

南知多町ご当地PR及びふるさと納税支援業務 評価基準

企画提案書審査採点表

評価項目	評価内容	配点
1. 基本項目	1-①事業目的の理解 南知多町がふるさと納税の推進を強化する背景及び目的、ふるさと納税制度の趣旨など事業目的を理解した提案となっているか。	30点
	1-②提案内容の的確性 南知多町のふるさと納税の状況や仕様書を的確に踏まえ、明確かつ具体的に提案されているか。	
	1-③業務実績 本業務と同種業務の実績があるか。	
2. 業務実施体制	2-①体制・人員 寄附金受領証明書の発行、ワンストップ特例申請の処理、返礼品の在庫管理及び発注・発送対応について、迅速かつ適切に対応するための体制、スケジュール、手法が提示されているか。 日常的に南知多町と連絡・情報共有しやすい環境が整えられているか。また、南知多町専任または主業務として対応できる人員が豊富に確保され、提案内容や本町施策の推進ができる体制・人員、対応工数となっているか。	30点
	3-①寄附の受付対応 寄附者からの問合せやクレームに対し、迅速かつ適切に整っているか。また、町の負担を極力少なくするための体制・提案がされているか。	
3. 寄附受付対応	3-②ファン・リピーター獲得 寄附者が、南知多町のファンやリピーターに発展するような具体的な施策提案がされているか。また、これまでの実績等を踏まえ実現性があると考えられるか。	30点
	4-①管理システムの運用 寄附金や返礼品の受発注等を管理できるシステムについて、既存のシステムまたは新規システムを導入し、適切に管理することが期待できるか。当該システムは本町及び出品事業者にとって使用しやすいといえるものか。	
4. 寄附管理システム	4-②情報セキュリティ 情報セキュリティ、特定個人情報の取扱い、情報の漏えい防止策及びデータ保守について、適切な措置や体制がとられているか。また、万一、トラブルが発生した際の適切な対応方針が提示されているか。	30点
	5-①出品事業者開拓 出品事業者との十分な関係性構築をしたうえで、事業者を開拓するための考え方、手法及び接触頻度など、具体的な対応方針が提示されているか。	
5. 返礼品企画開発	5-②返礼品の企画開発 返礼品の企画開発について、地域の魅力の磨き上げ及びファン獲得につながるような明確な戦略及び方針が提示されているか。また、これまでの実績等を踏まえ実現性があると考えられるか。	40点
	5-③出品事業者フォロー 出品事業者からの問合せに迅速かつ適切な対応が可能な運用が提示されているか。また、在庫不足による寄附トラブル等の問題を未然に防ぐ日常的なフォロー対応、問題が発生した際の迅速かつ適切な対応方針が提示されているか。	
	6-①ポータルサイト運用 各ポータルサイトの管理及び新規立ち上げが可能か。また、返礼品の新規登録時及び情報更新時において、迅速かつ適切な対応が可能か。	
6. プロモーション	6-②ポータルサイト上のプロモーション 返礼品の掲載画像について、写真撮影、サムネイル・サブ画像・バナーの制作など、ポータルサイト掲載における具体的な施策提案がされており、これまでの実績を基に成果が期待できるか。また、当該クリエイティブについて、本町の著作物として2次利用ができるなど融通が利く提案となっているか。 返礼品の紹介文、SEO対策など、ポータルサイト掲載における具体的な施策提案がされており、これまでの実績を基に成果が期待できるか。また、施策実施後のデータ分析及び改善サイクルは明確か。	65点
	6-③ポータルサイト外でのプロモーション SNS運営、カタログ及びパンフレット制作、受託者の保有アセット等を活用した具体的なプロモーション施策の提案がされており、これまでの実績を基に成果が期待できるか。施策実施後のデータ分析及び改善サイクルは明確か。	
	7-①魅力発信の方策 魅力発信及び地場産品の販路拡大による地域活性化に関する業務として、南知多町のPRにつながるような具体的な方策や提案が積極的になされているか。ただし、提案限度額の範囲内で、追加費用を伴わないものとする。	
7. その他	7-②地場産品の販路拡大 仕様書に記載のない、または記載内容を超えるもので、南知多町のふるさと納税事業に有益であると考えられる提案があるか。ただし、提案限度額の範囲内で、追加費用を伴わないものとする。	45点
	企画技術評価点 小計	
企画技術評価点 小計		270点
価格評価点	満点（30点）×（全提案者の見積金額のうち最低見積金額／提案者の見積金額）	30点
価格評価点 小計		30点
合計		300点