令和8年度
モニター調査
町民意識調査結果

第7次総合計画のKPI指標を算出することを目的として、町民意識調査を実施しました。

町民意識調査及び職員意識調査の実施概要

	町民意識調査 町民モニター	職員意識調査
調査期間	➢ 令和8年4月（約1か月間）	
調査対象	➢ 団体が推薦する南知多町在住の方100名 ➢ うち回答者数82名（未回答18名） ※R8.5.28時点	➢ 南知多町役場に在勤する職員146名（出向中等の職員は除く） ➢ うち回答者数119名（集計中）

結果を見る前に・・・

令和7年度からKPIの算出方法が変わります！

少しでも前向きな選択肢であれば
KPIに含んでいました

基本目標

（前期）令和3年度～令和6年度

全回答者のうち、認知度、満足度、貢献度の選択肢1～3を回答した方を測定します。
認知度、満足度、貢献度すべてをまとめて一つの指標で表現するため、次のような形で計算します。
☞0.3 × 認知度 + 0.4 × 満足度 + 0.3 × 貢献度

一定以上知っている・満足している・
貢献している人の割合が
KPIになります！

（中期）令和7年度～令和10年度

全回答者のうち、認知度、満足度、貢献度の選択肢1～2を回答した方を測定。
認知度、満足度、貢献度すべてをまとめて一つの指標で表現するため、次のような形で計算します。
☞0.3 × 認知度 + 0.4 × 満足度 + 0.3 × 貢献度

選択肢

	1	2	3	4
認知度	よく知っている	ある程度知っている	知りたいと思う	知らない
満足度	とても満足	ある程度満足	少しは満足	満足していない
貢献度	大いにある	ある程度はある	やってみようと思う	やろうとは思わない

結果を見る前に・・・

令和7年度からKPIの算出方法が変わります！

施策を知らない人の満足度が
KPIに含まれていました・・・

基本施策

（前期）令和3年度～令和6年度

全回答者のうち、重要度の選択肢1～3を回答した方を測定します。
そのうち、満足度の選択肢1～3を回答した方の割合を計算します。

（中期）令和7年度～令和10年度

施策を知っている人の満足度が
KPIになります！

全回答者のうち、認知度の選択肢1～2を回答した方を測定します。
そのうち、満足度の選択肢1～2を回答した方の割合を計算します。

選択肢

	1	2	3	4
認知度	よく知っている	ある程度知っている	知りたいと思う	知らない
満足度	とても満足	ある程度満足	少しは満足	満足していない

町民意識調査の結果（基本目標のKPI（満足度））

現状値（R6）と比較して、ひとづくり指標は20pt増加、しごとづくり指標は13pt、まちづくり指標は11pt増加しています。

KPIの結果（基本目標）

単位：pt

	認知度（0.3）	満足度②（0.4）	貢献度（0.3）	合計	目標値
地域で育むひとづくり	15	25	22	62	62
地元をにぎわすしごとづくり	11	19	19	49	56
安心できるまちづくり	12	19	20	51	60

※ 評価項目のカッコ内は重みづけの係数
※ 各評価項目の点数は基本目標の中の7つの施策の平均値を重みづけしたもの
※ 目標値は現状値から20pt向上させることを目標にして設定しています。

KPI一覧（基本目標）

現状値･･･R3～R6の平均値

単位：pt

	現状値（R6）	R７	R８	R９	R１０	目標値
地域で育むひとづくり	42	47	53			62
地元をにぎわすしごとづくり	36	38	41			56
安心できるまちづくり	40	38	43			60
		※R7最終報告値	※5/28時点			

町民意識調査の結果（基本施策のKPI（満足度））

21の基本施策中、16施策がptアップ、5施策がptダウンしました。
8つの施策で目標値を達成しました。

KPIの結果（施策）

単位：pt

施策名		満足度①
地域で育むひとづくり		
1-1	地域で大切にする子育て環境	87
1-2	次代の担い手を育む教育環境	90
1-3	生涯通じて取り組む健康づくり	89
1-4	個性を活かす障がい者福祉	77
1-5	安心して住み続けられる長寿社会	72
1-6	豊かな自然を活かしたひとづくり	74
1-7	郷土愛、つながりを育む文化・スポーツ	82
地域をにぎわすしごとづくり		
2-1	豊かな海と産物を活かした水産業	79
2-2	豊かな農地と産物活かした農業	66
2-3	新たな魅力や価値を生みだす商工業	74
2-4	何度も訪れたくなる観光・交流	70
2-5	新たなチャレンジを創る起業支援	68
2-6	価値ある産業を残す事業承継支援	80
2-7	働く環境づくり	67
安心できるまちづくり		
3-1	まちと命を守る防災	84
3-2	つながりを活かした防犯	78
3-3	資源を活かす土地利用	45
3-4	安心な暮らしを支えるインフラ	60
3-5	暮らしを支える地域公共交通	62
3-6	多様性を認め、共に支え合うコミュニティ	67
3-7	心と体安らぐ自然・住環境	74

KPI一覧（施策）

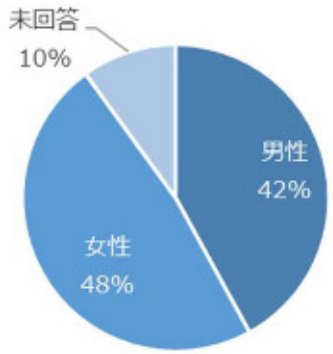
単位：pt

施策名		現状値(R6)	R７	R８	R９	R１０	目標値
地域で育むひとづくり							
1-1	地域で大切にする子育て環境	56	74	87			76
1-2	次代の担い手を育む教育環境	56	80	90			76
1-3	生涯通じて取り組む健康づくり	69	65	89			89
1-4	個性を活かす障がい者福祉	67	76	77			87
1-5	安心して住み続けられる長寿社会	60	61	72			80
1-6	豊かな自然を活かしたひとづくり	57	58	74			77
1-7	郷土愛、つながりを育む文化・スポーツ	66	59	82			86
地域をにぎわすしごとづくり							
2-1	豊かな海と産物を活かした水産業	56	71	79			76
2-2	豊かな農地と産物活かした農業	61	64	66			81
2-3	新たな魅力や価値を生みだす商工業	46	68	74			66
2-4	何度も訪れたくなる観光・交流	53	41	70			73
2-5	新たなチャレンジを創る起業支援	53	72	68			73
2-6	価値ある産業を残す事業承継支援	52	63	80			72
2-7	働く環境づくり	57	70	67			77
安心できるまちづくり							
3-1	まちと命を守る防災	63	69	84			83
3-2	つながりを活かした防犯	61	63	78			81
3-3	資源を活かす土地利用	44	55	45			64
3-4	安心な暮らしを支えるインフラ	61	68	60			81
3-5	暮らしを支える地域公共交通	56	51	62			76
3-6	多様性を認め、共に支え合うコミュニティ	49	63	67			69
3-7	心と体安らぐ自然・住環境	54	81	74			74

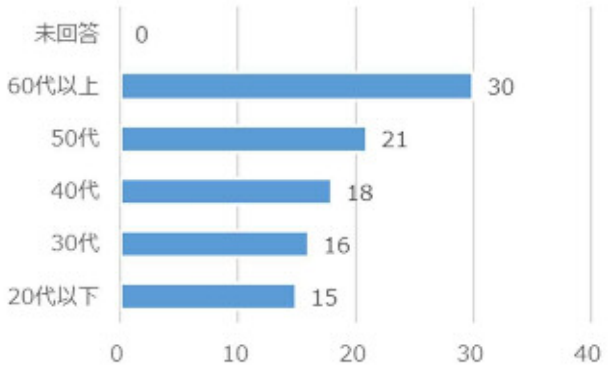
※ 目標値は現状値から20pt向上させることを目標にして設定しています。

町民意識調査の回答者属性

男女比

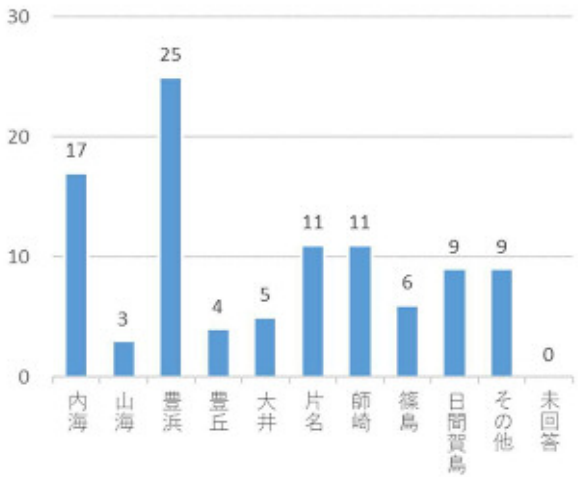


年齢構成

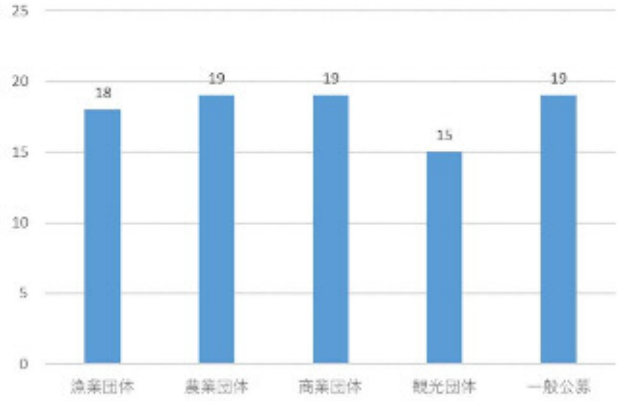


町民意識調査の回答者属性

在住・在勤地



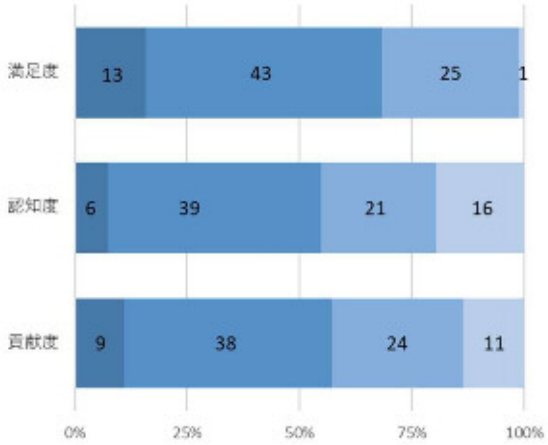
推薦団体



町民意識調査の各施策における回答結果

施策1-1　地域で大切にする子育て環境

現状値	R8	目標値	目標値達成
56pt	87pt	76pt	



満足度	とても満足	ある程度満足	少しは満足	満足していない	合計（人・%）	未回答
	13 (16%)	43 (52%)	25 (30%)	1 (1%)	82 (100%)	18
	基本施策KPI：認知度で1～2を回答した人かつ、満足度1～2を回答した人の割合				87pt	
	基本目標KPI：満足度1～2を回答した人の割合				68pt	
認知度	よく知っている	ある程度知っている	知りたいと思う	知らない	合計（人・%）	未回答
	6 (7%)	39 (48%)	21 (26%)	16 (20%)	82 (100%)	18
	基本目標KPI：認知度1～2を回答した人の割合				55pt	
貢献度	大いにある	少しはある	やってみようとは思	やろうとは思わない	合計（人・%）	未回答
	9 (11%)	38 (46%)	24 (29%)	11 (13%)	82 (100%)	18
	基本目標KPI：貢献度1～2を回答した人の割合				57pt	

