

## 評価基準

| 評価項目                                  |                | 評価内容   | 配点        | 評価点 | 乗率 |
|---------------------------------------|----------------|--|-----------|-----|----|
| 事務局採点                                 | 業務実績等          | 業務実績（地方公共団体への受託実績の有無、団体名、構築期間等）  | 5         | 1~5 | 1  |
|                                       | 本業務に対する理解と実施体制 | 行政が運営するLINE公式アカウントの役割について理解し、適切な構築実施体制、運用までのスケジュールであるか   | 5         | 1~5 | 1  |
|                                       | 導入価格提案         | 最も低い価格を提案したものを10点満点とする。<br>そのほかの応募者の価格評価は、次の通り算出する。<br>※小数点未満は四捨五入とする。<br>価格点 = 価格審査の配点 × (最低提示価格) / (当該提示額) | 10        | 1~5 | 2  |
|                                       | 保守価格提案         | 最も低い価格を提案したものを10点満点とする。<br>そのほかの応募者の価格評価は、次の通り算出する。<br>※小数点未満は四捨五入とする。<br>価格点 = 価格審査の配点 × (最低提示価格) / (当該提示額) | 10        | 1~5 | 2  |
|                                       | 小計（事務局採点分）     |  |           | 30  |    |
| 審査委員採点                                | システムの操作性       | 提案システムの機能及び利用者・管理者における操作性がわかりやすく、使いやすいものとなっているか  | 10        | 1~5 | 2  |
|                                       | 企画提案の内容        | 下記に示す【企画提案課題】の提案内容について評価（発想力、機能性）  | 50        | 1~5 | 10 |
|                                       | 追加提案           | 仕様書に記載の機能のほかに、効果的な手法や魅力的な提案がされているか（オプション機能を含む）   | 10        | 1~5 | 2  |
|                                       | 小計（審査委員1人あたり）  |  |           | 70  |    |
| <b>総合評価点</b>                          |                |  | <b>合計</b> |     |    |
| 事務局採点（30点） + 審査員採点（70点 × 委員8人 = 560点） |                |  | 590       |     |    |

評価点 5点（特に優れている）・4点（優れている）・3点（普通）・2点（劣っている）・1点（特に劣っている）

### 【企画提案課題】

- ①町内向け利用者に提供するリッチメニュー・コンテンツの提案
- ②町外向け利用者に提供するリッチメニュー・コンテンツ（特にふるさと納税推進）の提案
- ③メッセージの作成から配信、リッチメニューの編集等、職員側操作画面の紹介

※企画提案課題・追加提案について、オプション機能を含んだ提案を可とする。