

町民意識調査(自由回答)結果について

第7次総合計画の町民からの町政への意識及びニーズ把握を目的として、町民意識調査(自由回答調査)以下の通り実施しました

町民意識調査(自由回答調査)の実施概要

町民意識調査 (自由回答調査)

調査期間

➤ 令和5年4月(約1か月間)

調査対象

- 町内外関係なく自由回答
- 回答者数の内訳(別紙参照)

※ 町民意識調査(自由回答調査)については参考値とし、総合計画のKPI指標には反映しない

第7次総合計画の町民からの町政への意識及びニーズ把握を目的として、町民意識調査(自由回答調査)以下の通り実施しました

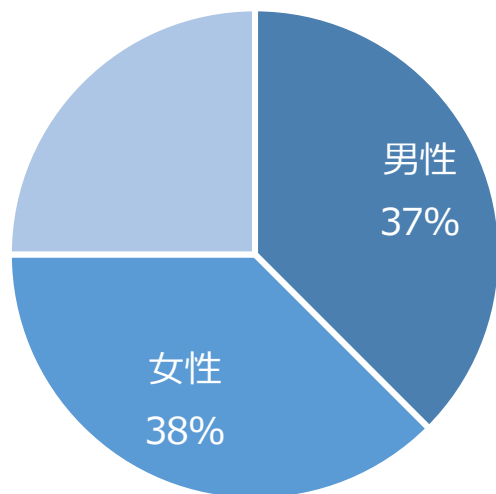
町民意識調査(自由回答調査)の回答数結果一覧(施策)

施策名		回答数	施策名		回答数
①地域で育むひとづくり		17	③安心できるまちづくり		14
1-1	地域で大切にする子育て環境	3	3-1	まちと命を守る防災	2
1-2	次代の担い手を育む教育環境	3	3-2	つながりを活かした防犯	2
1-3	生涯通じて取り組む健康づくり	2	3-3	資源を活かす土地利用	2
1-4	個性を活かす障がい者福祉	2	3-4	安心な暮らしを支えるインフラ	2
1-5	安心して住み続けられる長寿社会	2	3-5	暮らしを支える地域公共交通	2
1-6	豊かな自然を活かしたひとづくり	3	3-6	多様性を認め、共に支え合うコミュニティ	2
1-7	郷土愛、つながりを育む文化・スポーツ	2	3-7	心と体安らぐ自然・住環境	2
②地域をにぎわす仕事づくり		7	合計		38
2-1	豊かな海と産物を活かした水産業	1			
2-2	豊かな農地と産物活かした農業	1			
2-3	新たな魅力や価値を生みだす商工業	1			
2-4	何度も訪れたい観光・交流	1			
2-5	新たなチャレンジを創る起業支援	1			
2-6	価値ある産業を残す事業承継支援	1			
2-7	働く環境づくり	1			

