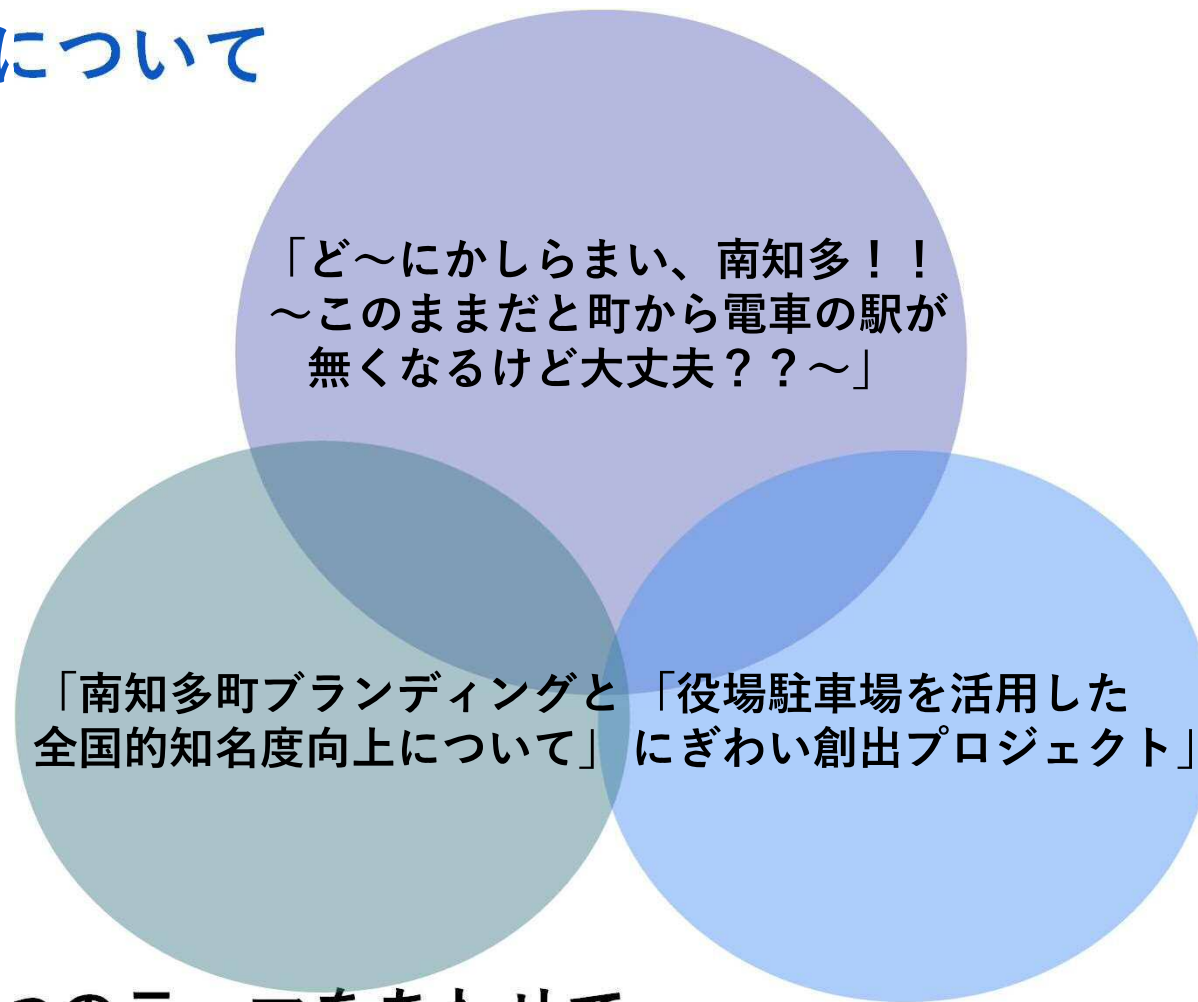




内海駅周辺の活性化プロジェクト



研究テーマについて



この3つのテーマをあわせて、
「内海駅周辺の活性化」 について研究しました。

テーマの分析項目

背景・現状把握

目的

目標

対策立案（アプローチ）

今後の進め方

課題

背景・現状把握

目的

目標

対策立案（アプローチ）

今後の進め方

課題

内海駅の問題点

背景・現状把握

治安・景観上の問題

利便性の問題

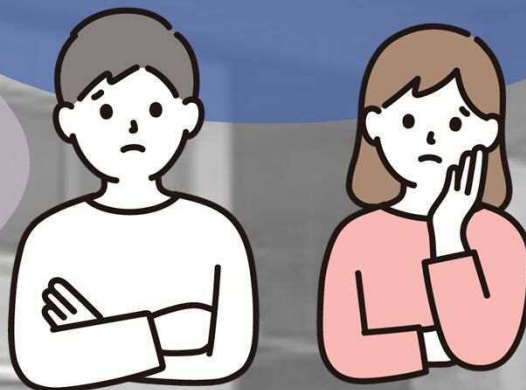
駅利用者が減少

エレベーターの設置がない

終日無人駅

高架下のテナントは
空きが目立つ

普通電車しか止まらない



1 日平均乗降客数

背景・現状把握

河和駅利用者数

4,558人



3,492人

内海駅利用者数

1,530人

996人

H27

R 3

両駅の比較

背景・現状把握

内海駅

- ・ 普通電車のみ
- ・ 富貴駅まで530円
- ・ 買い物施設なし
- ・ バリアフリー対応なし
- ・ 無人駅

主に内海地区の方が利用

河和駅

