

令和8年度

事業評価書

成長戦略室

事業名	ふるさと納税事業費
-----	-----------

第7次南知多町総合計画 第6期アクションプラン（令和8年度作成版）

12成長戦略室 成長戦略グループ

【事業評価書】

計画（PLAN）		実施（DO）		評価（CHECK）		改善（ACTION）					
令和7年度	事業内容	魅力あるふるさと産品や観光資源を全国に発信するとともに、寄附金による財源確保を図ります。寄附者に対して感謝の意を表するとともに、ふるさと産品やサービスを返礼品として送付します。		主な事業名称	ふるさと南知多応援寄附金取扱事業		改善・対応策				
	予算	498,491千円		予算/決算/執行率	498,491千円	0.00%		改善・対応策			
	決算			主な事業の内容	<ul style="list-style-type: none"> ・寄附証明書・ワンストップ特例申請書の送付費用 ・クレジット決済等に係る費用 ・返礼品等の調達費用 ・返礼品等の送付費用 ・事務手数料等 				改善・対応策		
	執行率	0.00%			事業実績					改善・対応策	
	基本施策	4-1	2-3	2-4							改善・対応策
	重点政策 ※①	産業の活性化と雇用の確保、子育て支援と教育の充実、定住支援									
令和8年度	事業内容	魅力あるふるさと産品や観光資源を全国に発信するとともに、寄附金による財源確保を図ります。寄附者に対して感謝の意を表するとともに、ふるさと産品やサービスを返礼品として送付します。		主な事業名称	ふるさと南知多応援寄附金取扱事業		改善・対応策				
	予算	650,000千円		予算/決算/執行率	650,000千円	0.00%		改善・対応策			
	決算			主な事業の内容	<ul style="list-style-type: none"> ・寄附証明書・ワンストップ特例申請書の送付費用 ・クレジット決済等に係る費用 ・返礼品等の調達費用 ・返礼品等の送付費用 ・事務手数料等 				改善・対応策		
	執行率	0.00%			事業実績					改善・対応策	
	基本施策	4-1	2-3	2-4							改善・対応策
	重点政策 ※①	産業の活性化と雇用の確保									

※① ① 産業の活性化と雇用の確保 ② 子育て支援と教育の充実 ③ 定住支援 ※② 前年度の課題を解決した時に得たい目標の指標及び目標値 ※③ 達成度に対する評価及び前年度事業評価書ACTIONIに対する評価

事業名	ふるさとと産品支援事業費
-----	--------------

第7次南知多町総合計画 第6期アクションプラン（令和8年度作成版）

12成長戦略室 成長戦略グループ

【事業評価書】

計画（PLAN）		実施（DO）		評価（CHECK）		改善（ACTION）		
令和7年度	事業内容	ふるさとと納税制度を通じて事業者を支援することで、町内に新しい「稼ぐ力」を生み出し、全国各地に本町の魅力発信及びふるさとと産品の販路拡大による地域活性化を目指します。		主な事業名称	ふるさとと産品支援事業費		改善・対応策	
	予算	135,402千円		予算/決算/執行率	135,402千円	0.00%		
	決算			主な事業の内容	<ul style="list-style-type: none"> ・町PRチラシ印刷 ・町PRダンボール印刷 ・ご当地PR業務 ・ふるさとと産品等写真撮影及びブラッシュアップ業務 ・ふるさとと産品創出等支援事業補助金 ・ふるさとと産品開発応援事業補助金 			
	執行率	0.00%						
	基本施策	2-5	2-6	3-3	事業実績			
	重点政策 ※①	産業の活性化と雇用の確保、子育て支援と教育の充実、定住支援						
令和8年度	事業内容	ふるさとと納税制度を通じて事業者を支援することで、町内に新しい「稼ぐ力」を生み出し、全国各地に本町の魅力発信及びふるさとと産品の販路拡大による地域活性化を目指します。		主な事業名称	ふるさとと産品支援事業費		改善・対応策	
	予算	124,784千円		予算/決算/執行率	124,784千円	0.00%		
	決算			主な事業の内容	<ul style="list-style-type: none"> ・町PRチラシ印刷 ・町PRダンボール印刷 ・ご当地PR業務 ・ふるさとと産品等写真撮影及びブラッシュアップ業務 ・ふるさとと産品創出等支援事業補助金 ・ふるさとと産品開発応援事業補助金 ・公式キャラクターブランディング業務 ・オリジナルボックスティッシュ活用事業 			
	執行率	0.00%						
	基本施策	2-5	2-6	3-3	事業実績			
	重点政策 ※①	産業の活性化と雇用の確保						
	事業指標 ※②	ふるさと納税3.0（クラウドファンディング型ふるさと納税）の目標達成率		事業指標 ※②	ふるさと納税3.0（クラウドファンディング型ふるさと納税）の目標達成率			
	目標値 ※②	100%		目標値 ※②	100%			
	実績値/達成度			実績値/達成度				
	担当課評価 ※③			担当課評価 ※③				
	事業指標 ※②	公式キャラクターSNSフォロワー（年度末時点）		事業指標 ※②	公式キャラクターSNSフォロワー（年度末時点）			
	目標値 ※②	3,000人		目標値 ※②	3,000人			
	実績値/達成度			実績値/達成度				
	担当課評価 ※③			担当課評価 ※③				

※① ① 産業の活性化と雇用の確保 ② 子育て支援と教育の充実 ③ 定住支援 ※② 前年度の課題を解決した時に得たい目標の指標及び目標値 ※③ 達成度に対する評価及び前年度事業評価書ACTIONIに対する評価

事業名	地域おこし協力隊事業費
-----	-------------

第7次南知多町総合計画 第6期アクションプラン（令和8年度作成版）

12成長戦略室 成長戦略グループ

【事業評価書】

計画（PLAN）		実施（DO）		評価（CHECK）		改善（ACTION）	
令和7年度	事業内容			主な事業名称			改善・対応策
	予算			予算/決算/執行率			
	決算			主な事業の内容			
	執行率			事業実績			
	基本施策						
	重点政策 ※①						
令和8年度	事業内容	意欲ある都市部人材を積極的に受け入れ、さまざまな「地域協力活動」を行いながら、南知多町への定住・定着を図るため、地域課題解決や地域振興を担う協力隊員の募集・雇用・伴奏支援を行う受入事業者を募集します		主な事業名称	地域おこし協力隊事業費		改善・対応策
	予算	11,000千円		予算/決算/執行率	11,000千円		
	決算			主な事業の内容	地域おこし協力隊受入業務委託 ・ 隊員の募集等に要する経費 ・ 隊員の活動に要する経費 ・ 隊員の日々のサポートに要する経費		
	執行率	0.00%		事業実績			
	基本施策	2-4	3-6				
	重点政策 ※①	定住支援					

※① ① 産業の活性化と雇用の確保 ② 子育て支援と教育の充実 ③ 定住支援 ※② 前年度の課題を解決した時に得たい目標の指標及び目標値 ※③ 達成度に対する評価及び前年度事業評価書ACTIONIに対する評価