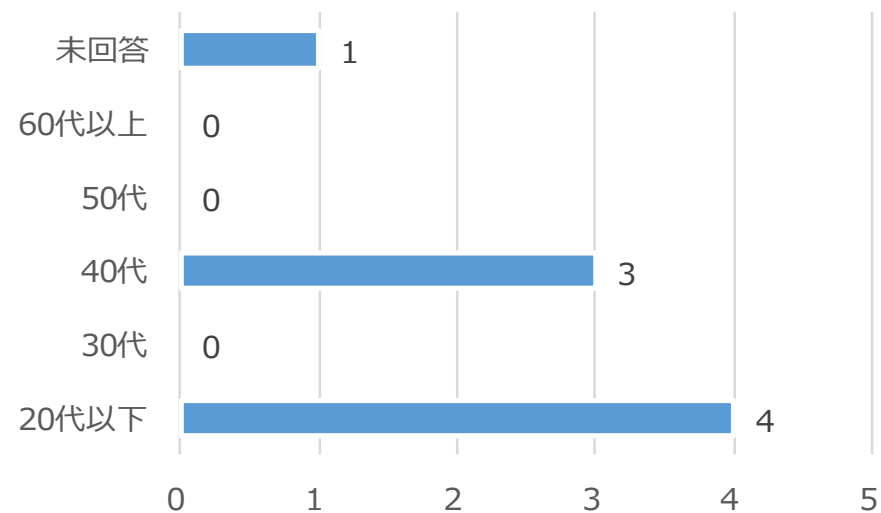
町民意識調査の回答者属性は以下の通りとなっています

町民意識調査の回答者属性

男女比



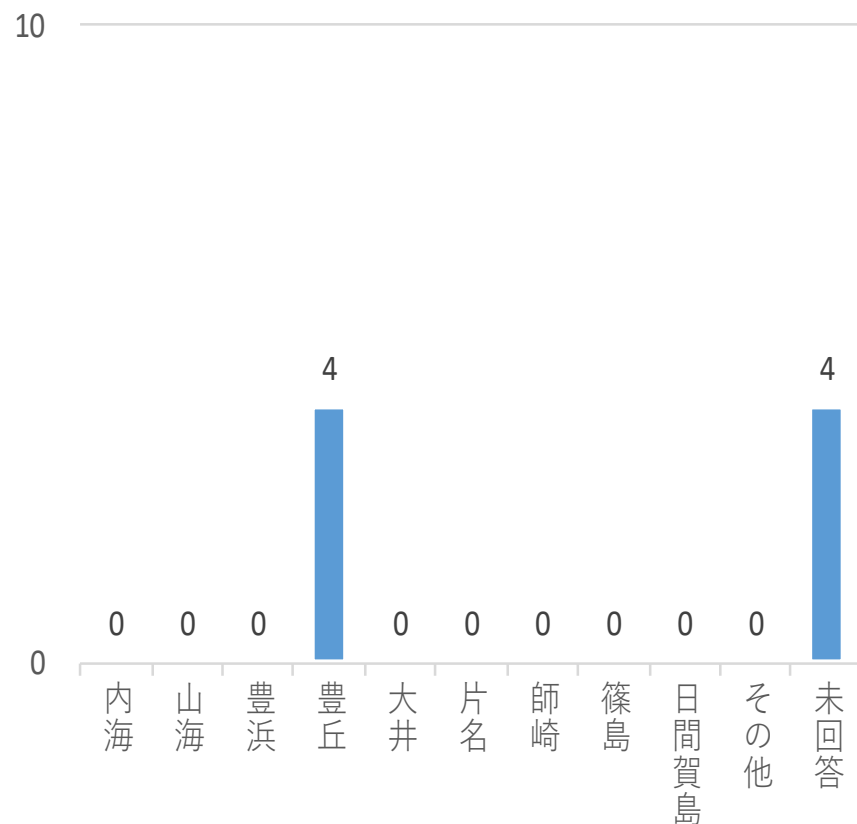
年齢構成



町民意識調査の回答者属性は以下の通りとなっています

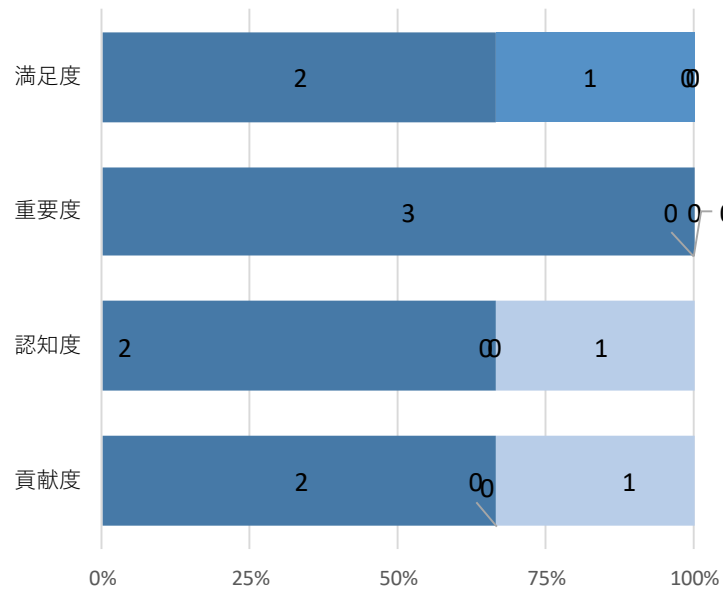
町民意識調査の回答者属性

在住・在勤地



町民意識調査の各施策における回答結果は以下の通りとなっています

町民意識調査の回答結果(施策1-1 地域で大切にする子育て環境)



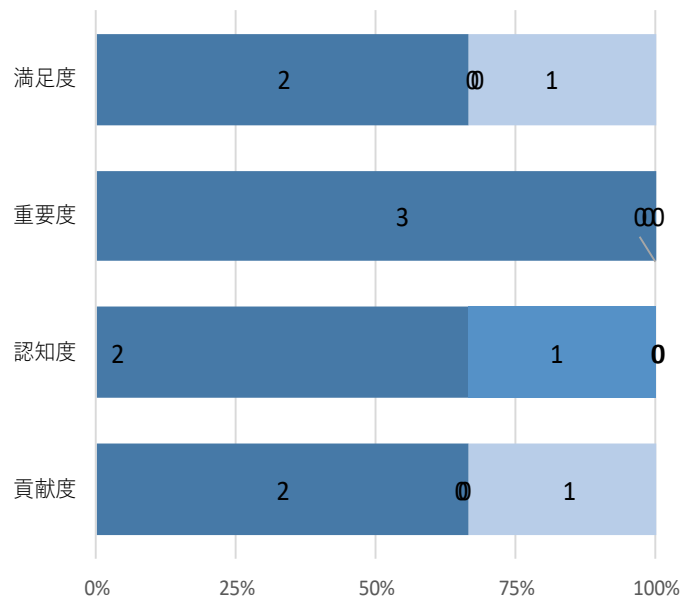
	とても満足	ある程度満足	少しは満足	満足していない	合計 (人・%)
満足度	2 (67%)	1 (33%)	0 (0%)	0 (0%)	3 (100%)
	とても重要	ある程度重要	少しは重要	重要でない	合計 (人・%)
重要度	3 (100%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	3 (100%)
	よく知っている	ある程度知っている	知りたいと思う	知らない	合計 (人・%)
認知度	2 (67%)	0 (0%)	0 (0%)	1 (33%)	3 (100%)
	大いにある	ある程度はある	やってみようと思う	やったことがない	合計 (人・%)
貢献度	2 (67%)	0 (0%)	0 (0%)	1 (33%)	3 (100%)

■具体的な要望等

■抽象的な提案、意見等

町民意識調査の各施策における回答結果は以下の通りとなっています

町民意識調査の回答結果(施策1-2 次代の担い手を育む教育環境)



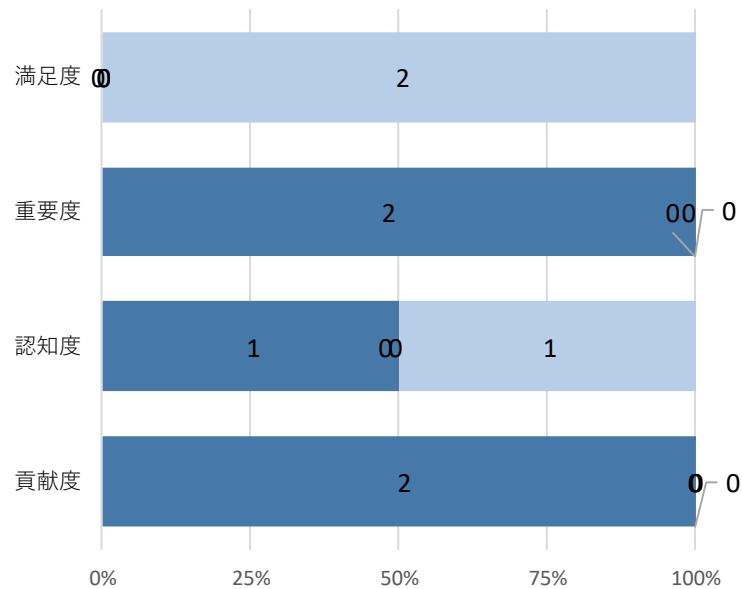
満足度	とても満足	ある程度満足	少しは満足	満足していない	合計 (人・%)
	2 (67%)	0 (0%)	0 (0%)	1 (33%)	3 (100%)
重要度	とても重要	ある程度重要	少しは重要	重要でない	合計 (人・%)
	3 (100%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	3 (100%)
認知度	よく知っている	ある程度知っている	知りたいと思う	知らない	合計 (人・%)
	2 (67%)	1 (33%)	0 (0%)	0 (0%)	3 (100%)
貢献度	大いにある	ある程度はある	やってみようと思う	やったことがない	合計 (人・%)
	2 (67%)	0 (0%)	0 (0%)	1 (33%)	3 (100%)

■具体的な要望等

■抽象的な提案、意見等

町民意識調査の各施策における回答結果は以下の通りとなっています

町民意識調査の回答結果(施策1-3 生涯通じて取り組む健康づくり)



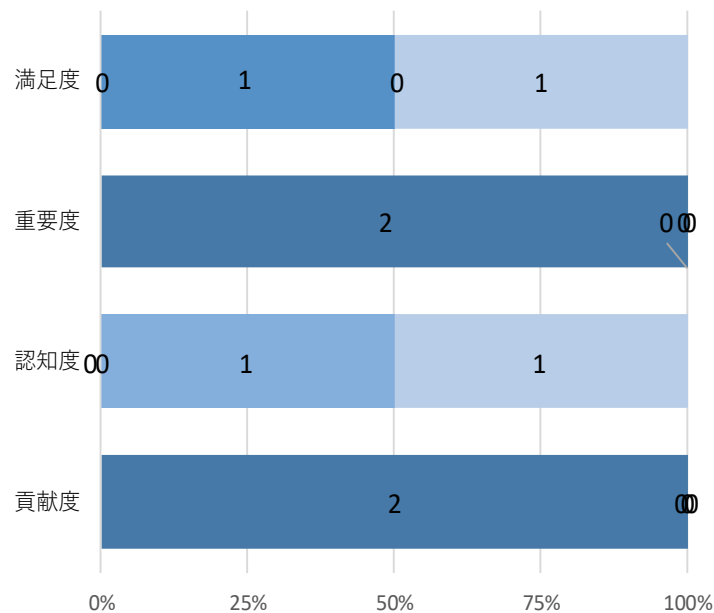
満足度	とても満足	ある程度満足	少しは満足	満足していない	合計 (人・%)
	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	2 (100%)	2 (100%)
重要度	とても重要	ある程度重要	少しは重要	重要でない	合計 (人・%)
	2 (100%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	2 (100%)
認知度	よく知っている	ある程度知っている	知りたいと思う	知らない	合計 (人・%)
	1 (50%)	0 (0%)	0 (0%)	1 (50%)	2 (100%)
貢献度	大いにある	ある程度はある	やってみようと思う	やったことがない	合計 (人・%)
	2 (100%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	2 (100%)