町民意識調査の各施策における回答結果（自由記述/意見）

施策1-1　地域で大切にする子育て環境

■自由意見

- 当店の料理旅館にアルバイトに来る学生は積極的に採用して個々の地元の観光産業の旅館の仕事を覚えて理解させるようにしてます。
- 平成8年度の計画で、給食費の無償化の恒久化を打ち出した。何よりも子育て支援策として有効と思います。
- 学校が統合される前は、子供達は良く挨拶してくれていた。
- あきらめの境地です。
- 町のアクセスの利便性・夜の明るさなどをもう少し良くして欲しい。特にバスでmanacaなどが使えないのは不便。
- 地域の交流はたくさんあったら嬉しい
- 年々人口が減り、新生児人口が数えるくらいの数字でもあり、子どもを産み育てることが安心できる町の取り組み内容がとても大切な事と考えます。共働きワンオペが現実と思いますので、そう言った環境下においての子育て支援等、更なる内容、予算の拡充を願います。

町民意識調査の各施策における回答結果（自由記述/あなた自身が行っていること）

（施策1-1　地域で大切にする子育て環境）

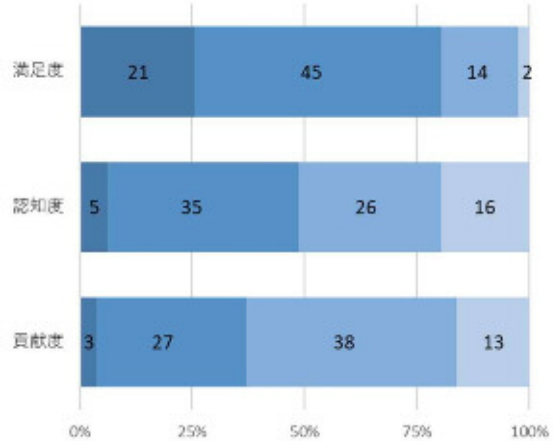
■自由意見

- 近所の子供達や近隣住民への声掛け、あいさつ（同様意見多数）
- 顔を見て、声をかけて、お話しすること。
- 地元のお店を優先利用
- 小さい子どもだけで遊んでいるのを見かけたら、時間が許せば気をつけて見ている。
- 祭礼行事やイベントなどを開いて地域のつながりを作る。
- 地域の絵画教室や、書道教室が行われている。時々に発表会が「ともゑ庵」を借用し行われている。作品の展示の手伝いや、見学に来た父母との会話を行っている。
- 回りに子供がいないため、何もすることがない。
- 商工会青年部活動を通して各小学校との交流事業を行っている

町民意識調査の各施策における回答結果

施策1-2　次代の担い手を育む教育環境

現状値	R8	目標値	目標値達成
56pt	90pt	76pt	



	とても満足	ある程度満足	少しは満足	満足していない	合計（人・%）	未回答
満足度	21 (26%)	45 (55%)	14 (17%)	2 (2%)	82 (100%)	18
認知度	よく知っている	ある程度知っている	知りたいと思う	知らない	合計（人・%）	未回答
	5 (6%)	35 (43%)	26 (32%)	16 (20%)	82 (100%)	18
貢献度	大いにある	少しはある	やってみようとは思	やろうとは思わない	合計（人・%）	未回答
	3 (4%)	27 (33%)	38 (47%)	13 (16%)	81 (100%)	19

基本施策KPI：認知度で1～2を回答した人かつ、満足度1～2を回答した人の割合　90pt

基本目標KPI：満足度1～2を回答した人の割合　80pt

基本目標KPI：認知度1～2を回答した人の割合　49pt

基本目標KPI：貢献度1～2を回答した人の割合　37pt

町民意識調査の各施策における回答結果（自由記述/意見）

施策1-2　次代の担い手を育む教育環境

■自由意見

- 店にアルバイトに来る子供たちを積極的に採用して地元の旅館の仕事を理解してもらっている。
- 現在は学校ではしつけや社会のルールを教える機会が減ってきて、また強制的に教えにくくなっている、これは全国的ですが、子供たちの保護者との摩擦を起こさないように刺激を与えないよう、すぐにマスコミが大げさに保護者の味方をするので子供にしつけやルールを教える機会が減ってきてるのが心配です。
- 解決方法としてはスポーツや野外活動、ボランティア活動などを通じてしつけや社会的なルールを教えるような仕組みをつくり、奨励してもらえると子供たちが社会に出たときに適用できるように育てたほうが良いと思います。特に不登校は学校側が一番心配していることで日本の社会にとっても経済にとってもすごくマイナスになります。これらの子供たちを一人一人カウンセリングなどを通して解決をしたほうが良いと思います。
- 子供の時期にするスポーツが多い程、将来のスポーツのセンスは高くなるそうです。なので、スポーツのクラブやイベントに参加しやすい環境・情報があるといい気がします。

町民意識調査の各施策における回答結果（自由記述/あなた自身が行っていること）

施策1-2　次代の担い手を育む教育環境

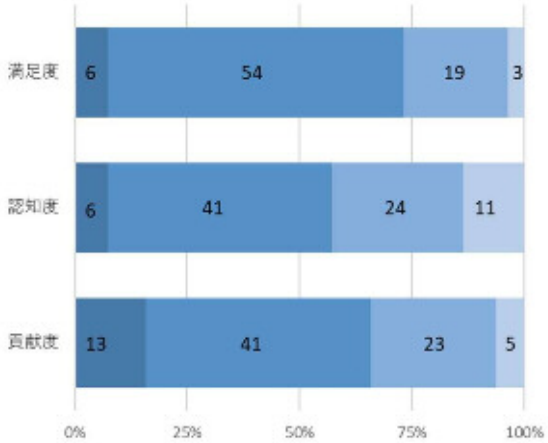
■自由意見

- 家の周りのゴミ拾い
- 主任児童委員で、会議や親子ふれあいなどに参加している
- 子供たちを見かけたら声をかけるようにしている
- 体験学習の機会を提供している
- 事業者のため何かしらのイベントに挑戦したいと思っている
- 親子ふれあいに参加
- 格安価格で勉強を教えている。
- npoの活動として、陶芸教室を行っている。昨年は文化展へ参加し町民の皆さんと交流を進めた。
- 今年度より、放課後児童クラブ登録をさせて頂き、支援活動出来ると良いと思っている。
- 子育て環境の実態や町の取り組みについて大きな関心を寄せている。仲間と現状や課題、望ましいあり方について話し合う機会を持った。
- 商工会青年部で各小学校との交流事業を行っている

町民意識調査の各施策における回答結果

施策1-3　生涯通じて取り組む健康づくり

現状値	R8	目標値	目標値達成
69pt	89pt	89pt	



	とても満足	ある程度満足	少しは満足	満足していない	合計（人・%）	未回答
満足度	6 (7%)	54 (66%)	19 (23%)	3 (4%)	82 (100%)	18
基本施策KPI：認知度で1～2を回答した人かつ、満足度1～2を回答した人の割合					89pt	
基本目標KPI：満足度1～2を回答した人の割合					73pt	

	よく知っている	ある程度知っている	知りたいと思う	知らない	合計（人・%）	未回答
認知度	6 (7%)	41 (50%)	24 (29%)	11 (13%)	82 (100%)	18
基本目標KPI：認知度1～2を回答した人の割合					57pt	

	大いにある	少しはある	やってみようとは思	やろうとは思わない	合計（人・%）	未回答
貢献度	13 (16%)	41 (50%)	23 (28%)	5 (6%)	82 (100%)	18
基本目標KPI：貢献度1～2を回答した人の割合					66pt	

町民意識調査の各施策における回答結果（自由記述/意見）

施策1-3　生涯通じて取り組む健康づくり

■自由意見

- 日間賀島の診療所は先生の個人病院ではないと伝えてほしいです。
- 地域医療として知多厚生病院は必須です。美浜町と南知多町で共同で運営して住民の健康管理をITとAIで一人一人データを取って管理して健康寿命を延ばして医療費を抑える仕組みを作っていかないと高齢化社会を守っていくということは家庭、人口を守るくらいの重要さがあると思います。しっかりと進めてほしいとおもいます。
- 役場による高齢者に対する定期見守り訪問や、帯状疱疹ワクチンの接種など、町の取り組みが生活に生きています。
- 町の体育館を借りるのに基準が厳しい。子供など注意されることが多いとよくきく。
- 小学校のころあった「はやねはやおきあさごはん」はいいと思ってる
- 区の運動会を再開出来るといいな、と思います。楽しみながら、体を動かすことへの意識が芽生えたり深まったり、地域コミュニティも同時に深まると考えます。