- ・ 特急から全て停車
- ・ 富貴駅まで270円
- ・ 買い物施設あり
- ・ バリアフリー対応あり
- ・ 有人駅

全ての地区の方が利用

都市計画用途

背景・現状把握



内海駅周辺は、都市計画上の用途地域は商業地域であり、民間企業が入りやすい。

高架下テナント

背景・現状把握

- ・現在の空きテナントは、**7テナント／14テナント**



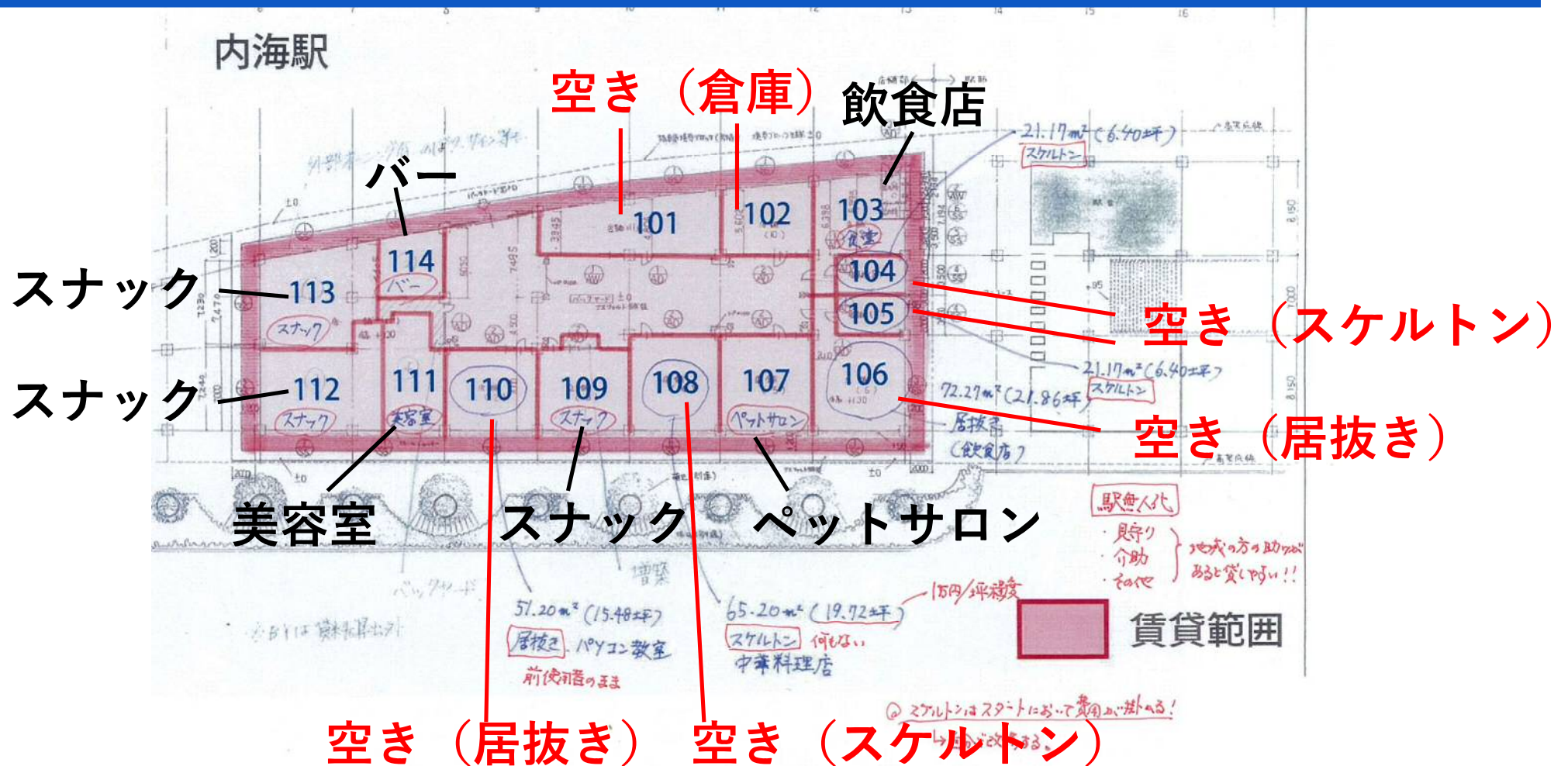
- ・テナント賃貸料 **1坪1万円～**



- ・高架下テナント建物の老朽化により**新規の賃貸は困難**

高架下テナント（現状）

背景・現状把握



駅周辺の土地利用状況

背景・現状把握

内海駅



内海駅へのアクセス

背景・現状把握



左回り

右回り

町内からどこからでも
内海駅へのアクセスが簡単に



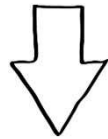
小中学生、学生は
実質運賃無料化



内海駅でのイベント

背景・現状把握

令和3年度
町制60周年記念イベント
(観光協会×名鉄)



2,000人を超えるファン