■具体的な要望等

■抽象的な提案、意見等

町民意識調査の各施策における回答結果は以下の通りとなっています

町民意識調査の回答結果(施策1-4 個性を活かす障がい者福祉)



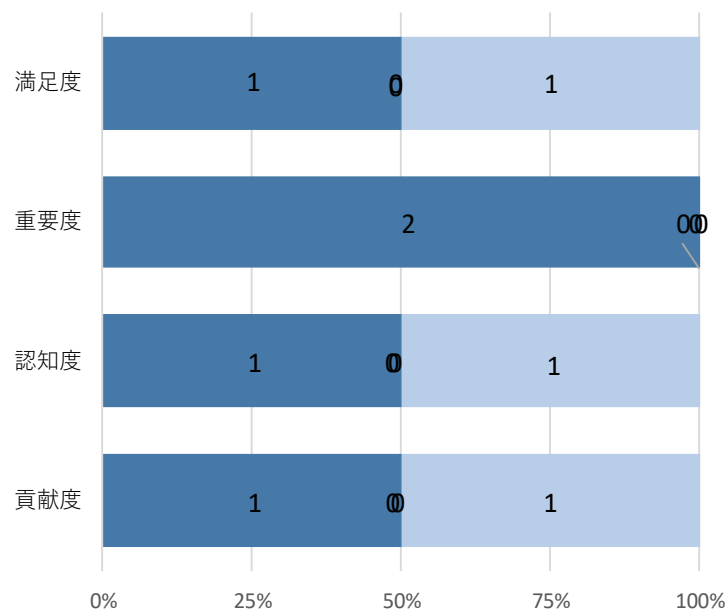
満足度	とても満足 0 (0%)	ある程度満足 1 (50%)	少しは満足 0 (0%)	満足していない 1 (50%)	合計 (人・%) 2 (100%)
重要度	とても重要 2 (100%)	ある程度重要 0 (0%)	少しは重要 0 (0%)	重要でない 0 (0%)	合計 (人・%) 2 (100%)
認知度	よく知っている 0 (0%)	ある程度知っている 0 (0%)	知りたいと思う 1 (50%)	知らない 1 (50%)	合計 (人・%) 2 (100%)
貢献度	大いにある 2 (100%)	ある程度はある 0 (0%)	やってみようと思う 0 (0%)	やったことがない 0 (0%)	合計 (人・%) 2 (100%)

■具体的な要望等

■抽象的な提案、意見等

町民意識調査の各施策における回答結果は以下の通りとなっています

町民意識調査の回答結果(施策1-5 安心して住み続けられる長寿社会)



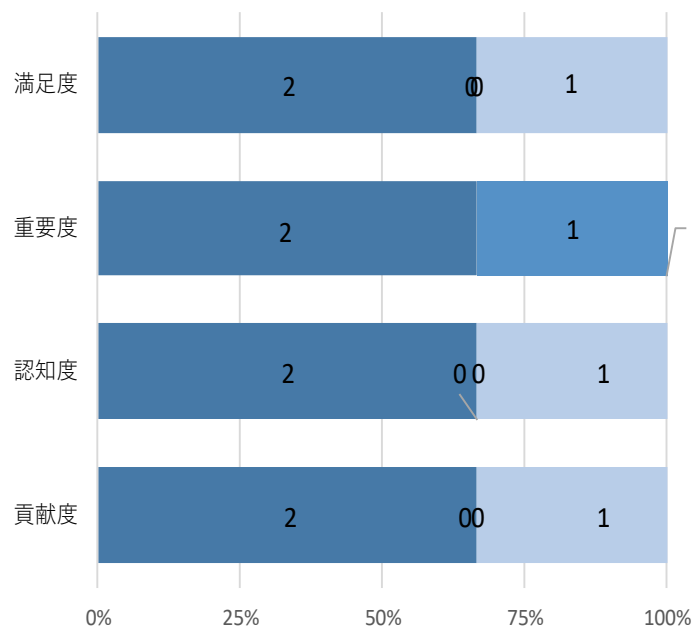
満足度	とても満足	ある程度満足	少しは満足	満足していない	合計 (人・%)
	1 (50%)	0 (0%)	0 (0%)	1 (50%)	2 (100%)
重要度	とても重要	ある程度重要	少しは重要	重要でない	合計 (人・%)
	2 (100%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	2 (100%)
認知度	よく知っている	ある程度知っている	知りたいと思う	知らない	合計 (人・%)
	1 (50%)	0 (0%)	0 (0%)	1 (50%)	2 (100%)
貢献度	大いにある	ある程度はある	やってみようと思う	やったことがない	合計 (人・%)
	1 (50%)	0 (0%)	0 (0%)	1 (50%)	2 (100%)

■具体的な要望等

■抽象的な提案、意見等

町民意識調査の各施策における回答結果は以下の通りとなっています

町民意識調査の回答結果(施策1-6 豊かな自然を活かしたひとづくり)



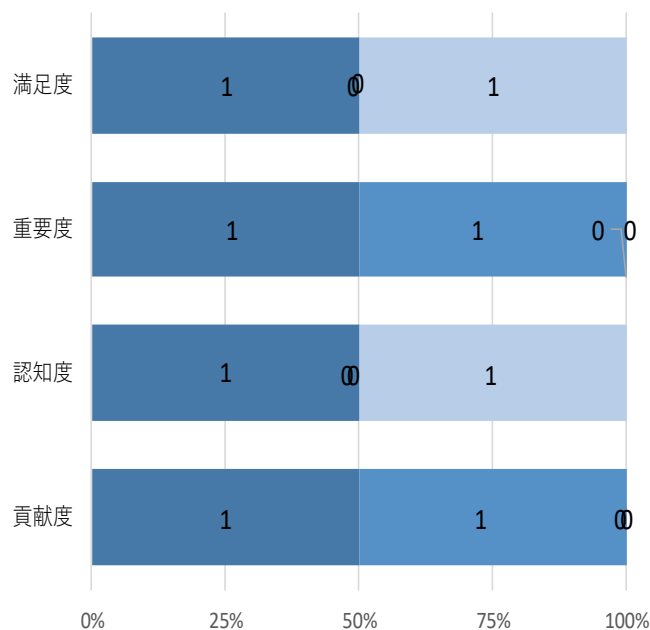
満足度	とても満足	ある程度満足	少しは満足	満足していない	合計 (人・%)
	2 (67%)	0 (0%)	0 (0%)	1 (33%)	3 (100%)
重要度	とても重要	ある程度重要	少しは重要	重要でない	合計 (人・%)
	2 (67%)	1 (33%)	0 (0%)	0 (0%)	3 (100%)
認知度	よく知っている	ある程度知っている	知りたいと思う	知らない	合計 (人・%)
	2 (67%)	0 (0%)	0 (0%)	1 (33%)	3 (100%)
貢献度	大いにある	ある程度はある	やってみようと思う	やったことがない	合計 (人・%)
	2 (67%)	0 (0%)	0 (0%)	1 (33%)	3 (100%)

