

令和 7 年度

事業評価書

成長戦略室

事業概要 ふるさと納税制度の普及と産業振興の相乗効果により財源の確保をします

担当課 12成長戦略室

予算科目 2 款 1 項 8 目 7 事業 ふるさと納税事業費

予算額 (R7) 498,491千円 財源内訳 国庫支出金 0千円 県支出金 0千円 町債 0千円 その他 0千円 一般財源 498,491千円

決算額 (R7) 財源内訳 国庫支出金 県支出金 町債 その他 一般財源

計画 (PLAN)

年度	令和6年度				令和7年度			
事業内容	ふるさと南知多応援寄附金取扱事業				寄附金による財源確保のため、ふるさと納税業務を中間事業者へ委託するとともに、寄附者へふるさと産品やサービスを返礼品として送付します。			
	ふるさと納税制度を通じて町の特産品や観光資源を全国に発信するとともに寄附金による財源確保を図ります。また、ふるさと納税による寄附金を活用し、町内で行う魅力あるふるさと産品の創出のための事業を支援します。				・寄附証明書・ワンストップ特例申請書の送付費用 ・クレジット決済等に係る費用 ・返礼品等の調運費用 ・返礼品等の送付費用 ・事務手数料等			
基本施策① ※①	4-4	持続可能な行財政運営			4-1	持続可能な行財政運営		
基本施策② ※①	2-3	新たな魅力や価値を生み出す商工業			2-3	新たな魅力や価値を生み出す商工業		
基本施策③ ※①	2-4	何度も訪れなくなる観光・交流			2-4	何度も訪れなくなる観光・交流		
重点政策 ※②	①	②	③	※R6は①子育て②産業③定住の順	①	②	③	

改善 (ACTION)

課題	全国の上位自治体に対して、ポータルサイト上で魅力が伝えきれていない。また、ふるさと納税以外の地域をPRするための広報が実施できていない。		
改善・対応策	人気返礼品を中心に写真撮影及びブラッシュアップを実施する。また、地域の魅力を伝えるための新たな広報を検討し、実施する。		
推進方針 ※⑥	A		

※① 基本目標・基本施策 別紙 総合計画体系表参照 ※② 重点政策 ① 産業の活性化と雇用の確保 ② 子育て支援と教育の充実 ③ 定住支援

※③ 事業指標・目標値 前年度の課題を解決した時に得たい目標の指標及び目標値 ※④ 担当課評価 達成度に対する評価及び前年度事業評価書ACTIONに対する評価

※⑤ 費用対効果評価 事業の費用対効果の高低

※⑥ 推進方針 A…方針修正なし B…方針修正必要 C…廃止検討

実施 (DO)

年度	令和6年度		令和7年度
予算額	544,955,000円		498,491,000円
決算額	489,235,187円		
執行率	89.8%		
事業実績	ふるさと納税制度の普及と産業振興の相乗効果により財源の確保を図った。 a ふるさと南知多応援寄附金取扱業務委託料 415,962千円 b クレジット決済等手数料 8,676千円 c 南知多町ふるさと産品創出等支援事業費補助金 49,757千円		

評価 (CHECK)

事業指標※③	寄附金総額		ふるさと納税寄附受入額	
目標値※③	700,000千円		1,000,000千円	
実績値/達成度	792,441千円	達成		
担当課評価 ※④	ふるさと納税3.0（クラウドファンディング型ふるさと納税）を新たに開始し、事業者に対して、ふるさと産品創出等支援事業補助金を交付したことで、生産力の強化及び地場産品の品質向上に寄与できた。			
費用対効果評価（効率性）※⑤	低い 1 2 3 4 ⑤ 高い	低い 1 2 3 4 5 高い	低い 1 2 3 4 5 高い	

事業概要 南知多町の魅力発信及びふるさと産品の販路拡大を支援します

担当課 12成長戦略室

予算科目 2 款 1 項 8 目 8 事業 ふるさと産品支援事業費

予算額 (R7) 135,402千円 財源内訳 国庫支出金 0千円 県支出金 0千円

決算額 (R7) 財源内訳 国庫支出金 県支出金

計画 (PLAN)

年度	令和6年度				令和7年度			
事業内容					ふるさと納税制度を通じて事業者を支援することで、町内に新しい「稼ぐ力」を生み出し、全国各地に本町の魅力発信及びふるさと産品の販路拡大による地域活性化を目指します。			
					・町PRチラシ印刷 ・町PRダンボール印刷 ・ご当地PR業務 ・ふるさと産品等写真撮影及びブラッシュアップ業務 ・ふるさと産品贈出等支援事業補助金 ・ふるさと産品開発応援事業補助金			
基本施策① ※①					2-5	新たなチャレンジを創る起業支援		
基本施策② ※①					2-6	価値ある産業を残す事業承継支援		
基本施策③ ※①					3-3	資源を活かす土地利用		
重点政策 ※②				※R6は①子育て②産業③定住の順	①	②	③	

改善 (ACTION)

課題			
改善・対応策			
推進方針 ※⑥			

※① 基本目標・基本施策 別紙 総合計画体系表参照 ※② 重点政策 ① 産業の活性化と雇用の確保 ② 子育て支援と教育の充実 ③ 定住支援

※③ 事業指標・目標値 前年度の課題を解決した時に得たい目標の指標及び目標値 ※④ 担当課評価 達成度に対する評価及び前年度事業評価書ACTIONに対する評価

※⑤ 費用対効果評価 事業の費用対効果の高低

※⑥ 推進方針 A…方針修正なし B…方針修正必要 C…廃止検討

町債 0千円 その他 0千円 一般財源 135,402千円

町債 その他 一般財源

実施 (DO)

年度	令和6年度		令和7年度
予算額			135,402,000円
決算額			
執行率			
事業実績			

評価 (CHECK)

事業指標※③			ふるさと納税3.0（クラウドファンディング型ふるさと納税）の目標達成率
目標値※③			100%
実績値/達成度			
担当課評価 ※④			
費用対効果評価（効率性）※⑤			低い 1 2 3 4 5 高い