

令和6年度

事業評価書

成長戦略室

令和6年度 事業評価書

事業概要

ふるさと納税制度の普及と産業振興の相乗効果により財源の確保をします

担当課 成長戦略室

内線331・332

予算科目 2 款 1 項 3 目 2 事業 ふるさと納税事業費

予算額	544,955千円	財源内訳	国庫支出金	0千円	県支出金	0千円	町債	0千円	その他	0千円	一般財源	544,955千円
決算額	462,556千円	財源内訳	国庫支出金	0千円	県支出金	0千円	町債	0千円	その他	0千円	一般財源	462,556千円

計画 (PLAN)

主な事業	ふるさと南知多応援寄附金取扱事業	
事業内容	ふるさと納税制度を通じて町の特産品や観光資源を全国に発信するとともに寄附金による財源確保を図ります。また、ふるさと納税による寄附金を活用し、町内で行う魅力あるふるさと産品の創出のための事業を支援します。	
基本施策① ※①	4-4	持続可能な行財政運営
基本施策② ※①	2-3	新たな魅力や価値を生み出す商工業
基本施策③ ※①	2-4	何度も訪れたい観光・交流
重点政策 ※②	①	② ③

実施 (DO)

主な事業	ふるさと南知多応援寄附金取扱事業	
予算額	544,955,000円	
決算額	489,235,187円	
財源 (一般財源)	489,235,187円	
(その他)	0円	
執行率	89.8%	
事業実績	ふるさと納税制度の普及と産業振興の相乗効果により財源の確保を図った。 a ふるさと南知多応援寄附金取扱業務委託料 415,962千円 b クレジット決済等手数料 8,676千円 c 南知多町ふるさと産品創出等支援事業費補助金 49,757千円	

評価 (CHECK)

事業指標	寄附金総額	
目標値	700,000千円	
実績値	792,441千円	
達成度	達成	
担当課評価 ※③	ふるさと納税3.0 (クラウドファンディング型ふるさと納税) を新たに開始し、事業者に対して、ふるさと産品創出等支援事業補助金を交付したことで、生産力の強化及び地場産品の品質向上に寄与できた。	
基本施策有効評価 (妥当性) ※④	低い 1 2 3 4 ⑤ 高い	低い 1 2 3 4 5 高い
費用対効果評価 (効率性) ※④	低い 1 2 3 4 ⑤ 高い	低い 1 2 3 4 5 高い

改善 (ACTION)

課題	全国の上位自治体に対して、ポータルサイト上で魅力が伝えきれていない。また、ふるさと納税以外の地域をPRするための広報が実施できていない。	
改善・対応策	人気返礼品を中心に写真撮影及びブラッシュアップを実施する。また、地域の魅力を伝えるための新たな広報を検討し、実施する。	
推進方針 ※⑤	A	

※① 基本目標・基本施策…別紙 総合計画体系表参照  
 ※② 重点政策 ① 子育て支援と教育の充実 ② 産業の活性化と雇用の確保 ③ 定住支援  
 ※③ 事業に対する評価及び、前年度事業評価書ACTIONに対する評価  
 ※④ 評価 (妥当性) …基本施策に対する有効性の高低 (効率性) …事業の費用対効果の高低  
 ※⑤ 推進方針 A…拡充 B…現状維持 C…縮小 D…廃止検討