■ 具体的な要望等

■ 抽象的な提案、意見等

町民意識調査の各施策における回答結果は以下の通りとなっています

町民意識調査の回答結果(施策1-7 郷土愛、つながりを育む文化・スポーツ)



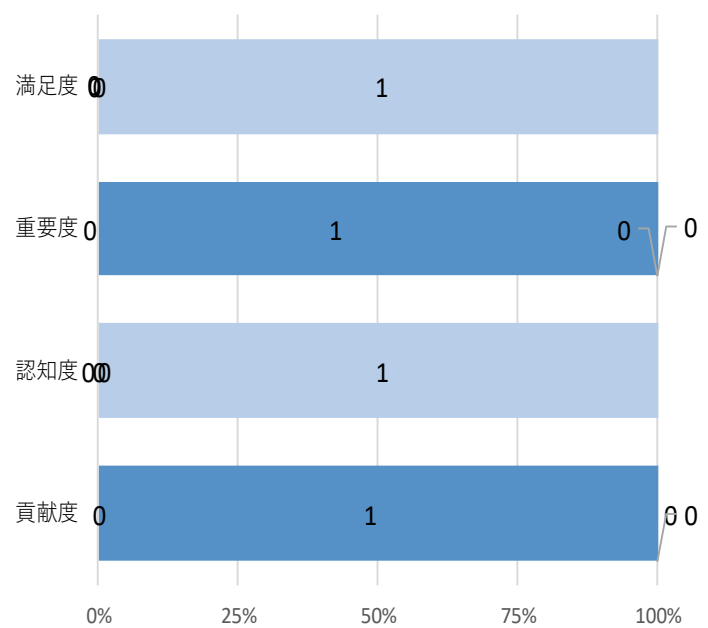
満足度	とても満足	ある程度満足	少しは満足	満足していない	合計 (人・%)
	1 (50%)	0 (0%)	0 (0%)	1 (50%)	2 (100%)
重要度	とても重要	ある程度重要	少しは重要	重要でない	合計 (人・%)
	1 (50%)	1 (50%)	0 (0%)	0 (0%)	2 (100%)
認知度	よく知っている	ある程度知っている	知りたいと思う	知らない	合計 (人・%)
	1 (50%)	0 (0%)	0 (0%)	1 (50%)	2 (100%)
貢献度	大いにある	ある程度はある	やってみようと思う	やったことがない	合計 (人・%)
	1 (50%)	1 (50%)	0 (0%)	0 (0%)	2 (100%)

■具体的な要望等

■抽象的な提案、意見等

町民意識調査の各施策における回答結果は以下の通りとなっています

町民意識調査の回答結果(施策2-1 豊かな海と産物を活かした水産業)



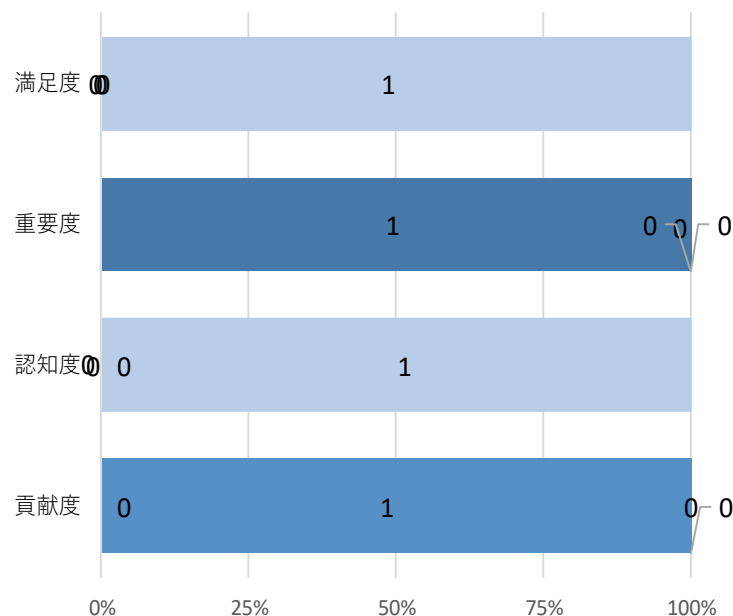
満足度	とても満足	ある程度満足	少しは満足	満足していない	合計（人・％）
	0（0％）	0（0％）	0（0％）	1（100％）	1（100％）
重要度	とても重要	ある程度重要	少しは重要	重要でない	合計（人・％）
	0（0％）	1（100％）	0（0％）	0（0％）	1（100％）
認知度	よく知っている	ある程度知っている	知りたいと思う	知らない	合計（人・％）
	0（0％）	0（0％）	0（0％）	1（100％）	1（100％）
貢献度	大いにある	ある程度はある	やってみようと思う	やったことがない	合計（人・％）
	0（0％）	1（100％）	0（0％）	0（0％）	1（100％）

■ 具体的な要望等

■ 抽象的な提案、意見等

町民意識調査の各施策における回答結果は以下の通りとなっています

町民意識調査の回答結果(施策2-2 豊かな農地と産物を活かした農業)



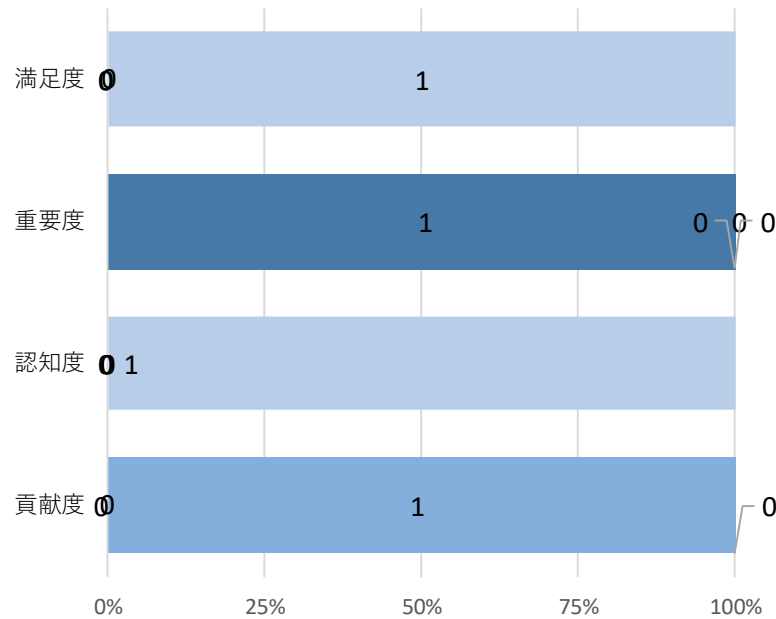
	とても満足	ある程度満足	少しは満足	満足していない	合計 (人・%)
満足度	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	1 (100%)	1 (100%)
	とても重要	ある程度重要	少しは重要	重要でない	合計 (人・%)
重要度	1 (100%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	1 (100%)
	よく知っている	ある程度知っている	知りたいと思う	知らない	合計 (人・%)
認知度	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	1 (100%)	1 (100%)
	大いにある	ある程度はある	やってみようと思う	やったことがない	合計 (人・%)
貢献度	0 (0%)	1 (100%)	0 (0%)	0 (0%)	1 (100%)

