

山海ふれあい会館利活用サウンディング型市場調査 結果概要

山海ふれあい会館の有効活用を検討するにあたり、企業をはじめとする民間事業者等の皆様に、市場性の有無や活用アイデアなどをお聞きする「サウンディング型市場調査」を実施し、その結果概要は次のとおりです。

1 調査対象施設 山海ふれあい会館

2 参加事業者数

現地見学会 : 3事業者

サウンディング: 3事業者

3 提案・意見の概要

事業概要	・ 宿泊体験型施設での活用 ・ 農業事業 ・ 地域防災・コミュニティ拠点 ・ ワイナリー ・ レストラン
現用途地域（建物：調整区域、グラウンド：第1種住居地域）での実施可否及び町への要望	・ 現用途地域のままで実施可能 ・ グラウンドの農地転用への支援
財産の活用方法	・ 土地、建物一括購入は厳しいため賃貸借で活用 ・ 土地は購入、建物は賃貸借
地域への波及効果	・ 地域コミュニティ機能の継続 ・ 防災拠点機能 ・ 地元雇用 ・ 移住者増、交流人口増 ・ インバウンド集客の増加 ・ 新たな産業の創出
事業参画にあたって町に期待する支援や配慮してほしい事項等	・ 国補助金やクラウドファンディングなど、資金調達面での支援 ・ 事業に関する手続きや許認可の助言 ・ 地域おこし協力隊の活用