

町民意識調査(自由回答)結果について

第7次総合計画の町民からの町政への意識及びニーズ把握を目的として、町民意識調査(自由回答調査)以下の通り実施しました

町民意識調査(自由回答調査)の実施概要

町民意識調査 (自由回答調査)

調査期間

➤ 令和4年4月(約1か月間)

調査対象

- 町内外関係なく自由回答
- 回答者数の内訳(別紙参照)

※ 町民意識調査(自由回答調査)については参考値とし、総合計画のKPI指標には反映しない

第7次総合計画の町民からの町政への意識及びニーズ把握を目的として、町民意識調査(自由回答調査)以下の通り実施しました

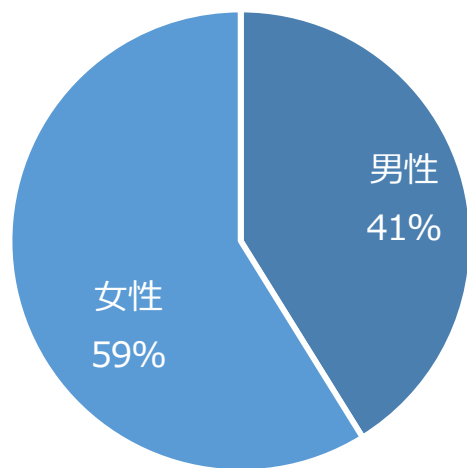
町民意識調査(自由回答調査)の回答数結果一覧(施策)

施策名		回答数	施策名		回答数
①地域で育むひとづくり		58	③安心できるまちづくり		12
1-1	地域で大切に育てる子育て環境	12	3-1	まちと命を守る防災	2
1-2	次代の担い手を育てる教育環境	9	3-2	つながりを活かした防犯	1
1-3	生涯通じて取り組む健康づくり	7	3-3	資源を活かす土地利用	2
1-4	個性を活かす障がい者福祉	7	3-4	安心な暮らしを支えるインフラ	2
1-5	安心して住み続けられる長寿社会	8	3-5	暮らしを支える地域公共交通	2
1-6	豊かな自然を活かしたひとづくり	8	3-6	多様性を認め、共に支え合うコミュニティ	1
1-7	郷土愛、つながりを育てる文化・スポーツ	7	3-7	心と体安らぐ自然・住環境	2
②地域をにぎわす仕事づくり		12	合計		82
2-1	豊かな海と産物を活かした水産業	2			
2-2	豊かな農地と産物活かした農業	2			
2-3	新たな魅力や価値を生み出す商工業	2			
2-4	何度も訪れたい観光・交流	2			
2-5	新たなチャレンジを創る起業支援	2			
2-6	価値ある産業を残す事業承継支援	1			
2-7	働く環境づくり	1			