町民意識調査の各施策における回答結果（自由記述/あなた自身が行っていること）

施策1-3　生涯通じて取り組む健康づくり

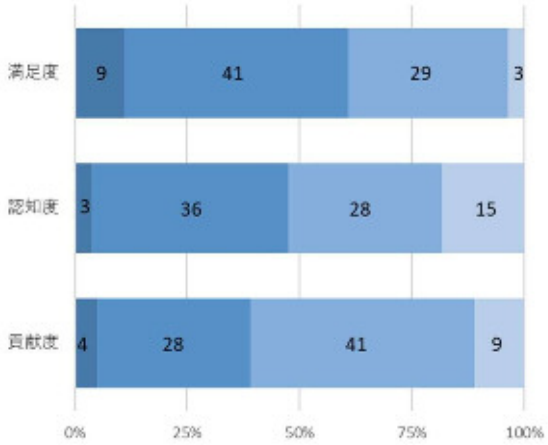
■自由意見

- 年に一回は必ず健康診断を受けている
- 病気をしない体作り
- 栄養バランスの良い食事
- 1人暮らしになり、健康に歳を重ねたいと思い、適度に歩いたり規則正しい生活を心掛けている。
- 健診の受診
- 早寝早起き
- 食生活や習慣を見直すようにしてます、年に一度知多厚生病院で簡単な人間ドックを受けてます。
- 添加物をできるだけ取らない。
- 健康診断やオプション検査を受けている。
- 毎年、町の健康診査を受けて病気の早期発見に心掛けている。
- 毎年の特定健康診査を欠かさず受けている。規則正しい生活リズム、毎日の食事、運動習慣の継続など意識して生活している。

町民意識調査の各施策における回答結果

施策1-4　個性を活かす障がい者福祉

現状値	R8	目標値	目標値未達成
67pt	77pt	87pt	



	とても満足	ある程度満足	少しは満足	満足していない	合計（人・%）	未回答
満足度	9 (11%)	41 (50%)	29 (35%)	3 (4%)	82 (100%)	18

基本施策KPI：認知度で1～2を回答した人かつ、満足度1～2を回答した人の割合　77pt

基本目標KPI：満足度1～2を回答した人の割合　61pt

	よく知っている	ある程度知っている	知りたいと思う	知らない	合計（人・%）	未回答
認知度	3 (4%)	36 (44%)	28 (34%)	15 (18%)	82 (100%)	18

基本目標KPI：認知度1～2を回答した人の割合　48pt

	大いにある	少しはある	やってみようとは思	やろうとは思わない	合計（人・%）	未回答
貢献度	4 (5%)	28 (34%)	41 (50%)	9 (11%)	82 (100%)	18

基本目標KPI：貢献度1～2を回答した人の割合　39pt

町民意識調査の各施策における回答結果（自由記述/意見）

施策1-4　個性を活かす障がい者福祉

■自由意見

- 思いやりと共同生活社会を作るということはまずは皆さんが豊かにならないといけないと思います。豊かで健康さえすれば自然と思いやりのある社会ができると思います。
- 町として、一人暮らしの不自由な方への訪問や援助をもっとやって欲しい。
- 介護や障害等に対して現状向き合えていない、触れる機会がない
- 区の運動会が復活して、一緒に競技や演技ができたらいいなあと思いました。

町民意識調査の各施策における回答結果（自由記述/あなた自身が行っていること）

施策1-4　個性を活かす障がい者福祉

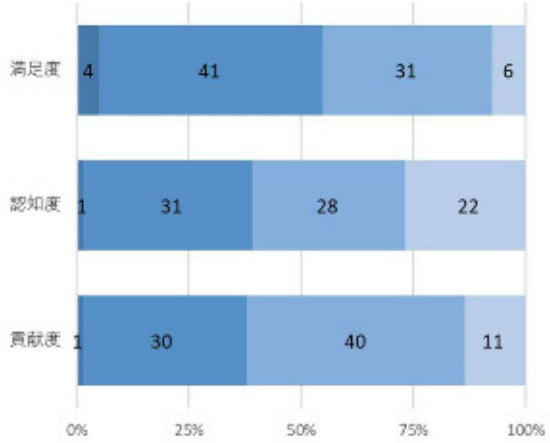
■自由意見

- 介護保険の内容を勉強
- 障がいに対して、関心があり、正しい情報や知識をもてるよう努めている。
- バザーに出す品物等を何度か提供した事がある。
- 障害者の就労支援
- 一人暮らしの認知症や障碍者の知り合いに、手作りお惣菜を届けている。
- すいせん助産所にクリーニング依頼
- 自宅改修の際に、転倒防止の棒など各社に設置してもらい、杖のレンタルもしてもらっている。
- 年に2回の福祉フェアのイベントに関わり、障がい者の方と知り合い、それぞれの方の才能や個性を素晴らしいな、と感じています。町で会った時には名前を呼んで挨拶したりコミュニケーションを取ったりしています。

町民意識調査の各施策における回答結果

施策1-5　安心して住み続けられる長寿社会

現状値	R8	目標値	目標値未達成
60pt	72pt	80pt	



満足度	とても満足	ある程度満足	少しは満足	満足していない	合計（人・%）	未回答
	4 (5%)	41 (50%)	31 (38%)	6 (7%)	82 (100%)	18

基本施策KPI：認知度で1～2を回答した人かつ、満足度1～2を回答した人の割合　72pt

基本目標KPI：満足度1～2を回答した人の割合　55pt

認知度	よく知っている	ある程度知っている	知りたいと思う	知らない	合計（人・%）	未回答
	1 (1%)	31 (38%)	28 (34%)	22 (27%)	82 (100%)	18

基本目標KPI：認知度1～2を回答した人の割合　39pt

貢献度	大いにある	少しはある	やってみようとは思	やろうとは思わない	合計（人・%）	未回答
	1 (1%)	30 (37%)	40 (49%)	11 (13%)	82 (100%)	18

基本目標KPI：貢献度1～2を回答した人の割合　38pt

町民意識調査の各施策における回答結果（自由記述/意見）

施策1-5　安心して住み続けられる長寿社会

■自由意見

- 高齢化社会で一人暮らしの人が増えてます。まずは共同生活をするという気持ちでなにかと取り組んで接点を増やすようにすると互いが安心できるようになると思います。
- 高齢者一人暮らしの方は、歩いて行ける店がない。町として対策を。

町民意識調査の各施策における回答結果（自由記述/あなた自身が行っていること）

施策1-5　安心して住み続けられる長寿社会

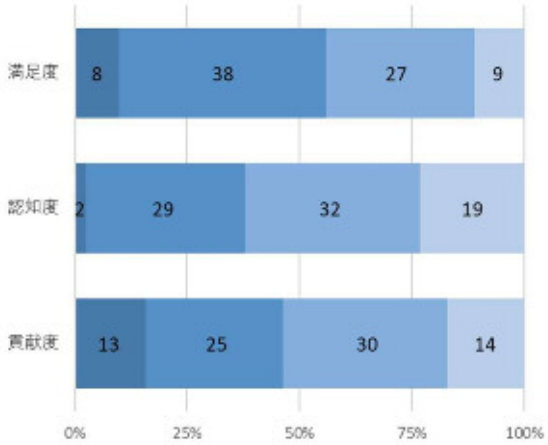
■自由意見

- 地元行事の参加
- 家族に高齢者がいて、認知症の症状があるので見守り
- 近所の高齢者のスマホ操作の手伝い、わざわざではないが、見かければゴミを一緒に持っていったりする。
- 喫茶店で働いているので、年配のお客様と会話を通して交流しています
- 祖父の携帯の手助け
- 勉強中
- 手作りお惣菜を週一程度お届けしている。安否確認も可能。
- 地域の高齢者に進んで声かけをしたり、地域の情報やイベントなどの案内について知らせている。
- 定期的に移動販売カーに家の駐車場にきてもらっている。

町民意識調査の各施策における回答結果

施策1-6　豊かな自然を活かしたひとづくり

現状値	R8	目標値	目標値未達成
57pt	74pt	77pt	



	とても満足	ある程度満足	少しは満足	満足していない	合計（人・%）	未回答
満足度	8 (10%)	38 (46%)	27 (33%)	9 (11%)	82 (100%)	18
認知度	よく知っている 2 (2%)	ある程度知っている 29 (35%)	知りたいと思う 32 (39%)	知らない 19 (23%)	82 (100%)	18
貢献度	大いにある 13 (16%)	少しはある 25 (30%)	やってみようとは思う 30 (37%)	やろうとは思わない 14 (17%)	82 (100%)	18

基本施策KPI：認知度で1～2を回答した人かつ、満足度1～2を回答した人の割合　74pt

基本目標KPI：満足度1～2を回答した人の割合　56pt

基本目標KPI：認知度1～2を回答した人の割合　38pt

基本目標KPI：貢献度1～2を回答した人の割合　46pt

町民意識調査の各施策における回答結果（自由記述/意見）

施策1-6　豊かな自然を活かしたひとづくり

■自由意見

- 南知多は海の自然が昔からあります。特に昔は海の恵みを住民で分かち合ってきましたが、現在では漁業権の主張で海にも入れません、これでは海辺に暮らしている意味がありません。漁業組合と掛け合って月に何度かは海を住民に開放して自然を満喫できるようにしてはどうかと思います。海の自然のルールや仕組みを教えてそうすれば子供たちも地元の産業で働く人も増えると思います。
- 個人的な海岸での自然観察や親しむ活動が、狭められてきている。かつての、観光客や地元の子どもたちが、磯で遊ぶ姿もほとんど見られなくなった。寂しい限りです。
- 以前から、申し上げている事ですが、ゴミのポイ捨てが大変気になります。観光客のみならずマナー低下状態です。環境保守のための、強化な対策を町独自で実施して行っても、受け入れられる時代になったのではないでしょうか？
- 浜辺や海自体にゴミが多い
- 空き家物件を、賃貸売買物件にできなくても、所有者が、どんな課題で空き家をそのままにしているか等の状況管理していただき、借主、買主側の費用負担であれば、賃貸売買の可能性の話ができる、、、みたいにして貰えたら、空き物件がもう少し動くんじゃないかな～と考えます。