■具体的な要望等

■抽象的な提案、意見等

町民意識調査の各施策における回答結果は以下の通りとなっています

町民意識調査の回答結果(施策2-3 新たな魅力や価値を生み出す商工業)



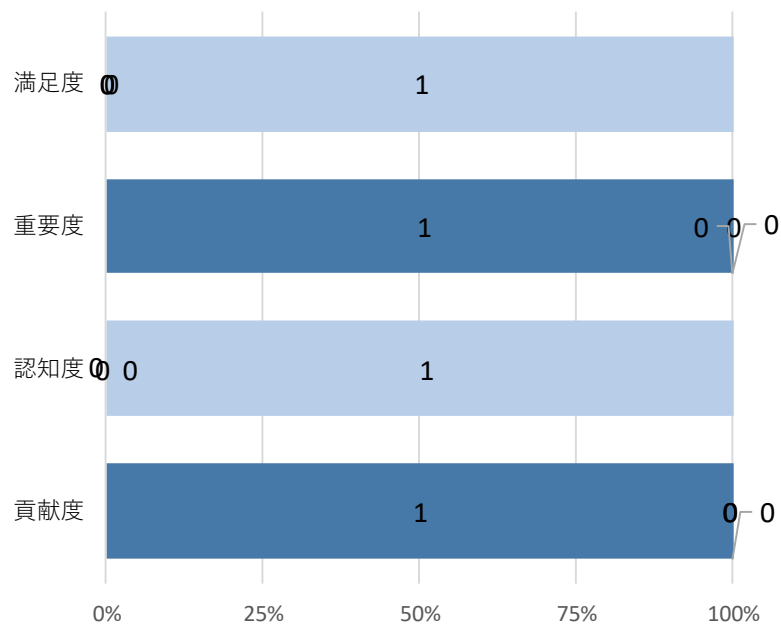
満足度	とても満足	ある程度満足	少しは満足	満足していない	合計 (人・%)
	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	1 (100%)	1 (100%)
重要度	とても重要	ある程度重要	少しは重要	重要でない	合計 (人・%)
	1 (100%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	1 (100%)
認知度	よく知っている	ある程度知っている	知りたいと思う	知らない	合計 (人・%)
	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	1 (100%)	1 (100%)
貢献度	大いにある	ある程度はある	やってみようと思う	やったことがない	合計 (人・%)
	0 (0%)	0 (0%)	1 (100%)	0 (0%)	1 (100%)

■具体的な要望等

■抽象的な提案、意見等

町民意識調査の各施策における回答結果は以下の通りとなっています

町民意識調査の回答結果(施策2-4 何度も訪れたくなる観光・交流)



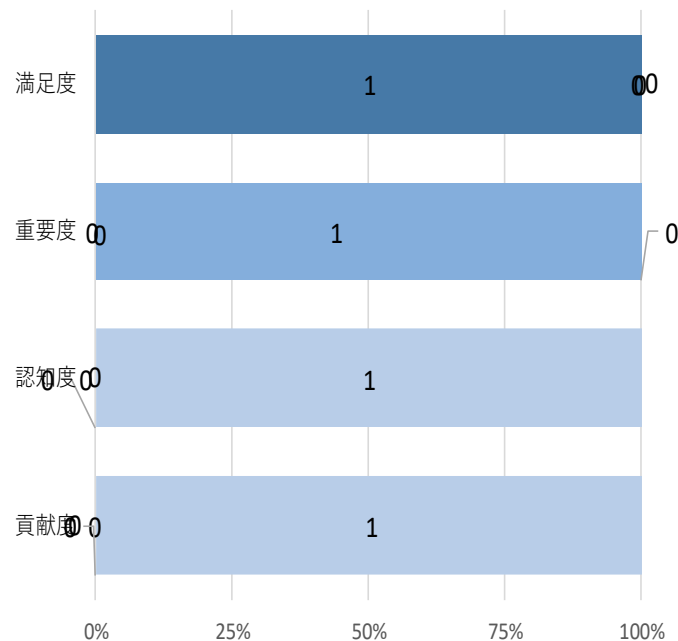
	とても満足	ある程度満足	少しは満足	満足していない	合計 (人・%)
満足度	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	1 (100%)	1 (100%)
	とても重要	ある程度重要	少しは重要	重要でない	合計 (人・%)
重要度	1 (100%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	1 (100%)
	よく知っている	ある程度知っている	知りたいと思う	知らない	合計 (人・%)
認知度	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	1 (100%)	1 (100%)
	大いにある	ある程度はある	やってみようと思う	やったことがない	合計 (人・%)
貢献度	1 (100%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	1 (100%)

■具体的な要望等

■抽象的な提案、意見等

町民意識調査の各施策における回答結果は以下の通りとなっています

町民意識調査の回答結果(施策2-5 新たなチャレンジを創る起業支援)



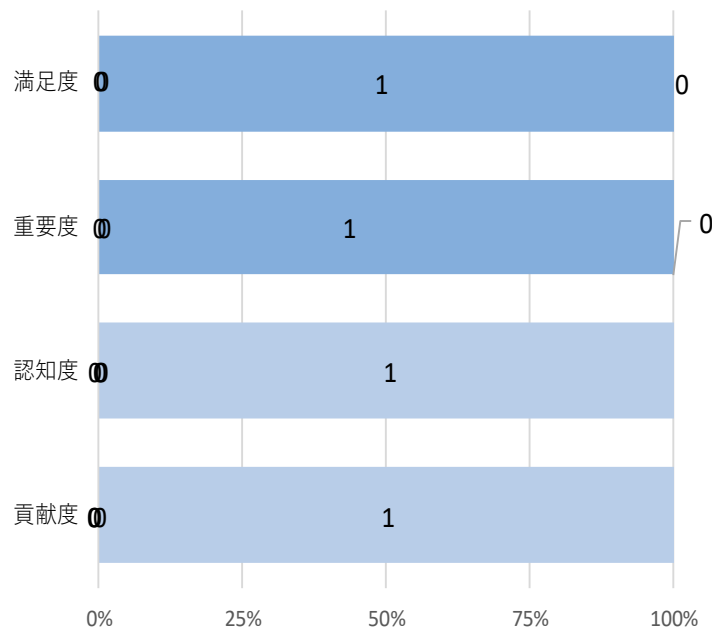
満足度	とても満足	ある程度満足	少しは満足	満足していない	合計 (人・%)
	1 (100%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	1 (100%)
重要度	とても重要	ある程度重要	少しは重要	重要でない	合計 (人・%)
	0 (0%)	0 (0%)	1 (100%)	0 (0%)	1 (100%)
認知度	よく知っている	ある程度知っている	知りたいと思う	知らない	合計 (人・%)
	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	1 (100%)	1 (100%)
貢献度	大いにある	ある程度はある	やってみようと思う	やったことがない	合計 (人・%)
	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	1 (100%)	1 (100%)