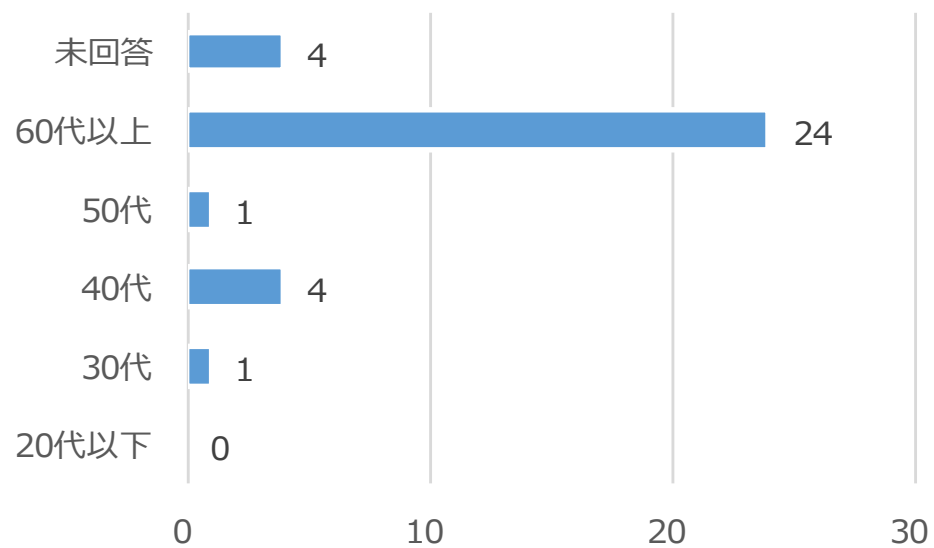
町民意識調査の回答者属性は以下の通りとなっています

町民意識調査の回答者属性

男女比



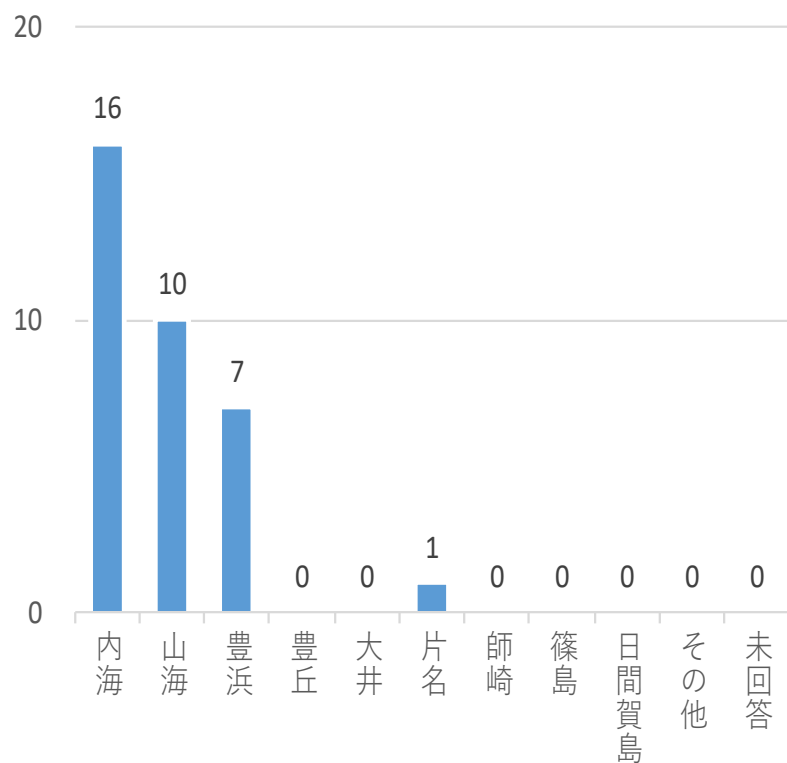
年齢構成



町民意識調査の回答者属性は以下の通りとなっています

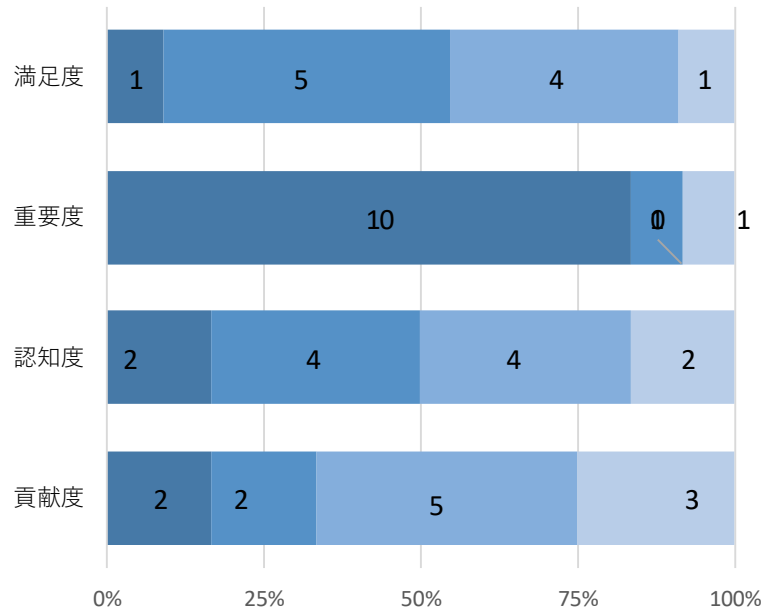
町民意識調査の回答者属性

在住・在勤地



町民意識調査の各施策における回答結果は以下の通りとなっています

町民意識調査の回答結果(施策1-1 地域で大切にしている子育て環境)



満足度	とても満足	ある程度満足	少しは満足	満足していない	合計 (人・%)
	1 (8%)	5 (42%)	5 (42%)	1 (8%)	12 (100%)
重要度	とても重要	ある程度重要	少しは重要	重要でない	合計 (人・%)
	10 (83%)	1 (8%)	0 (0%)	1 (8%)	12 (100%)
認知度	よく知っている	ある程度知っている	知りたいと思う	知らない	合計 (人・%)
	2 (17%)	4 (33%)	4 (33%)	2 (17%)	12 (100%)
貢献度	大いにある	ある程度はある	やってみようと思う	やったことがない	合計 (人・%)
	2 (17%)	2 (17%)	5 (42%)	3 (25%)	12 (100%)

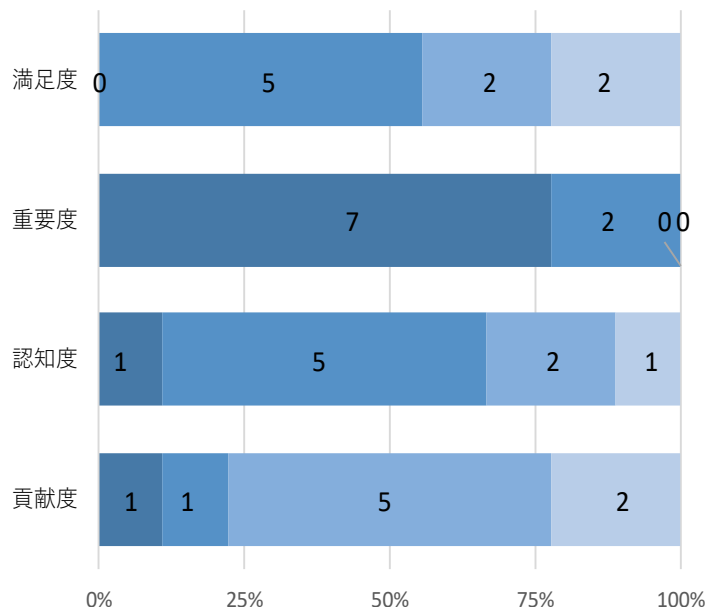
■具体的な要望等

- 学校教育と子育て支援は、市町村の20年後に必ず因果となって表れる大切な事業である。状況が悪くなってから手当てしても、効果が出るまでに、手遅れになることは、明らかなののは、わかっているはずなのに最優先課題に挙げてこなかった怠慢！
- 最も身近な親戚間での交流。行政の求めていることがよく伝わらず対応できない。
- 南知多町は、子育てするのに自然があふれていて、人も繋がりがいい、良いと思う。それを発信することをもっとしてほしい。
- 延長保育や病気の時のサポートが充実してほしいです。

■抽象的な提案、意見等

町民意識調査の各施策における回答結果は以下の通りとなっています

町民意識調査の回答結果(施策1-2 次代の担い手を育む教育環境)



満足度	とても満足	ある程度満足	少しは満足	満足していない	合計 (人・%)
	0 (0%)	5 (56%)	2 (22%)	2 (22%)	9 (100%)
重要度	とても重要	ある程度重要	少しは重要	重要でない	合計 (人・%)
	7 (78%)	2 (22%)	0 (0%)	0 (0%)	9 (100%)
認知度	よく知っている	ある程度知っている	知りたいと思う	知らない	合計 (人・%)
	1 (11%)	5 (56%)	2 (22%)	1 (11%)	9 (100%)
貢献度	大いにある	ある程度はある	やってみようと思う	やったことがない	合計 (人・%)
	1 (11%)	1 (11%)	5 (56%)	2 (22%)	9 (100%)