町民意識調査の各施策における回答結果（自由記述/あなた自身が行っていること）

施策1-6　豊かな自然を活かしたひとづくり

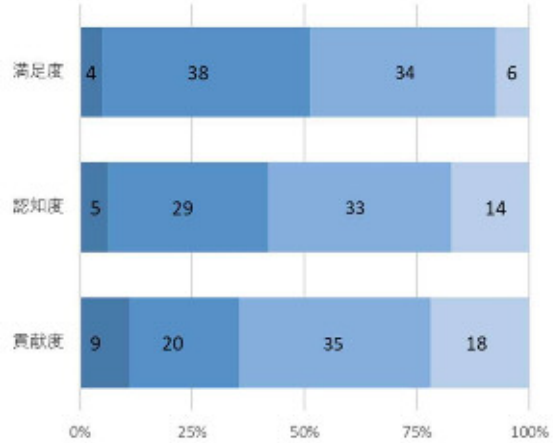
■自由意見

- 料理する時、野菜は地元さんを使うようにしている
- 海が近いので魚釣り
- 廃棄される魚などをつかった料理を製品にする
- npo南知多田舎暮らしの会を通じて、保育園児のビワ狩りや、夏のホタル見学など会の取り組みとして行っている。
- 町内にある公園に花を植えている
- 海などに連れていき、自然に触れられるようにしている
- 休みはなるべく海や山などを散歩している
- 町外の友人を年間多数日招き一緒に遊んだり町内を案内したり、町内イベントを一緒に楽しんだりして、2拠点や移住のサポート、町内活動への斡旋（結果的に）などしています。

町民意識調査の各施策における回答結果

施策1-7　郷土愛、つながりを育む文化・スポーツ

現状値	R8	目標値	目標値未達成
66pt	82pt	86pt	



満足度	とても満足		ある程度満足		少しは満足		満足していない		合計（人・%）		未回答
	4	(5%)	38	(46%)	34	(41%)	6	(7%)	82	(100%)	18
基本施策KPI：認知度で1～2を回答した人かつ、満足度1～2を回答した人の割合									82pt		
基本目標KPI：満足度1～2を回答した人の割合									51pt		
認知度	よく知っている		ある程度知っている		知りたいと思う		知らない		合計（人・%）		未回答
	5	(6%)	29	(36%)	33	(41%)	14	(17%)	81	(100%)	19
基本目標KPI：認知度1～2を回答した人の割合									42pt		
貢献度	大いにある		少しはある		やってみようとは思		やろうとは思わない		合計（人・%）		未回答
	9	(11%)	20	(24%)	35	(43%)	18	(22%)	82	(100%)	18
基本目標KPI：貢献度1～2を回答した人の割合									35pt		

町民意識調査の各施策における回答結果（自由記述/意見）

施策1-7　郷土愛、つながりを育む文化・スポーツ

■自由意見

- 伝統行事やお祭り、歴史をチラシなどにして昔の人のエピソードや出来事を年配の人が知っていることを存命のうちに文章にしてのこし配布して告知して共有したらどうかと思います。
- 簡単に子供たちと運動会などのスポーツをする機会を作ってはどうかと思います。
- 地域のお祭りは衰退し、近年は参加していない。
- 鯛まつりに参加したい方などを有償で募集したり、足場などでスタジアムみたいな有料観覧席などをつくったりしてほしい
- 町外から来て感じるのは、お祭りイベントにマインドがオープンでとても素晴らしいな、と感じています。また、町民の芸能・才能レベルも高いなあ、と感じています。区のお祭りは勿論、町内の人が町内外に向けて行う小さなお祭りやイベントなどの活動にもっともっと積極的応援支援体勢姿勢であってくださると有り難いなあと思っています。町民が町内を楽しんでいることは、本当にすごいことで、そういう人を大切にしていくことが、地元愛が深まり広がり、町民自体の繋がりも深まり町の活性に繋がると思います。ひいては町外からの流入（観光、移住）に繋がると考えます。15,000弱の小さな町だからこそ出来る在れる町政であって欲しいなあと願います。町政も他の市町にない個性的な在り方であって良いと思います。

町民意識調査の各施策における回答結果（自由記述/あなた自身が行っていること）

施策1-7　郷土愛、つながりを育む文化・スポーツ

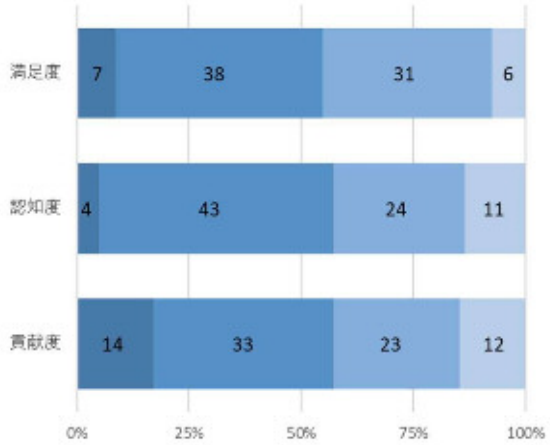
■自由意見

- 地区のお祭りに、有志として毎回参加してお手伝いしている
- 子供の部活援助
- 自身が参加できなくても、協賛や会費を出しています
- 地区祭礼への参加、後進育成
- 伝統行事のお祭りや歴史に興味があります。
- 町報で、インフォメーションされるイベントには興味がある。
- 地元の伝統行事に関心を寄せ盛り上げている。地域で開催されているスポーツ活動に積極的に参加している。地域で行われる文化活動に進んで参加している。
- 大岩性発祥の地で、平安時代の源平の戦いからの大岩家の歴史を業者に頼み動画にしてもらいました。

町民意識調査の各施策における回答結果

施策2-1　豊かな海と産物を活かした水産業

現状値	R8	目標値	目標値達成
56pt	79pt	76pt	



	とても満足	ある程度満足	少しは満足	満足していない	合計（人・%）	未回答
満足度	7 (9%)	38 (46%)	31 (38%)	6 (7%)	82 (100%)	18
基本施策KPI：認知度で1～2を回答した人かつ、満足度1～2を回答した人の割合					79pt	
基本目標KPI：満足度1～2を回答した人の割合					55pt	
	よく知っている	ある程度知っている	知りたいと思う	知らない	合計（人・%）	未回答
認知度	4 (5%)	43 (52%)	24 (29%)	11 (13%)	82 (100%)	18
基本目標KPI：認知度1～2を回答した人の割合					57pt	
	大いにある	少しはある	やってみようとは思	やろうとは思わない	合計（人・%）	未回答
貢献度	14 (17%)	33 (40%)	23 (28%)	12 (15%)	82 (100%)	18
基本目標KPI：貢献度1～2を回答した人の割合					57pt	

町民意識調査の各施策における回答結果（自由記述/意見）

施策2-1　豊かな海と産物を活かした水産業

■自由意見

- 黒潮大蛇行が終わってもまだ、魚が獲れないと耳にします。貝類についても大アサリが年々高価になり、アサリも全く育たず潮干狩り場が閉鎖となっています。水産物の養殖の取り組みを一層推進していくことが必要であると感じております。
- 地元でとれる魚介類を地元住民に食べる機会を与えられるように漁業者と地元の消費者をつなぐ方法を作って地元の人が遠方にいる家族や友人にも何があって分け与えて食べられるようにすると宣伝になるなと思います。
- 豊浜釣り公園？県の管理であるならば、徹底して県に管理をさせるべき。南知多町は、海の恵みを受け産業、観光で成り立っているから故に、環境保守強化していかなければならない。環境税を町民だけに求めないで、特に公園を使用し駐車場代も無く海釣りをする他県他地区からの人々からも環境税を支払ってもらったら良いと考える。
- 「魚広場」や「朝市」に頑張って欲しい。

町民意識調査の各施策における回答結果（自由記述/あなた自身が行っていること）

施策2-1　豊かな海と産物を活かした水産業

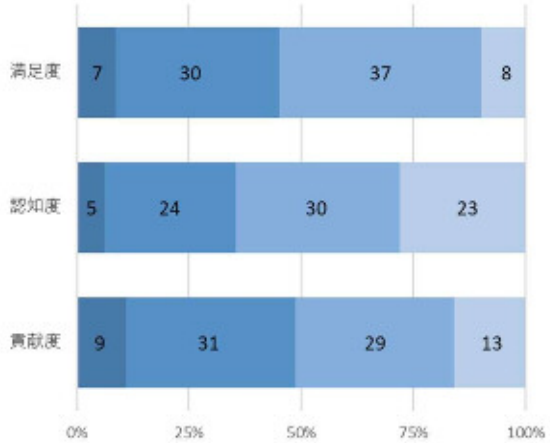
■自由意見

- マルシェの利用
- 町民は乗合船の補助をしてほしい
- 地元のスポットや飲食店の良さの情報発信
- 地元の水産物の魅力をSNS等で発信
- 地元の水産物を選んで食べるようにしている
- 旅館、料理屋、釣船を通じて地域のPRに商売上もかねて行ってます
- 浜掃除に参加している、地元の海産物を贈答品に使ってる
- 旬の産物をメニューに取り入れてアピールする
- 地元のものを優先して買う。
- 町会のおこなう、定例の清掃や、神社の清掃に参加。分別ごみ回収に登板として参加。
- 地元の水産物をできるだけ購入し、名古屋の子・孫に送ったり、調理してふるまう機会を作っている。
- 地元の水産物や加工品を旬の時期に食卓のメニューに出すようにしている。また、機会に応じて友人・知人に届けたり紹介する際には季節のメッセージ文を作成し、添えている。

町民意識調査の各施策における回答結果

施策2-2　豊かな農地と産物を活かした農業

現状値	R8	目標値	目標値未達成
61pt	66pt	81pt	



満足度	とても満足	ある程度満足	少しは満足	満足していない	合計（人・%）	未回答
	7 (9%)	30 (37%)	37 (45%)	8 (10%)	82 (100%)	18
基本施策KPI：認知度で1～2を回答した人かつ、満足度1～2を回答した人の割合					66pt	
基本目標KPI：満足度1～2を回答した人の割合					45pt	
認知度	よく知っている	ある程度知っている	知りたいと思う	知らない	合計（人・%）	未回答
	5 (6%)	24 (29%)	30 (37%)	23 (28%)	82 (100%)	18
基本目標KPI：認知度1～2を回答した人の割合					35pt	
貢献度	大いにある	少しはある	やってみようとは思	やろうとは思わない	合計（人・%）	未回答
	9 (11%)	31 (38%)	29 (35%)	13 (16%)	82 (100%)	18
基本目標KPI：貢献度1～2を回答した人の割合					49pt	