■具体的な要望等

■抽象的な提案、意見等

町民意識調査の各施策における回答結果は以下の通りとなっています

町民意識調査の回答結果(施策2-6 価値ある産業を残す事業承継支援)



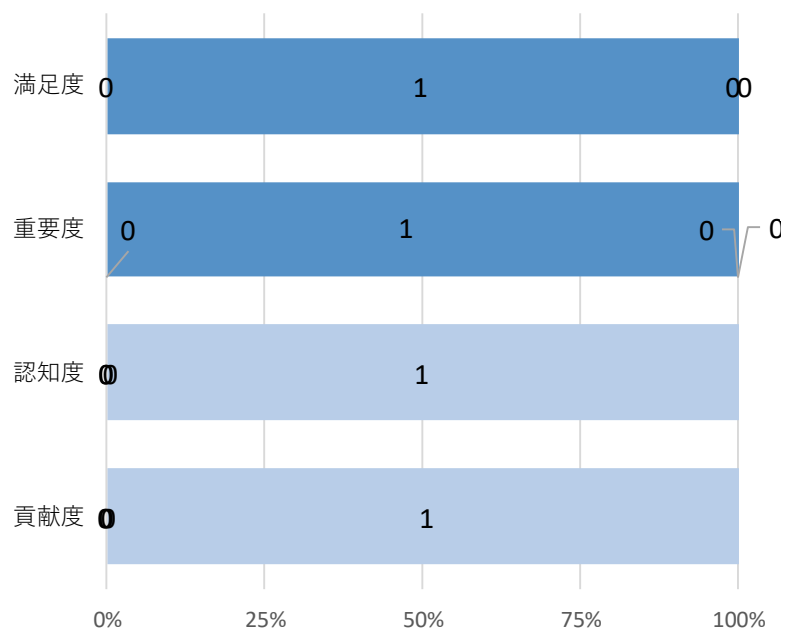
満足度	とても満足	ある程度満足	少しは満足	満足していない	合計 (人・%)
	0 (0%)	0 (0%)	1 (100%)	0 (0%)	1 (100%)
重要度	とても重要	ある程度重要	少しは重要	重要でない	合計 (人・%)
	0 (0%)	0 (0%)	1 (100%)	0 (0%)	1 (100%)
認知度	よく知っている	ある程度知っている	知りたいと思う	知らない	合計 (人・%)
	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	1 (100%)	1 (100%)
貢献度	大いにある	ある程度はある	やってみようと思う	やったことがない	合計 (人・%)
	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	1 (100%)	1 (100%)

■具体的な要望等

■抽象的な提案、意見等

町民意識調査の各施策における回答結果は以下の通りとなっています

町民意識調査の回答結果(施策2-7 働く環境づくり)



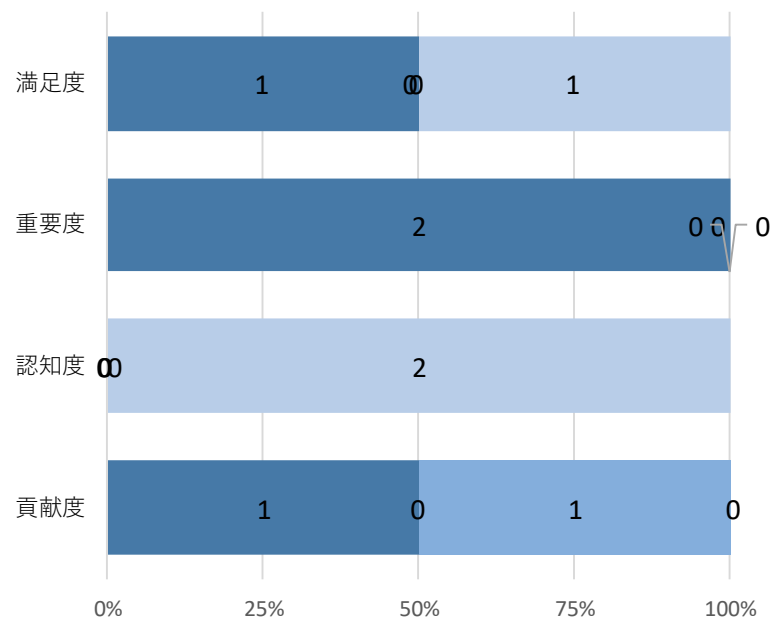
	とても満足	ある程度満足	少しは満足	満足していない	合計 (人・%)
満足度	0 (0%)	1 (100%)	0 (0%)	0 (0%)	1 (100%)
	とても重要	ある程度重要	少しは重要	重要でない	合計 (人・%)
重要度	0 (0%)	1 (100%)	0 (0%)	0 (0%)	1 (100%)
	よく知っている	ある程度知っている	知りたいと思う	知らない	合計 (人・%)
認知度	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	1 (100%)	1 (100%)
	大いにある	ある程度はある	やってみようと思う	やったことがない	合計 (人・%)
貢献度	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	1 (100%)	1 (100%)

■具体的な要望等

■抽象的な提案、意見等

町民意識調査の各施策における回答結果は以下の通りとなっています

町民意識調査の回答結果(施策3-1 まちと命を守る防災)



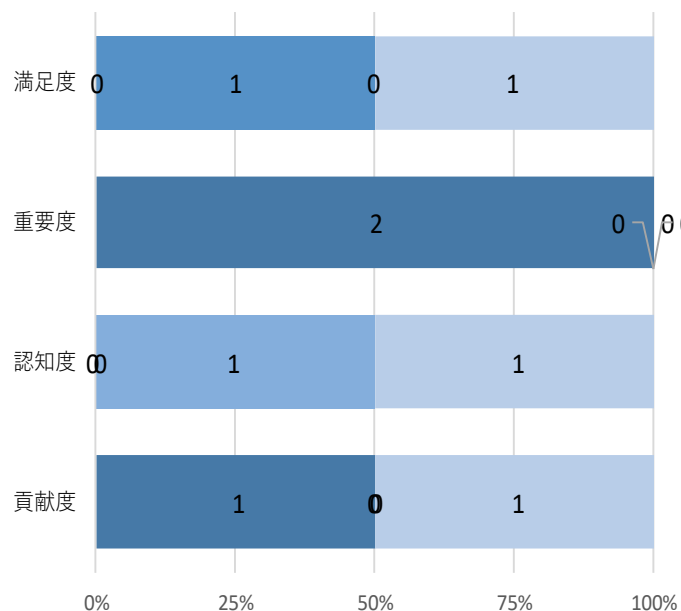
	とても満足	ある程度満足	少しは満足	満足していない	合計 (人・%)
満足度	1 (50%)	0 (0%)	0 (0%)	1 (50%)	2 (100%)
	とても重要	ある程度重要	少しは重要	重要でない	合計 (人・%)
重要度	2 (100%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	2 (100%)
	よく知っている	ある程度知っている	知りたいと思う	知らない	合計 (人・%)
認知度	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	2 (100%)	2 (100%)
	大いにある	ある程度はある	やってみようと思う	やったことがない	合計 (人・%)
貢献度	1 (50%)	0 (0%)	1 (50%)	0 (0%)	2 (100%)