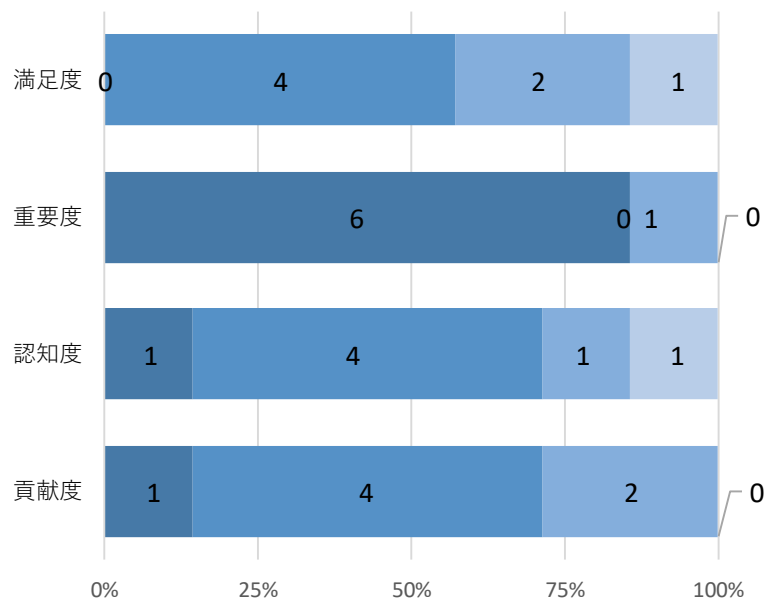
■具体的な要望等

- 小中一貫の、充実したマンモス学校での教育で、限られた予算を質の高い授業内容や多様性あるクラブ活動などで、子育ては、南知多でと言われる教育環境を作れば、未来は、開けることができる。
- お祭りなど、地域行事が大切だと考えている。地域コミュニティで子どもが参加することへの支援を考えてほしい。お祭り、地域のバーベキュー大会とか、地区で子どもが参加する集まりへのアイデアや資金支援。子ども食堂など。

■抽象的な提案、意見等

町民意識調査の各施策における回答結果は以下の通りとなっています

町民意識調査の回答結果(施策1-3 生涯通じて取り組む健康づくり)



満足度	とても満足	ある程度満足	少しは満足	満足していない	合計 (人・%)
	0 (0%)	4 (57%)	2 (29%)	1 (14%)	7 (100%)
重要度	とても重要	ある程度重要	少しは重要	重要でない	合計 (人・%)
	6 (86%)	0 (0%)	1 (14%)	0 (0%)	7 (100%)
認知度	よく知っている	ある程度知っている	知りたいと思う	知らない	合計 (人・%)
	1 (14%)	4 (57%)	1 (14%)	1 (14%)	7 (100%)
貢献度	大いにある	ある程度はある	やってみようと思う	やったことがない	合計 (人・%)
	1 (14%)	4 (57%)	2 (29%)	0 (0%)	7 (100%)

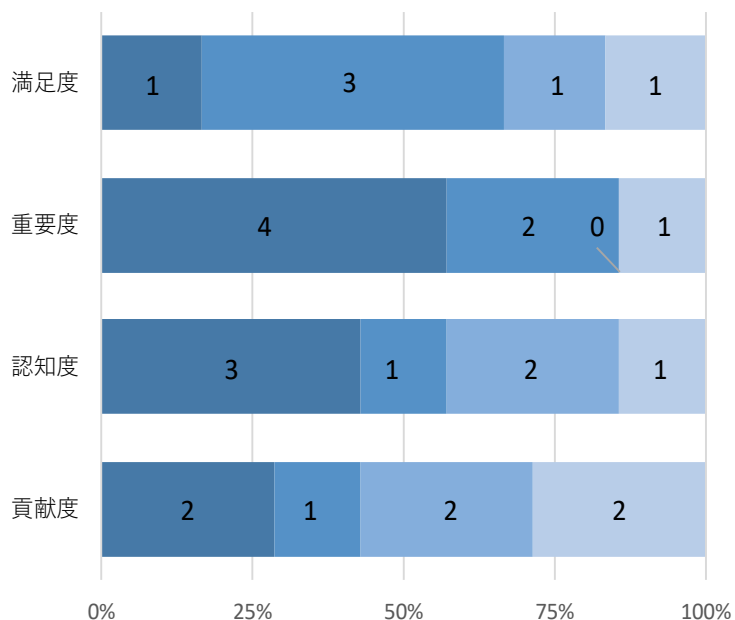
■具体的な要望等

- 企業の健康経営に対する支援(取り組み事例の紹介や、取り組み方サポート)をしてほしい。商工会を通じてでもよい。

■抽象的な提案、意見等

町民意識調査の各施策における回答結果は以下の通りとなっています

町民意識調査の回答結果(施策1-4 個性を活かす障がい者福祉)