町民意識調査の各施策における回答結果（自由記述/自由）

施策2-2　豊かな農地と産物活かした農業

■自由意見

- 農業は利益を稼げるように若手の後継者を耕作地の斡旋や補助をだしてさがしていくとよいと思います。若い人だとITやAIが使えるので生産効率がぐっと上がって利益を出すように努力すると思ます。やがて納税になって帰ってきます。
- 物品販売店の減少により、（スーパーなど）買い物不便は解消されない。豊浜近辺に「道の駅」（農産物・水産物）の設置は急務である。町民の暮らしを守ることと、新しい住民の確保に不可欠な施設です。
- 商うお店がなくなり、地元農産物の買い物や入手に大変苦労している。
- 野菜を売っているお店が近場にない。昔のように、もっと地元の野菜を売るお店ができるといいのに。
- 月に1回の町主導の昼市みたいなのを開催
- 南知多の野菜は、街のスーパーで買う野菜より断然美味しく安いです。また有機農野菜も増えていると思います。外から見ると、そんなことも分からず、住んでみて、関わってみて初めて知りました。役場入り口での販売も素晴らしい事と思います。さらに進んで、町政でも農業を推進しているので、町のウリ、推し、として外に見える化してアピールしても良いと思います！町外の方は、町内の野菜が安くて美味しいことを知ると、リピーターになっています。町内にいると当たり前かもしれませんが、すごいことだと思います。HPが町のウリ（農産物に限らず海産物も）や魅力が一目瞭然でもっと分かりやすいといいな～と思いました。あと歴史についても、文化財や建造物、歴史はあることはわかりますが、全く興味そそられない出し方だと思います。結局、南知多町の歴史って？とわかりませんでした。江戸時代には尾張藩にもお金を貸していたくらい豊な町で、貿易で財を成していて、吉原も～、、と（聞いた話ですが）とても素晴らしいストーリーを持った町と思います。篠島にも長きにわたる歴史、師崎、豊浜、、、それぞれにあると思いますが、良さが全く伝わってこない、勿体無いHPと感じました。日常の暮らし、防災以外、ほぼほぼ町外の人へのアピールであって良いと思います。もっと、町政はサービス業である意識を持って進めていただいた方が良いと思います。夕張破綻は、遠くの話ではないと思います。生意気な辛口意見ですみません。ご縁あって2拠点暮らしさせて頂いており、南知多町の良さが、町民はもとより、町外に届いて欲しいと思っております。町内全般的に見せる（魅せる）ことが不得手なのかな、、と感じております。見せる（魅せる）は繋がること、と思います。町内に多彩な住人が沢山いますので、HPやいろいろな事を、もっと町内の才能を活かし、町内の人にお金を巡らせ、結果町に税金として還ってくるトヨタ方式で進めれるといいなあと感じております。

町民意識調査の各施策における回答結果（自由記述/あなた自身が行っていること）

施策2-2　豊かな農地と産物活かした農業

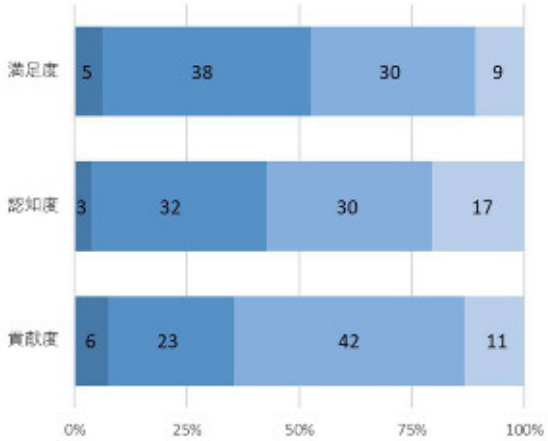
■自由意見

- マルシェの利用。地元農産物を積極的に購入し、調理している
- 有休農地の活性化
- 漁業と農業の接点が欲しい
- 畑を作り、野菜を育てている
- 地元のものを優先して買う。
- 「花広場」で旬の野菜を購入している。
- 旬の地元農産物をすすんで購入するようにしている。

町民意識調査の各施策における回答結果

施策2-3　新たな魅力や価値を生みだす商工業

現状値	R8	目標値	目標値達成
46pt	74pt	66pt	



満足度	とても満足	ある程度満足	少しは満足	満足していない	合計（人・%）	未回答
	5 (6%)	38 (46%)	30 (37%)	9 (11%)	82 (100%)	18

基本施策KPI：認知度で1～2を回答した人かつ、満足度1～2を回答した人の割合　74pt

基本目標KPI：満足度1～2を回答した人の割合　52pt

認知度	よく知っている	ある程度知っている	知りたいと思う	知らない	合計（人・%）	未回答
	3 (4%)	32 (39%)	30 (37%)	17 (21%)	82 (100%)	18

基本目標KPI：認知度1～2を回答した人の割合　43pt

貢献度	大いにある	少しはある	やってみようとは思	やろうとは思わない	合計（人・%）	未回答
	6 (7%)	23 (28%)	42 (51%)	11 (13%)	82 (100%)	18

基本目標KPI：貢献度1～2を回答した人の割合　35pt

町民意識調査の各施策における回答結果（自由記述/意見）

施策2-3　新たな魅力や価値を生みだす商工業

■自由意見

- 難しいとは思いますが、地域ブランド「ミーナの恵み」と「南知多名産認定品」を統合できないでしょうか。町と商工会が一体となり、地産の商品をPRしていければと感じております。
- 地元の海産物、農産物を扱っている料理屋、旅館、民宿を減少させないようにふるさと納税の仕組みや6次産業化を連携させるように考えるといいかと思います。
- 目指すべき将来像にある「地域の商工業が活性化し、世代などを問わず魅力のある雇用の場が拡大」の姿、状況が見えてこない（自分が地域のこと知らなさすぎるのだろうか・・？）

町民意識調査の各施策における回答結果（自由記述/あなた自身が行っていること）

施策2-3　新たな魅力や価値を生みだす商工業

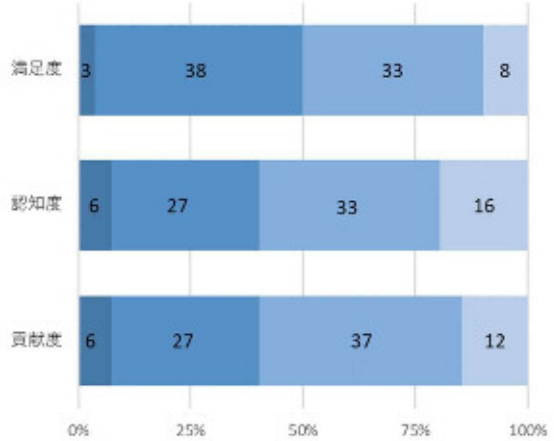
■自由意見

- やろうとしていることは知ってますが、成果を評価出来るまでとはいえない
- 地元食べ物の情報発信
- 県外の友人へのお土産に地物を選んでる
- 他県の親族や友人に地元の商品を贈っている。
- 地元の商品の魅力をSNS等で発信している。
- 観光事業を通じて特産品や観光の宣伝に取り組んでます
- 地産地消
- 町内で作られたものを買う。
- 町外の友人知人に紹介すべき価値ある商品が不足、いつもは魚ひろば、やノリ販売店に案内しているが商品が一堂に陳列され選べる施設や商品が必要。
- お土産品には、必ず地元の物を選んで持参している。
- 友人・知人への手土産・贈り物として南知多を発信できるものを必ず選んでいる。南知多の品であること、その特色やおすすめ効能など盛りこんだあいさつ文を添え、南知多を発信できるよう努めている。
- 大岩性発祥の地なので、大岩牡蠣なる商品名や、全国の大岩さん集まれ的な集客イベント、南知多の日（3月7日や町として設立日）や大岩さん割引があってもいいと思う。他にも、いくつかの苗字か発祥の地でもあったと思うので、それらも、町内外にPRなど。
- ふるさと納税に商品を提供している

町民意識調査の各施策における回答結果

施策2-4　何度も訪れたくなる観光・交流

現状値	R8	目標値	目標値達成
53pt	70pt	73t	



	とても満足	ある程度満足	少しは満足	満足していない	合計（人・%）	未回答
満足度	3 (4%)	38 (46%)	33 (40%)	8 (10%)	82 (100%)	18
認知度	よく知っている 6 (7%)	ある程度知っている 27 (33%)	知りたいと思う 33 (40%)	知らない 16 (20%)	82 (100%)	18
貢献度	大いにある 6 (7%)	少しはある 27 (33%)	やってみようとは思 37 (45%)	やろうとは思わない 12 (15%)	82 (100%)	18

基本施策KPI：認知度で1～2を回答した人かつ、満足度1～2を回答した人の割合　70pt

基本目標KPI：満足度1～2を回答した人の割合　50pt

基本目標KPI：認知度1～2を回答した人の割合　40pt

基本目標KPI：貢献度1～2を回答した人の割合　40pt

町民意識調査の各施策における回答結果（自由記述/意見）

施策2-4　何度も訪れたくなる観光・交流

■自由意見

- 師崎港観光センターについて、センター内での飲食や土産物の購入額に応じ、駐車料金を最大1～2時間程度無料とするような仕組みの導入は、難しいでしょうか。もし実現すれば、むすび亭や土産店への客足の増加に繋がるのではないかと感じます。
- また、駐車場につきまして、島民の方々より「建て替え後もなお不足している」との声を頂戴しております。管理のご負担も大きいとは存じますが、せめて繁忙期や両島のイベント開催時だけでも、臨時駐車場の開設をご検討いただけないでしょうか。
- 師崎港は渋滞するので臨時駐車場を使えるようにしてもらいたいです。
- 役場の町外からくる職員にも積極的に観光振興の意見を聞くと岡目八目でいいアイデアが出るかもしれません。
- 国際化に対応するための具体的に実践していることがあれば知りたい！
- 目玉となる道の駅みたいなものを作る、中途半端なサイズではなく（人は中途半端だと飽きられてこなくなる）絶対にみんなが訪れたくなる活気のあるデカい場所がほしいがほしい
- 内海観光センターの利用法がもっと広くOPENな利用になるといいなと思います。今、町内中学生のトレンドスポットだそうで、そういう若い子達が、楽しくなる場所にしていく、野間の灯台のように、篠島のブランコのように、訪れたくなる、あったら寄りたくなる場所にしていって貰えたら嬉しいなあと思います。例えば、あそこから見る海や夕陽は町のウリの1つでもあると思うので、スマホおき台を作って、南知多町のバエ写真が撮れる、とか、デートにも最適なので、ハートのモニュメントつけたり、、、そんなにお金をかけずでも、おしゃれじゃん、粋じゃん、という形があると、それだけで、人はそこに繋がっていくと思います。そういうアイディアも町民に公募しても面白いと思います。せっかく何十億もかけて作った施設なので、ただのトイレと管理棟で終わらせてはもったいないなと、せっかくおしゃれに造って頂いた施設なので、寄りたくなる場所の1つとして、観光目線で、活かしていただけたら嬉しいです。

