〇〇海岸に出るよ」と告知し、“会いに行く”目的地化する(現地ではかえれない希少性の演出)

聖地化、ラッコの生態 (貝割り・道具使用)にちなんだ「体験型」コンテンツ (潮干狩り、貝拾い、漁業体験)とキャラを組み合わせ、“ここでしか撮れない写真”を作る

宿泊・飲食店とのコラボメニュー

ラッコをモチーフにしたご当地グルメ (あさり、たこ、海苔など南知多特産)を提案し、食べ歩きのためにするなど

季節ごとのイベント連動

内海海水浴場の海開き、みかん狩りシーズン、初日の出など、既存の観光資源とキャラ登場を必ずセットにするなど

④新しいキャラクターをどこで、どのように見かけるとより多くの人に知ってもらえるか

観光拠点を(南知多ビーチランド、道の駅、フェリー乗り場)をもつこと
県外の大きなキャライベントに出ることはもちろんですが、全国の水族館、ラッコのいるところに出ることもいいかと思うにゃん

①新しいキャラクターにどんな活動してほしいか

SNS発信！地元のPV！

地元のPVなどから、地域の皆様に会いに行くことで、地元の皆様に親しまれる！
マンホールやサイネージ、アバターになって観光案内！

SNSはリブやフォロバもらえるとうれしい！推せる！

②新しいキャラクターをきっかけにどうしたら南知多町へ足を運んでもらえるか

新しいキャラクターが入口となって、南知多のいいところを、町の魅力を発信していく！観光協会へリンクをはったりなど、まちぐるみで、協力して発信していく！キャラさんきっかけで、グッズを買ったり観光地に行ったりなどすることがある。

しんじょう君のような、知名度の高いキャラさんにお誕生日イベントに来てもらい、キャラ同士の交流きっかけでファンになってもらう。

③新しいキャラクターを応援したくなる仕掛け

チームが大事！南知多の皆様の協力がたいせつ！

行政やアテンド、スタッフ、チームだと思うので地元の方が愛情を持って一緒にがんばろうという気持ちが大切！そういう気持ちがファンに伝わって、応援したくなる。
幼稚園訪問、保育園訪問をやってあちこちで地域のイベントにでる！

④新しいキャラクターをどこで、どのように見かけるとより多くの人に知ってもらえるか

訪問先で名刺を配る！

イベント参加などなど！

コラボグッズ！

①新しいキャラクターにどんな活動をしてほしいか

- ・まずはSNSでキャラさんのアカウントをスタートして欲しい。
- ・SNSの発信はまめに。ファン同士の会話を取り上げる
- ・今のアカウントを引き継いで内容を充実(Xで情報を仕入れるキャラファンも多い)
- ・SNSでのファンとの交流
- ・イベントの参加
- ・ショート動画でダンスをする
- ・特技を見つける

②新しいキャラクターをきっかけにどうしたら南知多町へ足を運んでもらえるか

- ・南知多の良きところや食べ物の動画発信
- ・南知多の有名人とのコラボ
- ・南知多ってどこだろう? から始まったので、まずは南知多の場所や特産品を知ってもらうことが必要(例:ほや丸の「火曜サスペンス劇場で有名な東尋坊がある福井県坂井市からやってきました〜」)
- ・南知多のまちで暮らしている様子を見せてほしい

③新しいキャラクターを応援したくなる仕掛け

- ・ファンが参加できて応援できるような企画
- ・町民の皆さまも巻き込むような応援方法(ファンも町民も一緒に)
- ・地元もマスコミも巻き込んで応援企画
- ・会える日時がそれなりに前から判るようにして貰えると良い。直前とかだと行けないこともあるし、事後はちょっと残念な気持ちになる。
- ・SNSでのファンとの交流
- ・グッズが通販で買える
- ・夢を語る

④新しいキャラクターをどこで、どのように見かけるとより多くの人に知ってもらえるか

- ・大型フェスでしか会えないことが多いのでぜひ地方へも来てほしい。来てくれるなら見に行きたい。
- ・KITTE大阪という物産展が集まっているところがあるのでそういうところの小さい地方の場所も効果的
- ・キャラファン向けだけでなく観光イベントへも参加
- ・地方のイベントへ参加
- ・保育園訪問
- ・普段の生活で目に入るところへの露出

一番実現してほしいアイデア

- ①まめなSNS発信・特技を見つける
- ②南知多が身近に感じられる発信
- ③ファン・町民両方を巻き込める企画・グッズが通販で買える・目標や夢を語る
- ④地方のイベントへ参加・キャライベントだけでなく観光イベントへ参加・普段の生活で目に入るところへの露出・保育園訪問