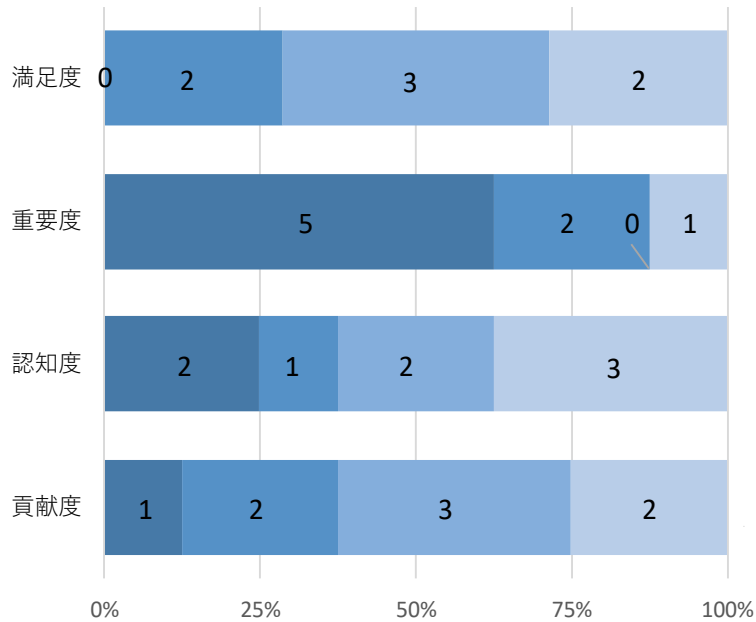
満足度	とても満足	ある程度満足	少しは満足	満足していない	合計 (人・%)
	1 (14%)	3 (43%)	1 (14%)	2 (29%)	7 (100%)
重要度	とても重要	ある程度重要	少しは重要	重要でない	合計 (人・%)
	4 (57%)	2 (29%)	0 (0%)	1 (14%)	7 (100%)
認知度	よく知っている	ある程度知っている	知りたいと思う	知らない	合計 (人・%)
	3 (43%)	1 (14%)	2 (29%)	1 (14%)	7 (100%)
貢献度	大いにある	ある程度はある	やってみようと思う	やったことがない	合計 (人・%)
	2 (29%)	1 (14%)	2 (29%)	2 (29%)	7 (100%)

■具体的な要望等

■抽象的な提案、意見等

町民意識調査の各施策における回答結果は以下の通りとなっています

町民意識調査の回答結果(施策1-5 安心して住み続けられる長寿社会)



満足度	とても満足	ある程度満足	少しは満足	満足していない	合計 (人・%)
	0 (0%)	2 (25%)	4 (50%)	2 (25%)	8 (100%)
重要度	とても重要	ある程度重要	少しは重要	重要でない	合計 (人・%)
	5 (63%)	2 (25%)	0 (0%)	1 (13%)	8 (100%)
認知度	よく知っている	ある程度知っている	知りたいと思う	知らない	合計 (人・%)
	2 (25%)	1 (13%)	2 (25%)	3 (38%)	8 (100%)
貢献度	大いにある	ある程度はある	やってみようと思う	やったことがない	合計 (人・%)
	1 (13%)	2 (25%)	3 (38%)	2 (25%)	8 (100%)

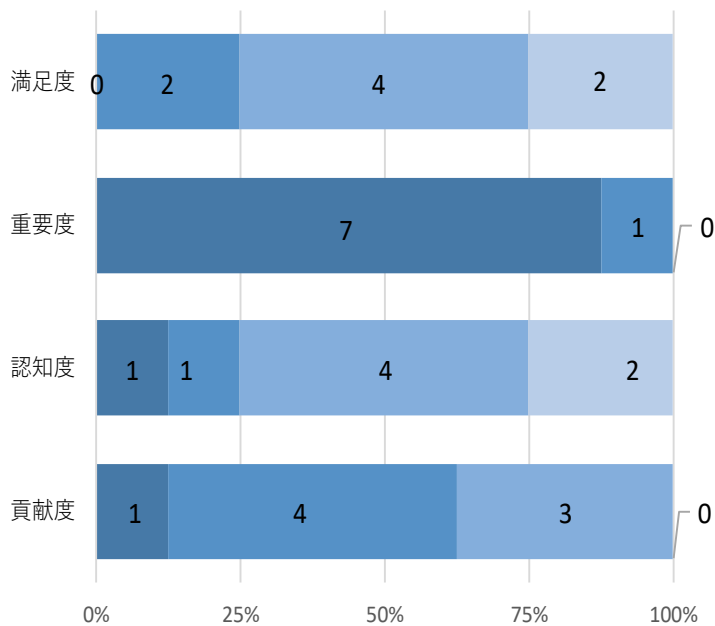
■具体的な要望等

- ・ 高齢者と子どもが接する事ができる事業の組み立てや支援をしてほしい。
- ・ 健康ではなくなった時が不安。

■抽象的な提案、意見等

町民意識調査の各施策における回答結果は以下の通りとなっています

町民意識調査の回答結果(施策1-6 豊かな自然を活かしたひとづくり)



満足度	とても満足	ある程度満足	少しは満足	満足していない	合計 (人・%)
	0 (0%)	2 (25%)	4 (50%)	2 (25%)	8 (100%)
重要度	とても重要	ある程度重要	少しは重要	重要でない	合計 (人・%)
	7 (88%)	1 (13%)	0 (0%)	0 (0%)	8 (100%)
認知度	よく知っている	ある程度知っている	知りたいと思う	知らない	合計 (人・%)
	1 (13%)	1 (13%)	4 (50%)	2 (25%)	8 (100%)
貢献度	大いにある	ある程度はある	やってみようと思う	やったことがない	合計 (人・%)
	1 (13%)	4 (50%)	3 (38%)	0 (0%)	8 (100%)

■具体的な要望等

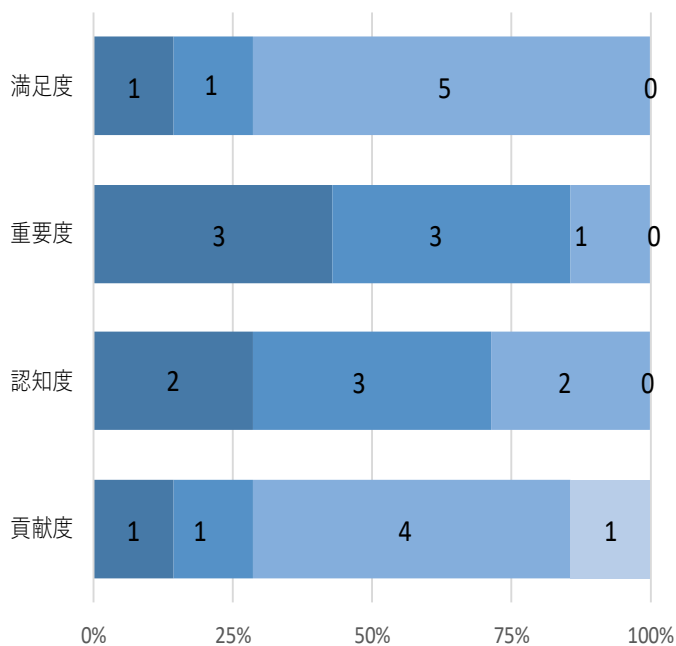
- アンテナを高くしないと得られない情報が多い。どうしたら取り組みに協力できるのだろう…？