■具体的な要望等

■抽象的な提案、意見等

町民意識調査の各施策における回答結果は以下の通りとなっています

町民意識調査の回答結果(施策3-2 つながりを活かした防犯)



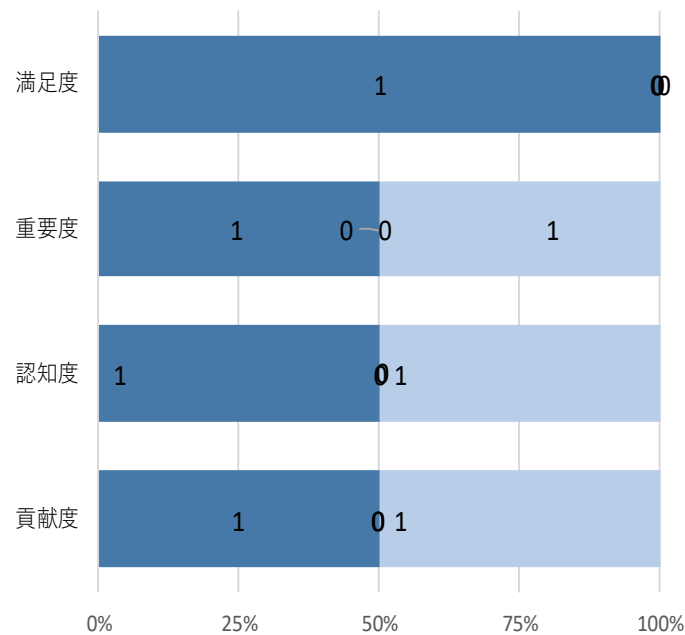
満足度	とても満足	ある程度満足	少しは満足	満足していない	合計 (人・%)
	0 (0%)	1 (50%)	0 (0%)	1 (50%)	2 (100%)
重要度	とても重要	ある程度重要	少しは重要	重要でない	合計 (人)
	2 (100%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	2 (100%)
認知度	よく知っている	ある程度知っている	知りたいと思う	知らない	合計 (人・%)
	0 (0%)	0 (0%)	1 (50%)	1 (50%)	2 (100%)
貢献度	大いにある	ある程度はある	やってみようと思う	やったことがない	合計 (人・%)
	1 (50%)	0 (0%)	0 (0%)	1 (50%)	2 (100%)

■具体的な要望等

■抽象的な提案、意見等

町民意識調査の各施策における回答結果は以下の通りとなっています

町民意識調査の回答結果(施策3-3 資源を活かす土地利用)



満足度	とても満足	ある程度満足	少しは満足	満足していない	合計 (人・%)
	1 (50%)	0 (0%)	0 (0%)	1 (50%)	2 (100%)
重要度	とても重要	ある程度重要	少しは重要	重要でない	合計 (人・%)
	1 (50%)	0 (0%)	0 (0%)	1 (50%)	2 (100%)
認知度	よく知っている	ある程度知っている	知りたいと思う	知らない	合計 (人・%)
	1 (50%)	0 (0%)	0 (0%)	1 (50%)	2 (100%)
貢献度	大いにある	ある程度はある	やってみようと思う	やったことがない	合計 (人・%)
	1 (50%)	0 (0%)	0 (0%)	1 (50%)	2 (100%)

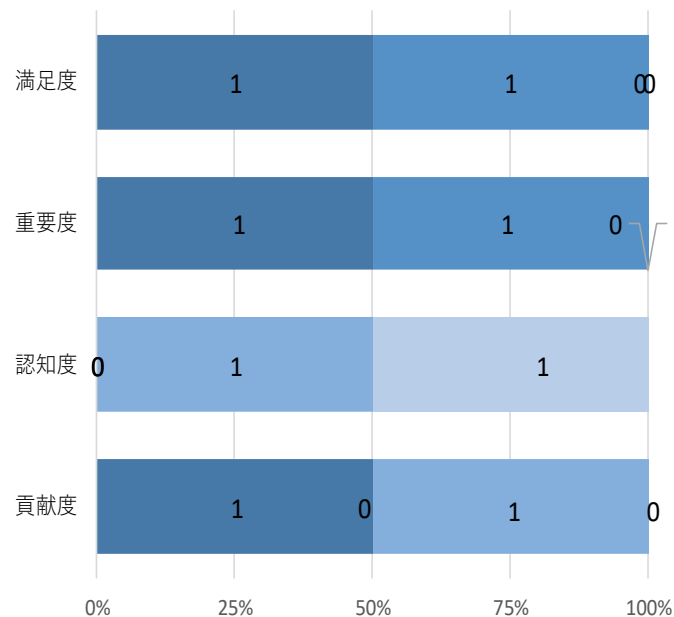
■具体的な要望等

- いくら人の流出が多いからと言って、人の人生を矯正してはいけない。住んでもらうのではなく住みたくなる。のが正しい流れ。

■抽象的な提案、意見等

町民意識調査の各施策における回答結果は以下の通りとなっています

町民意識調査の回答結果(施策3-4 安心な暮らしを支えるインフラ)