町民意識調査の各施策における回答結果（自由記述/あなた自身が行っていること）

施策2-4　何度も訪れたくなる観光・交流

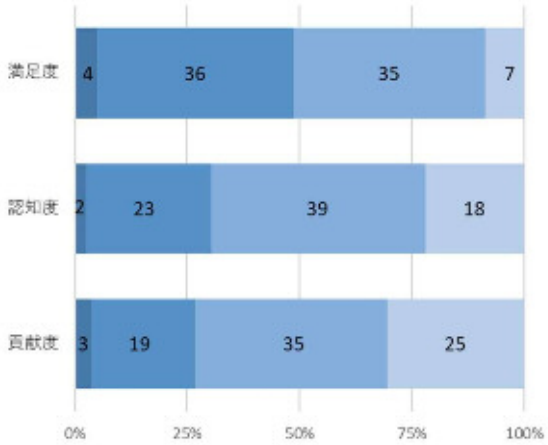
■具体的な要望等

- 町内の自然の良さを自ら体験し、それら体験の情報発信
- 内海観光センターは、あのセンターなら要らなかったのかも？
- 地元の情報をSNS等で発信している。
- 商売を通じて釣り船や料理、旅館を営んでます
- 体験型観光の取り組み
- 口コミ
- 史跡やゴミ工場の見学などを行ってきた。ハイキングなども月1回行っている。
- 年を通して、バイク・自転車のツーリングが多い。バイク・自転車も車両カテゴリーではあるが、道路環境を整えていかないといけないと考える。（危険な場面が見受けられるから）
- 町内のイベントにはなるべく足を運ぶようにしている。イベント情報をまわりの友人・知人に改めて知らせたりもしている
- 音吉由来の隣町小野浦の当家（宝順丸の樋口家）を2021年に改修し、記念館としてオープン、コロナ禍もあり、年10日の開放（※別日は予約）ながらも、5年間で5500人の方が来訪してくれています。観光客の近場の案内先として、内海や豊浜の資料館やお土産物や飲食店を勧めています。

町民意識調査の各施策における回答結果

施策2-5　新たなチャレンジを創る起業支援

現状値	R8	目標値	目標値達成
53pt	68pt	73pt	



	とても満足	ある程度満足	少しは満足	満足していない	合計（人・%）	未回答
満足度	4 (5%)	36 (44%)	35 (43%)	7 (9%)	82 (100%)	18
認知度	よく知っている	ある程度知っている	知りたいと思う	知らない	合計（人・%）	未回答
	2 (2%)	23 (28%)	39 (48%)	18 (22%)	82 (100%)	18
貢献度	大いにある	少しはある	やってみようとは思	やろうとは思わない	合計（人・%）	未回答
	3 (4%)	19 (23%)	35 (43%)	25 (30%)	82 (100%)	18

基本施策KPI：認知度で1～2を回答した人かつ、満足度1～2を回答した人の割合　68pt

基本目標KPI：満足度1～2を回答した人の割合　49pt

基本目標KPI：認知度1～2を回答した人の割合　30pt

基本目標KPI：貢献度1～2を回答した人の割合　27pt

町民意識調査の各施策における回答結果（自由記述/意見）

施策2-5　新たなチャレンジを創る起業支援

■自由意見

- 町内ではやはり海産物の事業が一番合ってると思いますので、魚介類の養殖の事業を創業する事業者に特典を考えるといいと思います。
- それら従事者で、未婚の方を対象にした婚活イベントをしてみたらいかがでしょうか。

町民意識調査の各施策における回答結果（自由記述/あなた自身が行っていること）

施策2-5　新たなチャレンジを創る起業支援

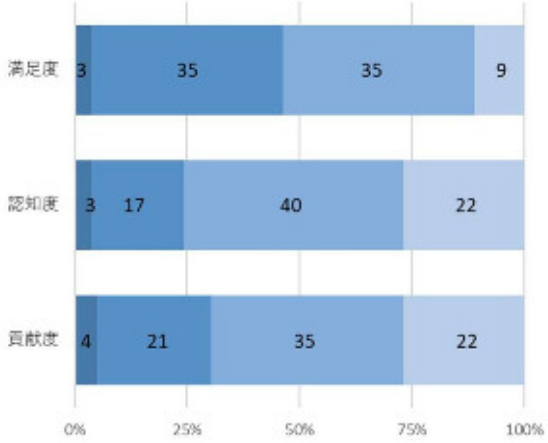
■自由意見

- 地元で新しくできたお店の利用
- カキの養殖の会社を漁業者に紹介しました
- 内海商工会の改善計画について、駅舎の存続も含め、具体的計画を町民の意見も聞いて、すすめて欲しい。現在の広い敷地はムダで、小規模にして駅舎高架下に組織変えが有効と考える。
- 起業・新規事業への案内は広報等で知り得ているが実際に南知多町への転入増につながっているのかその実態変化が知りたい。
- クラウドファンディングでの応援

町民意識調査の各施策における回答結果

施策2-6　価値ある産業を残す事業承継支援

現状値	R8	目標値	目標値達成
52pt	80pt	72pt	



満足度	とても満足	ある程度満足	少しは満足	満足していない	合計（人・%）	未回答
	3 (4%)	35 (43%)	35 (43%)	9 (11%)	82 (100%)	18
	基本施策KPI：認知度で1～2を回答した人かつ、満足度1～2を回答した人の割合				80pt	
	基本目標KPI：満足度1～2を回答した人の割合				46pt	
認知度	よく知っている	ある程度知っている	知りたいと思う	知らない	合計（人・%）	未回答
	3 (4%)	17 (21%)	40 (49%)	22 (27%)	82 (100%)	18
	基本目標KPI：認知度1～2を回答した人の割合				24pt	
貢献度	大いにある	少しはある	やってみようとは思	やろうとは思わない	合計（人・%）	未回答
	4 (5%)	21 (26%)	35 (43%)	22 (27%)	82 (100%)	18
	基本目標KPI：貢献度1～2を回答した人の割合				30pt	

町民意識調査の各施策における回答結果（自由記述/意見）

施策2-6　価値ある産業を残す事業承継支援

■自由意見

- 3つの商工会は即刻統合すべき。
- 町内には空き家がたくさんあるのでもっと移住者に活用してもらえるように積極的に仲介をしたほうがいいと思います。現にうちも採用して住居に苦労してます。

町民意識調査の各施策における回答結果（自由記述/あなた自身が行っていること）

施策2-6　価値ある産業を残す事業承継支援

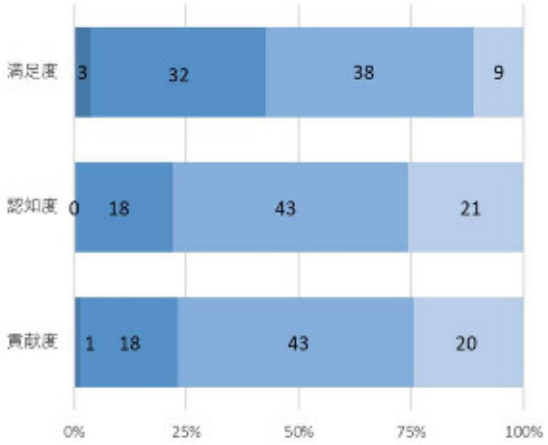
■自由意見

- 地元産業の内容の発信
- 従業員を町外から積極的に採用して家族や単身で転入しています、そして独立して事業をしている人もいます。
- 地元の商品を使う様にしてる

町民意識調査の各施策における回答結果

施策2-7　働く環境づくり

現状値	R8	目標値	目標値未達成
57pt	67pt	77pt	



満足度	とても満足	ある程度満足	少しは満足	満足していない	合計（人・%）	未回答
	3 (4%)	32 (39%)	38 (46%)	9 (11%)	82 (100%)	18
基本施策KPI：認知度で1～2を回答した人かつ、満足度1～2を回答した人の割合					67pt	
基本目標KPI：満足度1～2を回答した人の割合					43pt	

認知度	よく知っている	ある程度知っている	知りたいと思う	知らない	合計（人・%）	未回答
	0 (0%)	18 (22%)	43 (52%)	21 (26%)	82 (100%)	18
基本目標KPI：認知度1～2を回答した人の割合					22pt	

貢献度	大いにある	少しはある	やってみようとは思	やろうとは思わない	合計（人・%）	未回答
	1 (1%)	18 (22%)	43 (52%)	20 (24%)	82 (100%)	18
基本目標KPI：貢献度1～2を回答した人の割合					23pt	

町民意識調査の各施策における回答結果（自由記述/意見）

施策2-7　働く環境づくり

■自由意見

- まずは住むところを快適なところを整備して移住しやすい環境を整えることが重要です。
- 外国人労働者はおさえるべき

町民意識調査の各施策における回答結果（自由記述/あなた自身が行っていること）

施策2-7　働く環境づくり

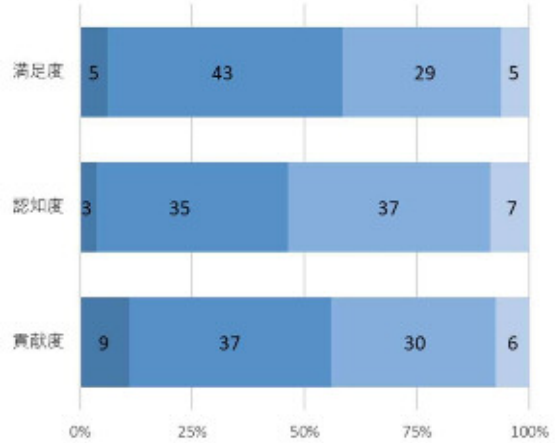
■自由意見

- 共働きのため家庭内の家事の協力
- 新規の従業員に対して調理や釣船の業務を教えています
- 資格のための勉強。
- 外国人労働者の採用も、現状の流れの中仕方がない事だが、外国人労働者採用事業者は、文化の違いやルール、マナーについての教育も必須で行ってもらわないといけない。