■抽象的な提案、意見等

- この考え方をもとに活気ある南知多町になってもらいたい！

町民意識調査の各施策における回答結果は以下の通りとなっています

町民意識調査の回答結果(施策1-7 郷土愛、つながりを育む文化・スポーツ)



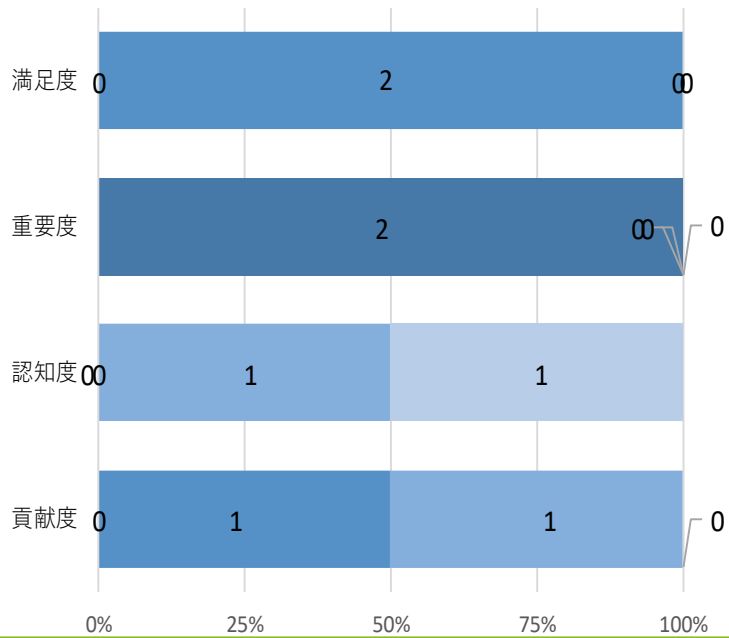
満足度	とても満足	ある程度満足	少しは満足	満足していない	合計 (人・%)
	1 (14%)	1 (14%)	5 (71%)	0 (0%)	7 (100%)
重要度	とても重要	ある程度重要	少しは重要	重要でない	合計 (人・%)
	3 (43%)	3 (43%)	1 (14%)	0 (0%)	7 (100%)
認知度	よく知っている	ある程度知っている	知りたいと思う	知らない	合計 (人・%)
	2 (29%)	3 (43%)	2 (29%)	0 (0%)	7 (100%)
貢献度	大いにある	ある程度はある	やってみようと思う	やったことがない	合計 (人・%)
	1 (14%)	1 (14%)	4 (57%)	1 (14%)	7 (100%)

■具体的な要望等

■抽象的な提案、意見等

町民意識調査の各施策における回答結果は以下の通りとなっています

町民意識調査の回答結果(施策2-1 豊かな海と産物を活かした水産業)



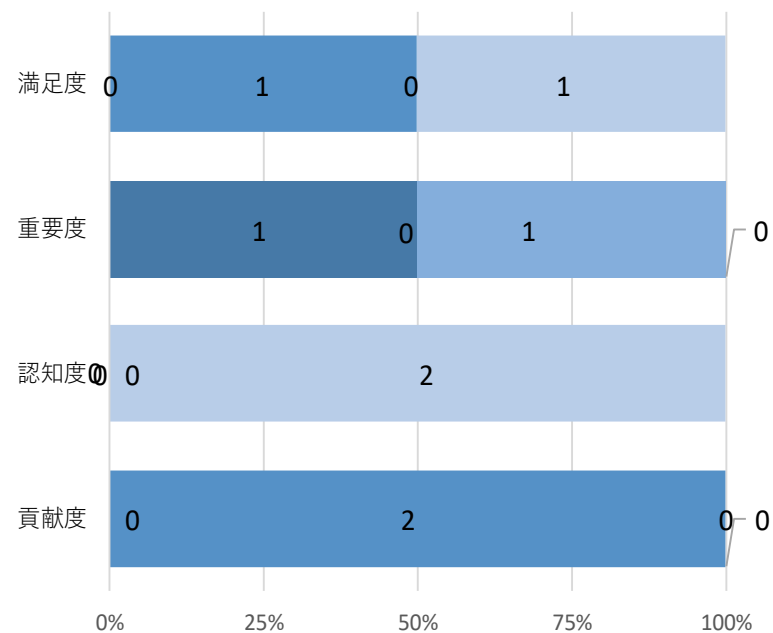
満足度	とても満足	ある程度満足	少しは満足	満足していない	合計 (人・%)
	0 (0%)	2 (100%)	0 (0%)	0 (0%)	2 (100%)
重要度	とても重要	ある程度重要	少しは重要	重要でない	合計 (人・%)
	2 (100%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	2 (100%)
認知度	よく知っている	ある程度知っている	知りたいと思う	知らない	合計 (人・%)
	0 (0%)	0 (0%)	1 (50%)	1 (50%)	2 (100%)
貢献度	大いにある	ある程度はある	やってみようと思う	やったことがない	合計 (人・%)
	0 (0%)	1 (50%)	1 (50%)	0 (0%)	2 (100%)

■ 具体的な要望等

■ 抽象的な提案、意見等

町民意識調査の各施策における回答結果は以下の通りとなっています

町民意識調査の回答結果(施策2-2 豊かな農地と産物を活かした農業)