町も地元も内海駅を有効に使えていない

背景・現状把握

目的

目標

対策立案（アプローチ）

今後の進め方

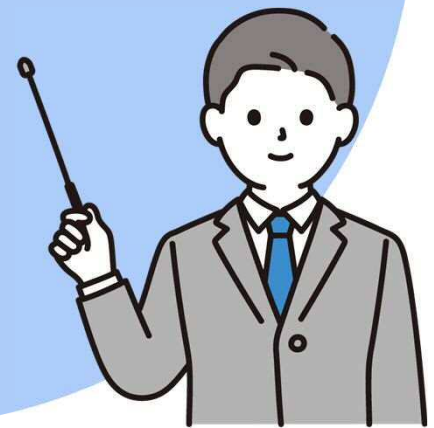
課題

プロジェクトの目的

目的

「住民のための駅機能」
「観光客のための駅機能」
の維持

「賑わいを創出」



内海駅周辺でのイベントを開催する

「マルシェ誘致事業」

内海駅高架下テナントを有効活用する

「アンテナショップ事業」

プロジェクトのまとめ

目的

プロジェクト①

「マルシェ誘致事業」

イベントを開催などにより、

賑わいを創出することで

「駅機能」の維持が可能

プロジェクト②

「アンテナショップ事業」

テナント利用だけでなく、観光スポットなどあらゆる面で
利用の可能性を探ることで

新たな価値を創出



内海駅の機能維持及び駅周辺の活性化につなげる

背景・現状把握

目的

目標

対策立案（アプローチ）

今後の進め方

課題

マルシェ誘致事業

目標

「花と食のマルシェ」

(豊半矢梨工場 (美浜))



「よりみち市」

(いちごの里 (内海))

「千年の森 岩屋寺マルシェ」

(岩屋寺 (山海))

