

# 南知多町公式キャラクターリブランディング業務 評価基準

企画提案書審査採点表

評価項目	評価内容		配点
1. 基本項目	1-①事業目的の理解	キャラクターを通じて、町が目指す「町の魅力発信力の向上・認知度の向上・関係人口の拡大」の目的を十分に理解し、それを踏まえた提案がなされているか。	30点
	1-②提案内容の的確性	仕様書の内容を的確に把握し、実現可能かつ具体的な方策が示されているか。	
	1-③業務実績	同種業務（キャラクター制作、地域PR、SNS運用等）の実績や経験があり、成果が本業務に活かせるか。	
2. 業務実施体制	2-①体制・人員	本業務について、迅速かつ適切に対応するための体制、スケジュール、手法が提示されているか。	30点
		南知多町との連携体制（連絡・打合せ・情報共有）が整っているか。	
3. プロジェクトの企画・運営	3-①ワークショップ	町民・ファン等を巻き込み、双方向的なワークショップを企画しているか。	40点
	3-②意見収集	意見の収集・整理・反映方法が具体的に示され、キャラクター設定・運用に反映される仕組みがあるか。	
4. キャラクター設定及びデザイン策定	4-①キャラクター設定	南知多町の地域特性や魅力を踏まえたキャラクター設定となっているか。	40点
	4-②デザイン策定	親しみやすく独自性があり、着ぐるみ化に適したデザイン構成になっているか。	
5. 着ぐるみ制作	5-①動作性・耐久性・安全性	安全性・耐久性・動作性に優れた仕様となっているか。	40点
	5-②保守及び運用方法	納品後の保守・運用体制が明確で、長期的利用を想定した提案となっているか。	
6. SNSアカウントの立ち上げ及び運用	6-①SNSアカウントの立ち上げ及び運用	お披露目前からのSNS運用計画（投稿頻度・内容方針・反対応）が整理されているか。	65点
	6-②投稿及びコメント等への返信	発信の継続性とファン参加を促す工夫が示されているか。	
7. お披露目イベントの企画・運営支援	7-①イベントの企画・運営支援	お披露目イベント（町主催・全国イベント等）における運営計画が明確であり、PR効果を高める工夫があるか。	15点
8. その他	8-①魅力発信の方策	キャラクターを通じた町の魅力発信に関する創意的な提案があるか。	10点
企画技術評価点 小計			270点
価格評価点		満点（30点）×（全提案者の見積金額のうち最低見積金額／提案者の見積金額）	30点
価格評価点 小計			30点
合計			300点