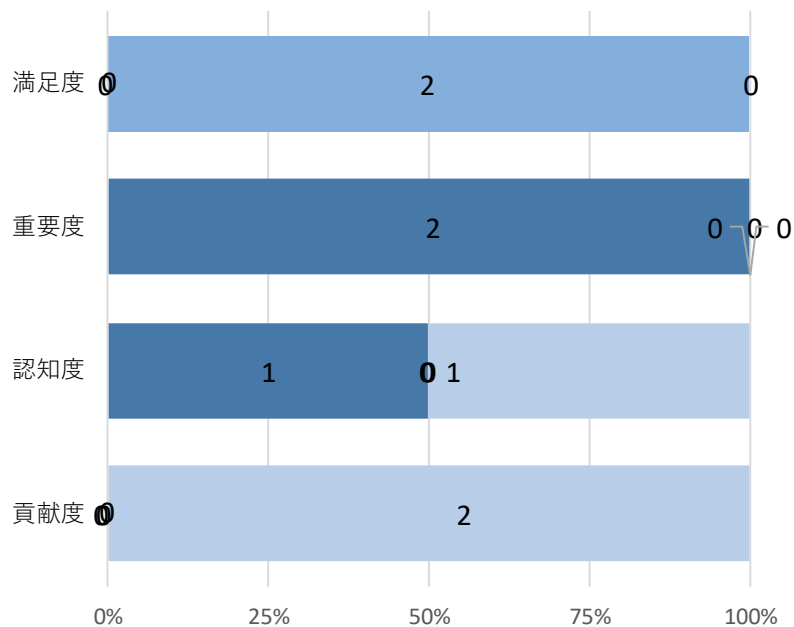
満足度	とても満足	ある程度満足	少しは満足	満足していない	合計 (人・%)
	0 (0%)	1 (50%)	0 (0%)	1 (50%)	2 (100%)
重要度	とても重要	ある程度重要	少しは重要	重要でない	合計 (人・%)
	1 (50%)	0 (0%)	1 (50%)	0 (0%)	2 (100%)
認知度	よく知っている	ある程度知っている	知りたいと思う	知らない	合計 (人・%)
	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	2 (100%)	2 (100%)
貢献度	大いにある	ある程度はある	やってみようと思う	やったことがない	合計 (人・%)
	0 (0%)	2 (100%)	0 (0%)	0 (0%)	2 (100%)

■具体的な要望等

■抽象的な提案、意見等

町民意識調査の各施策における回答結果は以下の通りとなっています

町民意識調査の回答結果(施策2-3 新たな魅力や価値を生み出す商工業)



満足度	とても満足 0 (0%)	ある程度満足 0 (0%)	少しは満足 2 (100%)	満足していない 0 (0%)	合計 (人・%) 2 (100%)
重要度	とても重要 2 (100%)	ある程度重要 0 (0%)	少しは重要 0 (0%)	重要でない 0 (0%)	合計 (人・%) 2 (100%)
認知度	よく知っている 1 (50%)	ある程度知っている 0 (0%)	知りたいと思う 0 (0%)	知らない 1 (50%)	合計 (人・%) 2 (100%)
貢献度	大いにある 0 (0%)	ある程度はある 0 (0%)	やってみようと思う 0 (0%)	やったことがない 2 (100%)	合計 (人・%) 2 (100%)

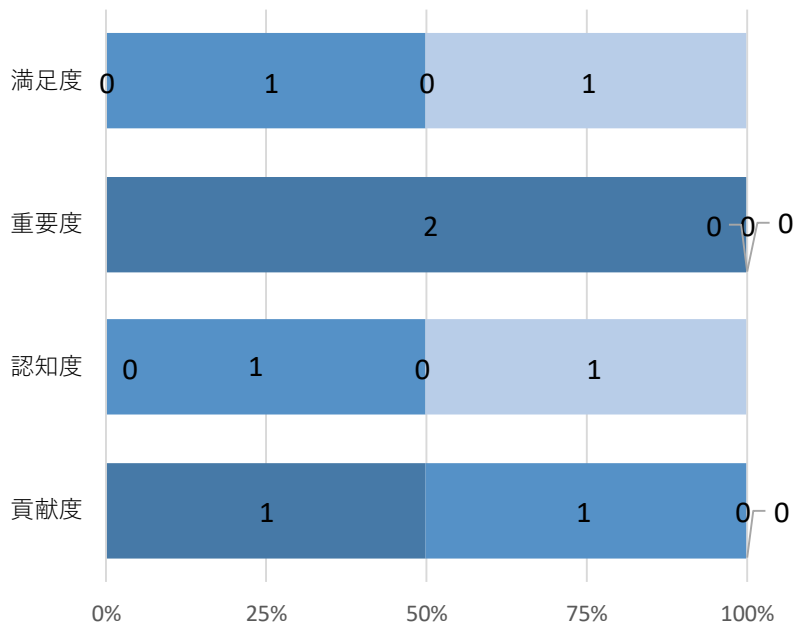
■具体的な要望等

- 利益に結び付く魅力が感じれない。資源を生かせるアイデアのある人間の招致、発掘、チャレンジへの支援を積極的に行うべき。コンビニ本部の商品開発部と連携するなど。

■抽象的な提案、意見等

町民意識調査の各施策における回答結果は以下の通りとなっています

町民意識調査の回答結果(施策2-4 何度も訪れたくなる観光・交流)



満足度	とても満足	ある程度満足	少しは満足	満足していない	合計 (人・%)
	0 (0%)	1 (50%)	0 (0%)	1 (50%)	2 (100%)
重要度	とても重要	ある程度重要	少しは重要	重要でない	合計 (人・%)
	2 (100%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	2 (100%)
認知度	よく知っている	ある程度知っている	知りたいと思う	知らない	合計 (人・%)
	0 (0%)	1 (50%)	0 (0%)	1 (50%)	2 (100%)
貢献度	大いにある	ある程度はある	やってみようと思う	やったことがない	合計 (人・%)
	1 (50%)	1 (50%)	0 (0%)	0 (0%)	2 (100%)