その他、日間賀島でもお寺でマルシェを開催



マルシェ誘致事業

目標

設定目標

- ・ マルシェ毎月開催
- ・ 内海駅の利用者数 5 %UP

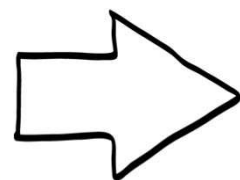
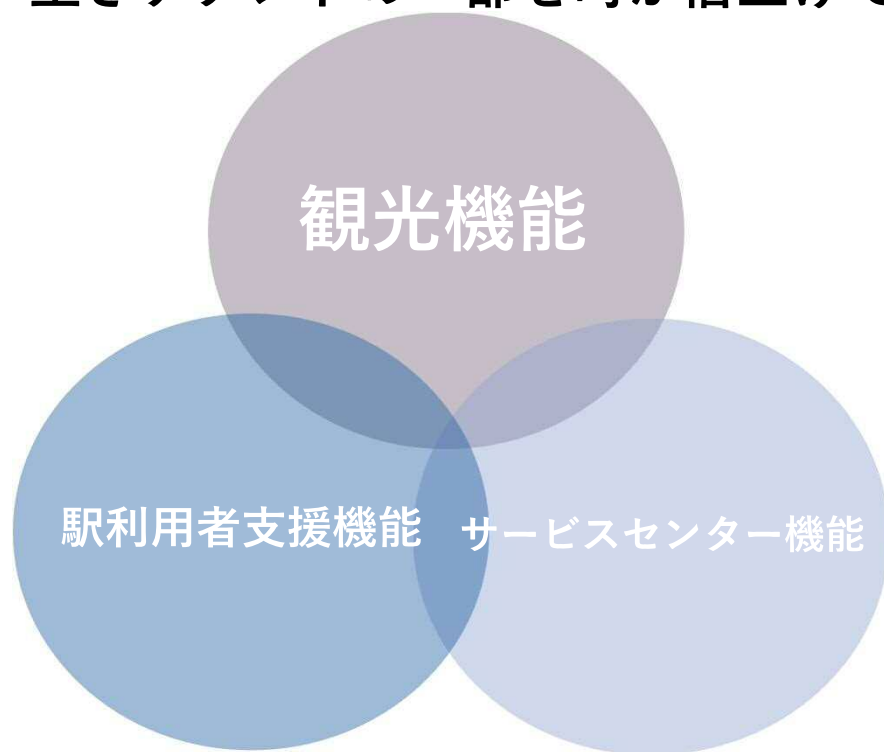