町民意識調査の各施策における回答結果

施策3-1　まちと命を守る防災

現状値	R8	目標値	目標値達成
63pt	84pt	83pt	



満足度	とても満足	ある程度満足	少しは満足	満足していない	合計（人・%）	未回答
	5 (6%)	43 (52%)	29 (35%)	5 (6%)	82 (100%)	18
	基本施策KPI：認知度で1～2を回答した人かつ、満足度1～2を回答した人の割合				84pt	
	基本目標KPI：満足度1～2を回答した人の割合				59pt	
認知度	よく知っている	ある程度知っている	知りたいと思う	知らない	合計（人・%）	未回答
	3 (4%)	35 (43%)	37 (45%)	7 (9%)	82 (100%)	18
	基本目標KPI：認知度1～2を回答した人の割合				46pt	
貢献度	大いにある	少しはある	やってみようとは思	やろうとは思わない	合計（人・%）	未回答
	9 (11%)	37 (45%)	30 (37%)	6 (7%)	82 (100%)	18
	基本目標KPI：貢献度1～2を回答した人の割合				56pt	

町民意識調査の各施策における回答結果（自由記述/意見）

施策3-1　まちと命を守る防災

■自由意見

- 災害に備えて訓練や準備をする啓もうは必要です、しかし、無駄な対策でお金をかけても自然災害にはかなわないことが多いのでまずは町で備蓄、緊急時の配布の手段を準備することが重要かと思います。

町民意識調査の各施策における回答結果（自由記述/あなた自身が行っていること）

施策3-1　まちと命を守る防災

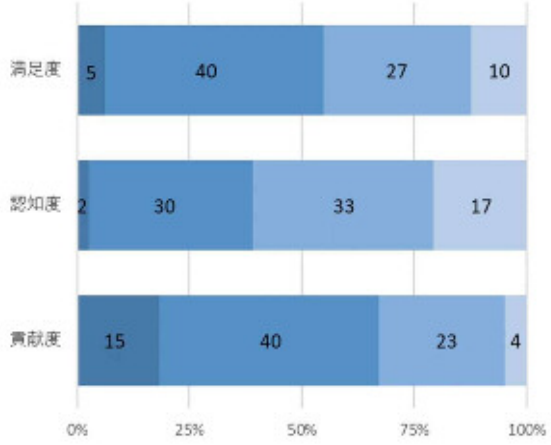
■自由意見

- 家具の固定
- 万一の非常事態の準備
- 備蓄の用意など、日頃から災害に備えている
- 避難訓練への参加、避難マニュアルの作成などを行っている
- まだ十分やってない
- 備蓄品を準備、地元の防災訓練に参加、家具の転倒防止をした
- 避難・防災訓練への参加など、行っている（個人）。
- 家具固定、避難袋の準備
- 美浜町・南知多防災の会に所属し、防災・減災について学びながら様々な情報を収集したり共有したりしながら日頃から備えに努めている。地元の自主防災会メンバーと協力し、地域の人と関わりながら地域活動をすすめている。
- 井戸を掘ること
- 近所の方と、関係性構築は積極的に心がけております。

町民意識調査の各施策における回答結果

施策3-2　つながりを活かした防犯

現状値	R8	目標値	目標値未達成
61pt	78pt	81pt	



	とても満足	ある程度満足	少しは満足	満足していない	合計（人・%）	未回答
満足度	5 (6%)	40 (49%)	27 (33%)	10 (12%)	82 (100%)	18

基本施策KPI：認知度で1～2を回答した人かつ、満足度1～2を回答した人の割合　78pt

基本目標KPI：満足度1～2を回答した人の割合　55pt

	よく知っている	ある程度知っている	知りたいと思う	知らない	合計（人・%）	未回答
認知度	2 (2%)	30 (37%)	33 (40%)	17 (21%)	82 (100%)	18

基本目標KPI：認知度1～2を回答した人の割合　39pt

	大いにある	少しはある	やってみようとは思	やろうとは思わない	合計（人・%）	未回答
貢献度	15 (18%)	40 (49%)	23 (28%)	4 (5%)	82 (100%)	18

基本目標KPI：貢献度1～2を回答した人の割合　67pt

町民意識調査の各施策における回答結果（自由記述/意見）

施策3-2　つながりを活かした防犯

■自由意見

- 先日、老朽化していたカーブミラーを修繕いただきました。以前は視認性が悪く、事故の危険を感じる場面もありましたが、現在は驚くほど見やすくなり、安心して通行できるようになりました。
- 地域の安全に関して、この辺りではまだカギかけの習慣が根付いていない家も多く、ときどき空き巣被害の話を耳にしています。
- 住民の防犯意識の向上はもちろんですが、地域の要所に屋外見守りカメラを設置するなど、ゆくゆくはハード面での対策もご検討いただけますと幸いです。
- 防犯は常には警戒と啓蒙が大事だと思います。
- 所所に防犯カメラが設置されてると良いと思う
- 豊浜鳥居の交差点（三叉路）に信号機の取付。

町民意識調査の各施策における回答結果（自由記述/あなた自身が行っていること）

施策3-2　つながりを活かした防犯

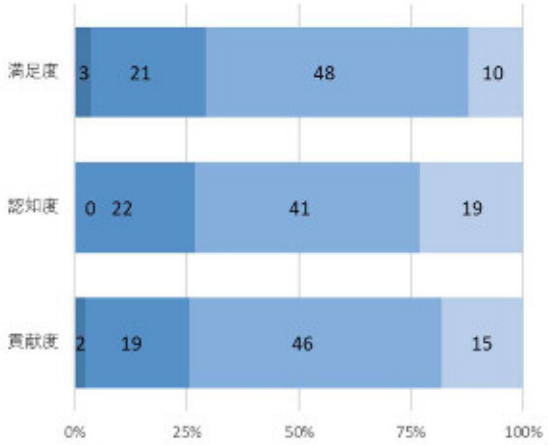
■自由意見

- 外出時の鍵かけ。近所との会話、付き合い。
- 安全運転
- 施錠、スマートカメラの設置
- カメラの設置など、防犯に気を付けている。
- 防犯カメラの設置で内外に協力をしてます
- 近所の付き合いを大切にしている
- 防犯は気をつけている
- 音のする砂利。
- 怪しい番号の電話には出ない。
- 外出時のカギかけ、不審な電話は切るようにしているなど、防犯に気を付けている。
- ふだんから近所同士のあいさつや会話などを心がけ・近所つきあいを大切にしている。
- 人がよく集まる場所へも顔を出すようにし、必要な情報を伝えたりしている
- 訪問販売や詐欺電話に気をつけるよう家族に促す。防犯カメラの設置。
- ご近所付き合いを大切にしています。

町民意識調査の各施策における回答結果

施策3-3　資源を活かす土地利用

現状値	R8	目標値	目標値未達成
44pt	45pt	64pt	



	とても満足	ある程度満足	少しは満足	満足していない	合計（人・%）	未回答
満足度	3 (4%)	21 (26%)	48 (59%)	10 (12%)	82 (100%)	18
認知度	よく知っている	ある程度知っている	知りたいと思う	知らない	合計（人・%）	未回答
	0 (0%)	22 (27%)	41 (50%)	19 (23%)	82 (100%)	18
貢献度	大いにある	少しはある	やってみようとは思	やろうとは思わない	合計（人・%）	未回答
	2 (2%)	19 (23%)	46 (56%)	15 (18%)	82 (100%)	18

基本施策KPI：認知度で1～2を回答した人かつ、満足度1～2を回答した人の割合　45pt

基本目標KPI：満足度1～2を回答した人の割合　29pt

基本目標KPI：認知度1～2を回答した人の割合　27pt

基本目標KPI：貢献度1～2を回答した人の割合　26pt

町民意識調査の各施策における回答結果（自由記述/意見）

施策3-3　資源を活かす土地利用

■自由意見

- 所有者にしっかりと知らせて対策をとるように各区に対策をするようにして隣近所の情報を役場に伝えるようにする。
- 空き家対策の充実。空き家の不在管理者への迅速な対応。防火・防災の責任の明確化。
- 知り得ない事が多いので情報収集に努めたい。
- 空き家バンクへの登録のハードルが高いと耳にしたことがある。

町民意識調査の各施策における回答結果（自由記述/あなた自身が行っていること）

施策3-3　資源を活かす土地利用

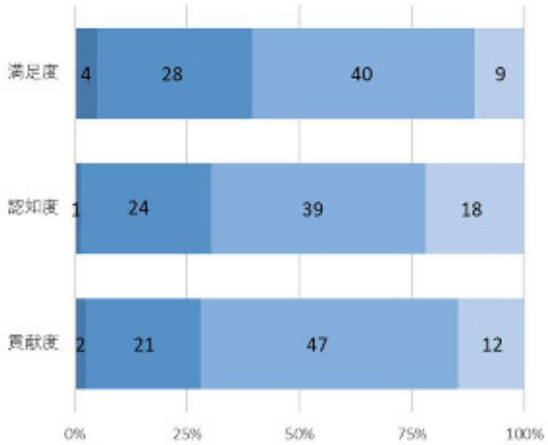
■自由意見

- 空き家の清掃
- 空き家の解体、土地の有効活用
- リフォームの助成金を活用した

町民意識調査の各施策における回答結果

施策3-4　安心な暮らしを支えるインフラ

現状値	R8	目標値	目標値未達成
61pt	60pt	81pt	



満足度	とても満足		ある程度満足		少しは満足		満足していない		合計（人・%）		未回答
	4	(5%)	28	(35%)	40	(49%)	9	(11%)	81	(100%)	19
	基本施策KPI：認知度で1～2を回答した人かつ、満足度1～2を回答した人の割合								60pt		
	基本目標KPI：満足度1～2を回答した人の割合								40pt		
認知度	よく知っている		ある程度知っている		知りたいと思う		知らない		合計（人・%）		未回答
	1	(1%)	24	(29%)	39	(48%)	18	(22%)	82	(100%)	18
	基本目標KPI：認知度1～2を回答した人の割合								30pt		
貢献度	大いにある		少しはある		やってみようとは思		やろうとは思わない		合計（人・%）		未回答
	2	(2%)	21	(26%)	47	(57%)	12	(15%)	82	(100%)	18
	基本目標KPI：貢献度1～2を回答した人の割合								28pt		