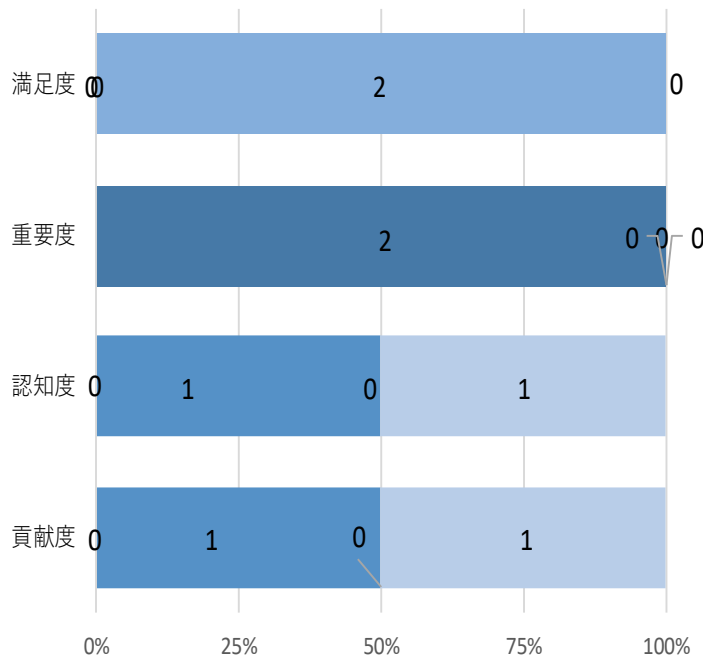
■具体的な要望等

- 豊かな自然景観が、多角的に収益につながっていない。公共用地の民間運営を進め時代に合ったサービスの提供を柔軟に行えるようにしないといけない。観光客のニーズを先取りする取り組みを支援することが大切。

■抽象的な提案、意見等

町民意識調査の各施策における回答結果は以下の通りとなっています

町民意識調査の回答結果(施策2-5 新たなチャレンジを創る起業支援)



満足度	とても満足	ある程度満足	少しは満足	満足していない	合計 (人・%)
	0 (0%)	0 (0%)	2 (100%)	0 (0%)	2 (100%)
重要度	とても重要	ある程度重要	少しは重要	重要でない	合計 (人・%)
	2 (100%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	2 (100%)
認知度	よく知っている	ある程度知っている	知りたいと思う	知らない	合計 (人・%)
	0 (0%)	1 (50%)	0 (0%)	1 (50%)	2 (100%)
貢献度	大いにある	ある程度はある	やってみようと思う	やったことがない	合計 (人・%)
	0 (0%)	1 (50%)	0 (0%)	1 (50%)	2 (100%)

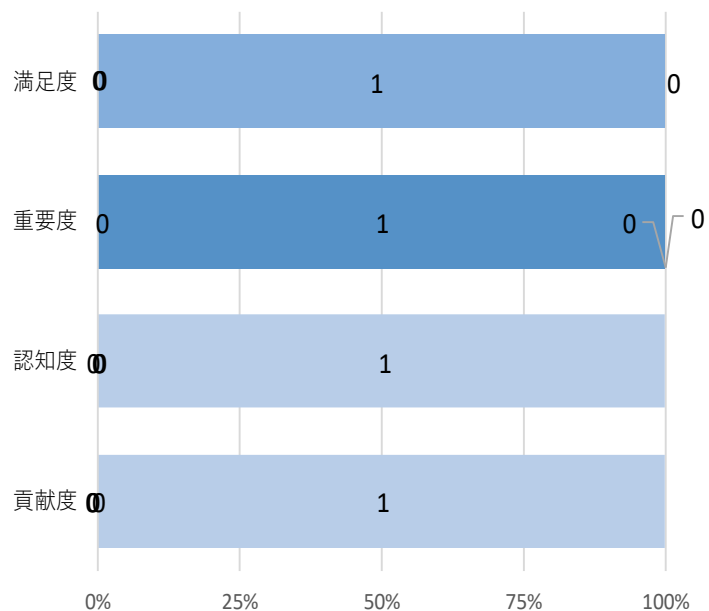
■具体的な要望等

- 夢をもって移住してくる方をどうすれば実現できるか寄り添うことが肝要。出来ないをやるに変える発想の転換。

■抽象的な提案、意見等

町民意識調査の各施策における回答結果は以下の通りとなっています

町民意識調査の回答結果(施策2-6 価値ある産業を残す事業承継支援)



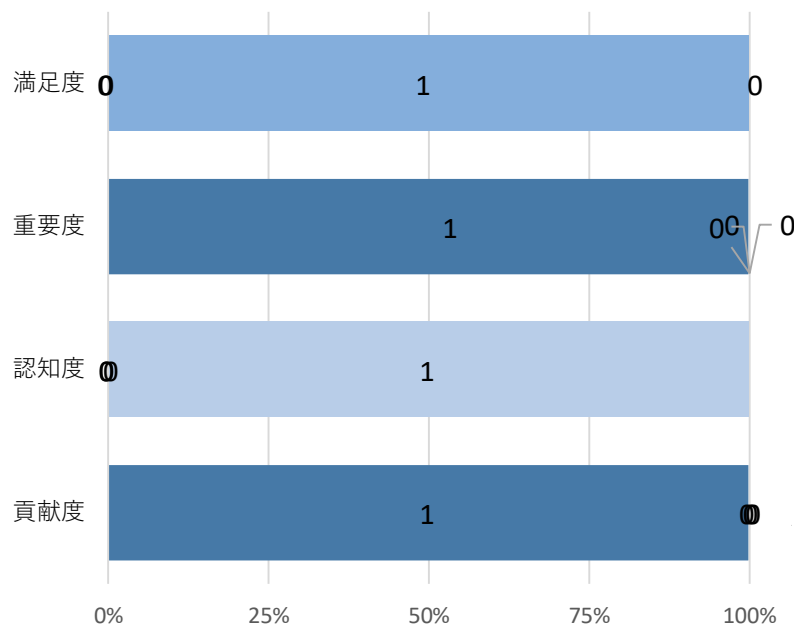
満足度	とても満足	ある程度満足	少しは満足	満足していない	合計 (人・%)
	0 (0%)	0 (0%)	1 (100%)	0 (0%)	1 (100%)
重要度	とても重要	ある程度重要	少しは重要	重要でない	合計 (人・%)
	0 (0%)	1 (100%)	0 (0%)	0 (0%)	1 (100%)
認知度	よく知っている	ある程度知っている	知りたいと思う	知らない	合計 (人・%)
	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	1 (100%)	1 (100%)
貢献度	大いにある	ある程度はある	やってみようと思う	やったことがない	合計 (人・%)
	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	1 (100%)	1 (100%)