アンテナショップ事業

目標

「南知多町アンテナショップ（仮）の開設」

空きテナントの一部を町が借上げて、南知多町アンテナショップ（仮）を開設。



観光客、地域住民、駅利用者
利便性向上

アンテナショップ事業

目標

「南知多町アンテナショップ（仮）の開設」



テナント**建物の老朽化**が著しく、

安全上の観点から**NG**

そのため、

「**シャッターアート事業**」

にピボットします！！

観光客、地域住民、駅利用者

利便性向上

駅利用者支援機能 サービスセンター機能

シャッターアート事業

目標

設定目標

- ・ SNS投稿数100件



- ・ 内海駅の利用者数
5 %UP



背景・現状把握

目的

目標

対策立案（アプローチ）

課題

今後の進め方

マルシェ誘致事業

対策立案（アプローチ）



マルシェ誘致事業

対策立案（アプローチ）

When（いつ）



- ・ 令和6年10月開催を目指す
- ・ 定期的に開催を目指す

Where（どこで）



- ・ 内海駅北側空き地（白樫）
- ・ 周辺の駐車場を確保

Who（だれが）



- ・ 花と食のマルシェやよりみち市の主催者等
- ・ 募集窓口としての事務局が必要



マルシェ誘致事業

対策立案（アプローチ）

マルシェ会場及び
駐車場位置図



マルシェ誘致事業

対策立案（アプローチ）

How（どのように）



南知多町

- ・ 募集要項を作成
- ・ 駐車場を確保

名鉄

- ・ 開催場所の提供

観光協会

- ・ 事業者を募集
- ・ 受付窓口

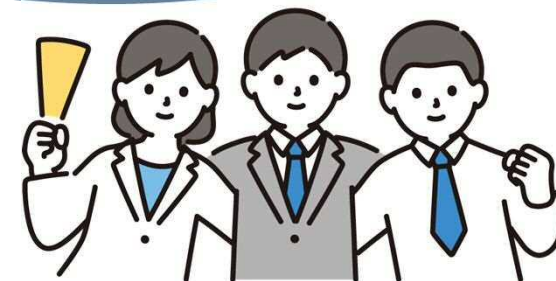
事業者

- ・ 出店者の募集
- ・ 集客

How much（いくら）



- ・ 1日あたりの賃料20,000円
- ・ マルシェ主催者への出店料



シャッターアート事業

対策立案（アプローチ）



シャッターアート事業

対策立案（アプローチ）

When（いつ）



- ・令和7年度中に
シャッターアート完成

How（どのように）



（案1）シャッター前に木製パネルを設置
→消防署よりNG

（案2）直接スプレーで塗装
→名鉄よりNG

Where（どこで）



- ・内海駅から降りた正面
（駅利用者から一番見える所）

- ・シャッターにプリント
したシートを貼付

Who（だれが）



- ・まちなみ環境課
（景観計画担当）



シャッターアート事業

対策立案（アプローチ）

愛知県内のシャッターアートを視察

若手政策研究チームで「愛知芸術文化センター」のシャッターアートを視察。
シャッターに直接スプレーするのではなく、作品画像をラッピングしていました。



1枚あたり約 **50万円**ほどかかるとのこと！！（愛知芸術文化センター聞き取りより）

シャッターアート事業

対策立案（アプローチ）

How（どのように）



南知多町

- ・ 予算化
- ・ 事業者募集

名鉄

- ・ 設置場所の提供

観光協会

- ・ 集客、PR
- ・ イベント

消防署

- ・ 消防法等許可関係

How much（いくら）



- ・ 50万円～（委託費及びアーティスト代）



背景・現状把握

目的

目標

対策立案（アプローチ）

今後の進め方

課題

産業振興課へ引継ぎます！

令和6年度
初回実施

- ・マルシェ主催者ヒアリング
- ・募集要項等を整理
- ・町観光協会へ事務局の依頼
- ・誘致に向けて事業者募集

令和7年度
年3回実施

- ・年三回の開催を目標
- ・主催者へアンケートを実施
→募集条件や周知方法を改善

令和8年度
毎月実施

- ・毎月開催できるよう、
スケジュールの見直し

シャッターアート事業

今後の進め方

まちなみ環境課へ引継ぎます！

令和6年度
予算化

- ・シャッターアートの実施事業者やアーティスト募集、費用調達（クラウドファンディング等）
- ・令和7年度予算計上

令和7年度
アート実施

- ・入札またはプロポーザルにより事業者決定
- ・シャッターアート実施

令和8年度
維持管理

- ・シャッターアートの維持管理、今後の継続について検討

背景・現状把握

目的

目標

対策立案（アプローチ）

今後の進め方

課題

マルシェ誘致事業

課題

- ・ マルシェ開催事務局の選定



南知多町観光協会を想定

- ・ 募集要項等を整理



事業者ヒアリングを実施
参入しやすいよう改善

- ・ マルシェ開催に向けてのPR



町HP、SNSや観光協会と連携し周知



シャッターアート事業

課題

- ・ 施主及びターゲットの選定

 **コンセプト及び仕上がりイメージの検討**

- ・ 事業者の選定

 **話題性のあるアーティストや有名人に依頼**



プロジェクト①

「マルシェ誘致事業」

プロジェクト②

「シャッターアート事業」

「名鉄内海駅活用観光商品創出事業」
と連携

産業振興課商工観光GのR6予算

内海駅周辺の活性化プロジェクト

まとめ

- ・「住民及び観光客のための駅機能」の維持
- ・「賑わいを創出」→ブランド力の向上

「マルシェ誘致事業」

「シャッターアート事業」



ご清聴ありがとうございました