

評価基準

評価項目		評価内容	配点	評価点	乗率
事務局採点	業務実績等	業務実績（地方公共団体への受託実績の有無、団体名、構築期間等）	5	1~5	1
	本業務に対する理解と実施体制	行政が運営するLINE公式アカウントの役割について理解し、適切な構築実施体制、運用までのスケジュールであるか	5	1~5	1
	導入価格提案	最も低い価格を提案したものを10点満点とする。 そのほかの応募者の価格評価は、次の通り算出する。 ※小数点未満は四捨五入とする。 価格点 = 価格審査の配点 × (最低提示価格) / (当該提示額)	10	1~5	2
	保守価格提案	最も低い価格を提案したものを10点満点とする。 そのほかの応募者の価格評価は、次の通り算出する。 ※小数点未満は四捨五入とする。 価格点 = 価格審査の配点 × (最低提示価格) / (当該提示額)	10	1~5	2
	小計（事務局採点分）			30	
審査委員採点	システムの操作性	提案システムの機能及び利用者・管理者における操作性がわかりやすく、使いやすいものとなっているか	10	1~5	2
	企画提案の内容	下記に示す【企画提案課題】の提案内容について評価（発想力、機能性）	50	1~5	10
	追加提案	仕様書に記載の機能のほかに、効果的な手法や魅力的な提案がされているか（オプション機能を含む）	10	1~5	2
	小計（審査委員1人あたり）			70	
総合評価点			合計		
事務局採点（30点） + 審査員採点（70点 × 委員8人 = 560点）			590		

評価点 5点（特に優れている）・4点（優れている）・3点（普通）・2点（劣っている）・1点（特に劣っている）

【企画提案課題】

- ①町内向け利用者に提供するリッチメニュー・コンテンツの提案
- ②町外向け利用者に提供するリッチメニュー・コンテンツ（特にふるさと納税推進）の提案
- ③メッセージの作成から配信、リッチメニューの編集等、職員側操作画面の紹介

※企画提案課題・追加提案について、オプション機能を含んだ提案を可とする。