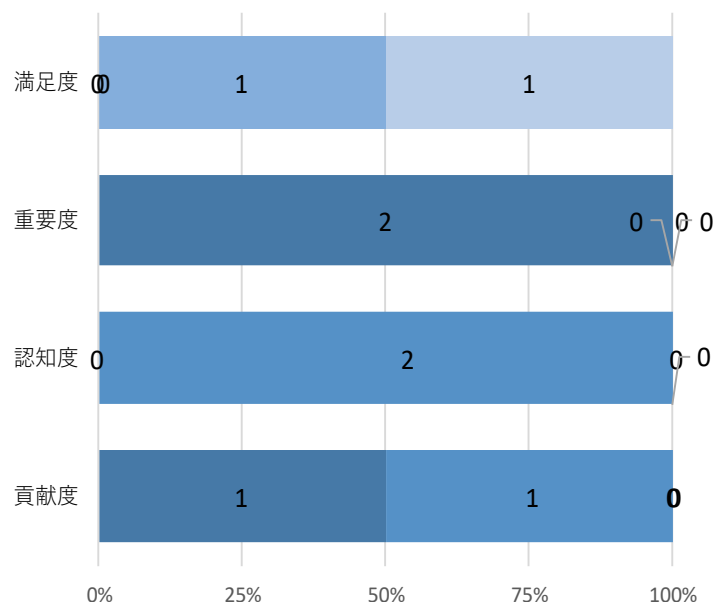
満足度	とても満足	ある程度満足	少しは満足	満足していない	合計 (人・%)
	1 (50%)	1 (50%)	0 (0%)	0 (0%)	2 (100%)
重要度	とても重要	ある程度重要	少しは重要	重要でない	合計 (人・%)
	1 (50%)	1 (50%)	0 (0%)	0 (0%)	2 (100%)
認知度	よく知っている	ある程度知っている	知りたいと思う	知らない	合計 (人・%)
	0 (0%)	0 (0%)	1 (50%)	1 (50%)	2 (100%)
貢献度	大いにある	ある程度はある	やってみようと思う	やったことがない	合計 (人・%)
	1 (50%)	0 (0%)	1 (50%)	0 (0%)	2 (100%)

■ 具体的な要望等

■ 抽象的な提案、意見等

町民意識調査の各施策における回答結果は以下の通りとなっています

町民意識調査の回答結果(施策3-5 暮らしを支える地域公共交通)



満足度	とても満足	ある程度満足	少しは満足	満足していない	合計 (人・%)
	0 (0%)	0 (0%)	1 (50%)	1 (50%)	2 (100%)
重要度	とても重要	ある程度重要	少しは重要	重要でない	合計 (人・%)
	2 (100%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	2 (100%)
認知度	よく知っている	ある程度知っている	知りたいと思う	知らない	合計 (人・%)
	0 (0%)	2 (100%)	0 (0%)	0 (0%)	2 (100%)
貢献度	大いにある	ある程度はある	やってみようと思う	やったことがない	合計 (人・%)
	1 (50%)	1 (50%)	0 (0%)	0 (0%)	2 (100%)

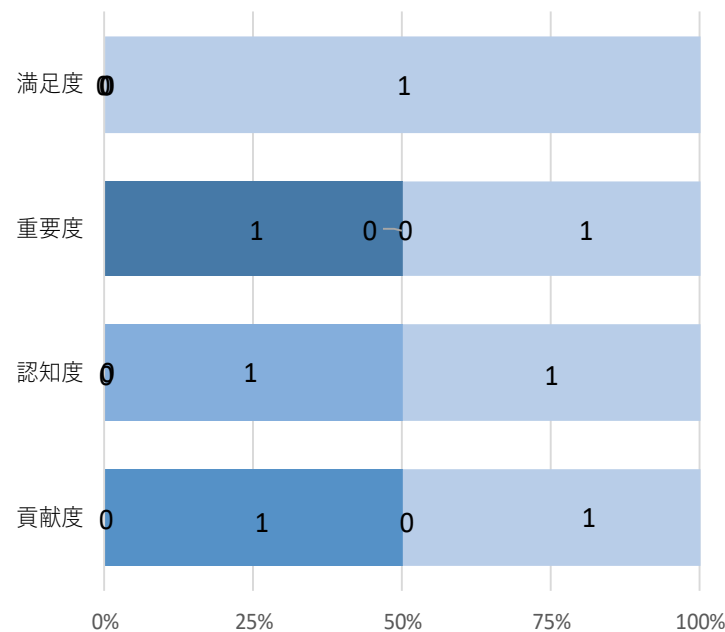
■具体的な要望等

- 海っ子バスが不便になるのでさらに利用しづらくなると思う。バスを利用している学生が不便さから利用しなくなると自家用車の送迎が増え、家庭への負担となる。朝晩の送迎での時間負担は大きく、住みやすさ、働きやすさ、子育てのしやすさに直結すると思う。

■抽象的な提案、意見等

町民意識調査の各施策における回答結果は以下の通りとなっています

町民意識調査の回答結果(施策3-6 多様性を認め、共に支え合うコミュニティ)



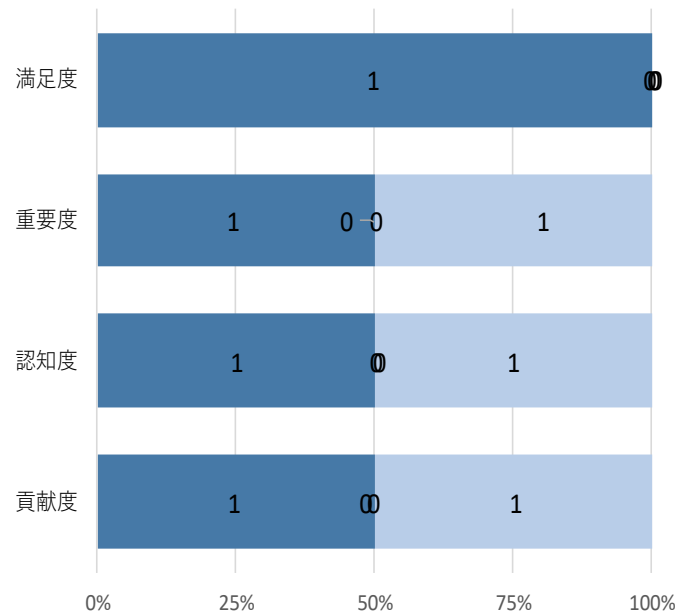
満足度	とても満足	ある程度満足	少しは満足	満足していない	合計 (人・%)
	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	2 (100%)	2 (100%)
重要度	とても重要	ある程度重要	少しは重要	重要でない	合計 (人・%)
	1 (50%)	0 (0%)	0 (0%)	1 (50%)	2 (100%)
認知度	よく知っている	ある程度知っている	知りたいと思う	知らない	合計 (人・%)
	0 (0%)	0 (0%)	1 (50%)	1 (50%)	2 (100%)
貢献度	大いにある	ある程度はある	やってみようと思う	やったことがない	合計 (人・%)
	0 (0%)	1 (50%)	0 (0%)	1 (50%)	2 (100%)

■具体的な要望等

■抽象的な提案、意見等

町民意識調査の各施策における回答結果は以下の通りとなっています

町民意識調査の回答結果(施策3-7 心と体安らぐ自然・住環境)



満足度	とても満足	ある程度満足	少しは満足	満足していない	合計 (人・%)
	1 (50%)	0 (0%)	0 (0%)	1 (50%)	2 (100%)
重要度	とても重要	ある程度重要	少しは重要	重要でない	合計 (人・%)
	1 (50%)	0 (0%)	0 (0%)	1 (50%)	2 (100%)
認知度	よく知っている	ある程度知っている	知りたいと思う	知らない	合計 (人・%)
	1 (50%)	0 (0%)	0 (0%)	1 (50%)	2 (100%)
貢献度	大いにある	ある程度はある	やってみようと思う	やったことがない	合計 (人・%)
	1 (50%)	0 (0%)	0 (0%)	1 (50%)	2 (100%)

■ 具体的な要望等

■ 抽象的な提案、意見等