町民意識調査の各施策における回答結果（自由記述/意見）

施策3-4　安心な暮らしを支えるインフラ

■自由意見

- 豊浜上之山一帯の竹やぶの崩落が、 住民の安全を脅かしている。竹が民家に落ちてくる。

町民意識調査の各施策における回答結果（自由記述/あなた自身が行っていること）

施策3-4　安心な暮らしを支えるインフラ

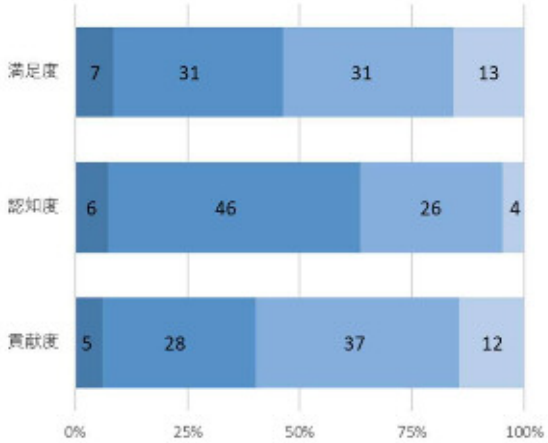
■自由意見

- 家周りの草刈り、ゴミ拾いなど美化
- 道路異常や危険個所を発見し、町役場や管理者に通報し、町長様から連絡頂き熱心な姿勢が強く伝わりました。
- 住居周辺の草刈りなどを随時行っている
- どこが町道なのか私有地なのかわからないところも多いので、思うにとどめている。
- 地質調査をおこなうこと

町民意識調査の各施策における回答結果

施策3-5　暮らしを支える地域公共交通

現状値	R8	目標値	目標値未達成
56pt	62pt	76pt	



満足度	とても満足	ある程度満足	少しは満足	満足していない	合計（人・%）	未回答
	7 (9%)	31 (38%)	31 (38%)	13 (16%)	82 (100%)	18
	基本施策KPI：認知度で1～2を回答した人かつ、満足度1～2を回答した人の割合				62pt	
	基本目標KPI：満足度1～2を回答した人の割合				46pt	
認知度	よく知っている	ある程度知っている	知りたいと思う	知らない	合計（人・%）	未回答
	6 (7%)	46 (56%)	26 (32%)	4 (5%)	82 (100%)	18
	基本目標KPI：認知度1～2を回答した人の割合				63pt	
貢献度	大いにある	少しはある	やってみようとは思	やろうとは思わない	合計（人・%）	未回答
	5 (6%)	28 (34%)	37 (45%)	12 (15%)	82 (100%)	18
	基本目標KPI：貢献度1～2を回答した人の割合				40pt	

町民意識調査の各施策における回答結果（自由記述/意見）

施策3-5　暮らしを支える地域公共交通

■自由意見

- 人口減少なのでしょうがない。
- 金曜日や土曜日の夜はもう少し遅くまでバスを運行してほしい
- 将来的にはライドシェアリングと無人バスが一番いいかと思います
- 河和駅に着くのは知らないけれど内海駅に着くのは電車とのタイミングが合ってない時間帯があるからそこは見直してほしい。
- 公共交通機関の各バス停周辺にトピック案内になる看板を設置したり景観をよくする草花環境を配置したりまちづくりとタイアップして実施できるとよい。
- 海っこバスの利便性の低下
- バスが高すぎる、町民パスみたいなものがほしい
- 豊浜線がないから不便
- 公共交通機関利用を意識したいと思います。

町民意識調査の各施策における回答結果（自由記述/あなた自身が行っていること）

施策3-5　暮らしを支える地域公共交通

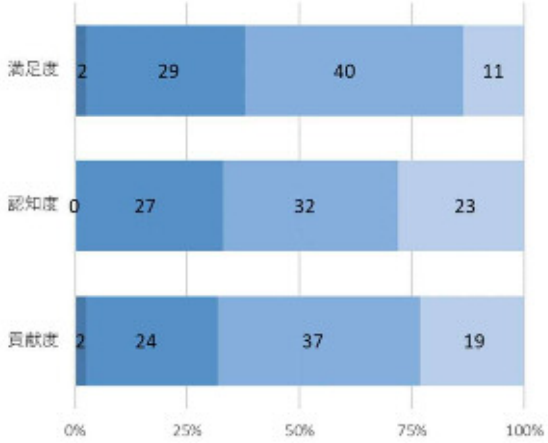
■自由意見

- バスなどたまに利用している
- 通学に使う
- 公共交通機関を利用。
- 生活のすべてが、海っ子バスにより支えられている。豊浜一河和路線の復活（朝・夕の限定版）現行路線の特急電車との連絡調整（現在の豊浜・内海・河和線では、再三乗り遅れが生じた。）
- バス停周辺の除草、清掃を行っている

町民意識調査の各施策における回答結果

施策3-6　多様性を認め、共に支え合うコミュニティ

現状値	R8	目標値	目標値未達成
49pt	67pt	69pt	



	とても満足	ある程度満足	少しは満足	満足していない	合計（人・%）	未回答
満足度	2 (2%)	29 (35%)	40 (49%)	11 (13%)	82 (100%)	18

基本施策KPI：認知度で1～2を回答した人かつ、満足度1～2を回答した人の割合　67pt

基本目標KPI：満足度1～2を回答した人の割合　38pt

	よく知っている	ある程度知っている	知りたいと思う	知らない	合計（人・%）	未回答
認知度	0 (0%)	27 (33%)	32 (39%)	23 (28%)	82 (100%)	18

基本目標KPI：認知度1～2を回答した人の割合　33pt

	大いにある	少しはある	やってみようとは思	やろうとは思わない	合計（人・%）	未回答
貢献度	2 (2%)	24 (29%)	37 (45%)	19 (23%)	82 (100%)	18

基本目標KPI：貢献度1～2を回答した人の割合　32pt

町民意識調査の各施策における回答結果（自由記述/意見）

施策3-6　多様性を認め、共に支え合うコミュニティ

■自由意見

- 地域コミュニティは重要、人口減少に伴って組織を考える時
- 町と町民が協働して”移住フェス”のような行事を企画・運営し、町内に活気を生み出せるといいなあと思っている。

町民意識調査の各施策における回答結果（自由記述/あなた自身が行っていること）

施策3-6　多様性を認め、共に支え合うコミュニティ

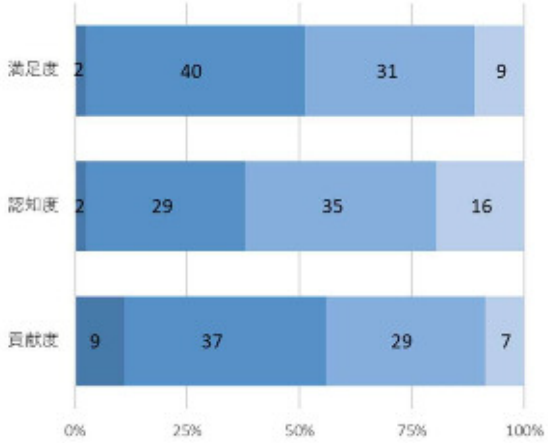
■自由意見

- 近所の高齢者の手助け
- 買い物や通院などに困ったご近所の方の手助けをしている
- 地域であるボランティア活動やまちづくりイベントなどにすすんで参加している。
- 移住者の方と新しい交流をつくっている。

町民意識調査の各施策における回答結果

施策3-7　心と体安らぐ自然・住環境

現状値	R8	目標値	目標値達成
54pt	74pt	74pt	



満足度	とても満足		ある程度満足		少しは満足		満足していない		合計（人・%）		未回答
	2	(2%)	40	(49%)	31	(38%)	9	(11%)	82	(100%)	18
基本施策KPI：認知度で1～2を回答した人かつ、満足度1～2を回答した人の割合									74pt		
基本目標KPI：満足度1～2を回答した人の割合									51pt		
認知度	よく知っている		ある程度知っている		知りたいと思う		知らない		合計（人・%）		未回答
	2	(2%)	29	(35%)	35	(43%)	16	(20%)	82	(100%)	18
基本目標KPI：認知度1～2を回答した人の割合									38pt		
貢献度	大いにある		少しはある		やってみようとは思		やろうとは思わない		合計（人・%）		未回答
	9	(11%)	37	(45%)	29	(35%)	7	(9%)	82	(100%)	18
基本目標KPI：貢献度1～2を回答した人の割合									56pt		

町民意識調査の各施策における回答結果（自由記述/意見）

施策3-7　心と体安らぐ自然・住環境

■自由意見

- チッタナポリでは、長きにわたり自費でのゴミ処理をして来ている。税金を納めているのに、回収されないのは少々複雑。
- キエーロの普及啓発をもっと積極的にPRするべきだと思う。
- この質問にはあまり関係はありませんが、質問の回答が満足に偏りが出ているように思えます。特に「満足していない」のような強い否定は少し満足していない人からすると、全部が全部満足していないわけではないため「すこしは満足」になる可能性があります。そうなると、満足していないにも関わらず満足の割合が増え、実際の意識とはズレた集計になるのではないでしょうか
- 海水浴場の定期的清掃とは、町から委託された業者が清掃業務を行っているのでしょうか？住み始めてから朝の浜清掃を夏は割としておりましたが、西端のトイレ清掃は業者さんらしき方がシーズンに清掃に入って見えるのを見受けたことがありますが、浜清掃においては海の商店組合？や区の清掃日、吹越BBQ管理者、あとは個人レベルや南知多クリーンの清掃姿しか見たことがないのですが、、、業者さんの清掃が行われいるのでしょうか・・

町民意識調査の各施策における回答結果（自由記述/あなた自身が行っていること）

施策3-7　心と体安らぐ自然・住環境

■自由意見

- マイバッグ持参で、レジ袋をなるべくもらわない！
- 釣りに行った時、ゴミの持ち帰り
- 海岸清掃に参加している
- ゴミを減らす。
- ゴミの分別回収、地域ゴミ回収の当番日に参加。生ごみのたい肥化、家庭菜園に活用、町の緑のカーテンに参加、地球環境を守る取り組みを考えている。
- 生ごみはキエーロを利用・ごみ減量に大いに役立てている。
- プラごみ、ミックスペーパーを袋出しするとき、重さを計量し、記録に残し環境面を意識して取り組んでいる。
- 店で出たゴミを堆肥化できるよう、山の一角に集め分解する菌（市販品）を撒いている。