■具体的な要望等

■抽象的な提案、意見等

町民意識調査の各施策における回答結果は以下の通りとなっています

町民意識調査の回答結果(施策2-7 働く環境づくり)



満足度	とても満足	ある程度満足	少しは満足	満足していない	合計 (人・%)
	0 (0%)	0 (0%)	1 (100%)	0 (0%)	1 (100%)
重要度	とても重要	ある程度重要	少しは重要	重要でない	合計 (人・%)
	1 (100%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	1 (100%)
認知度	よく知っている	ある程度知っている	知りたいと思う	知らない	合計 (人・%)
	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	1 (100%)	1 (100%)
貢献度	大いにある	ある程度はある	やってみようと思う	やったことがない	合計 (人・%)
	1 (100%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	1 (100%)

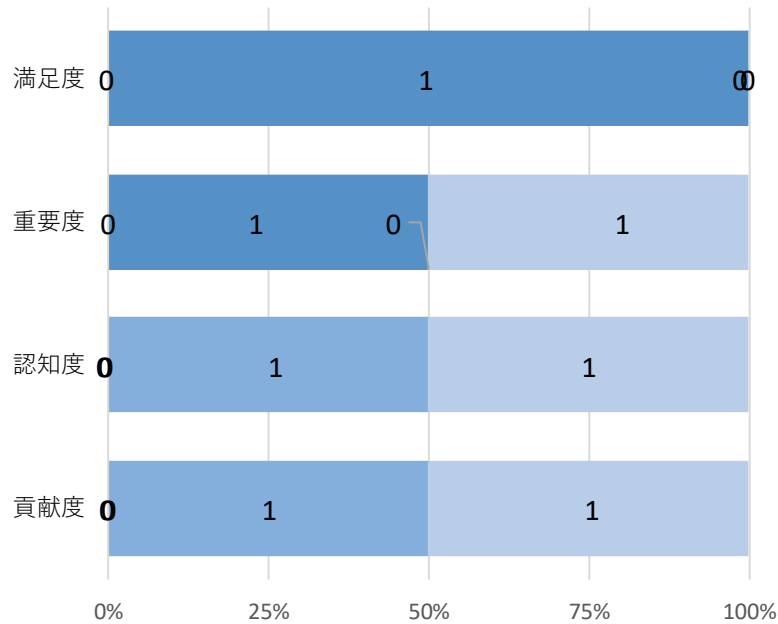
■具体的な要望等

- リモートワーク者の移住先として選ばれるよう光回線を敷く。

■抽象的な提案、意見等

町民意識調査の各施策における回答結果は以下の通りとなっています

町民意識調査の回答結果(施策3-1 まちと命を守る防災)



満足度	とても満足	ある程度満足	少しは満足	満足していない	合計 (人・%)
	0 (0%)	1 (50%)	1 (50%)	0 (0%)	2 (100%)
重要度	とても重要	ある程度重要	少しは重要	重要でない	合計 (人・%)
	0 (0%)	1 (50%)	0 (0%)	1 (50%)	2 (100%)
認知度	よく知っている	ある程度知っている	知りたいと思う	知らない	合計 (人・%)
	0 (0%)	0 (0%)	1 (50%)	1 (50%)	2 (100%)
貢献度	大いにある	ある程度はある	やってみようと思う	やったことがない	合計 (人・%)
	0 (0%)	0 (0%)	1 (50%)	1 (50%)	2 (100%)

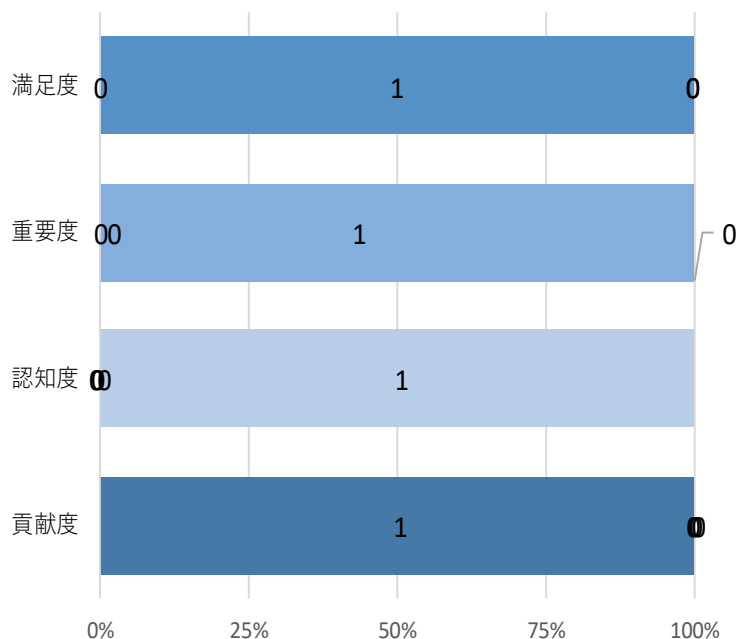
■具体的な要望等

■抽象的な提案、意見等

- 南海トラフは諦める。

町民意識調査の各施策における回答結果は以下の通りとなっています

町民意識調査の回答結果(施策3-2 つながりを活かした防犯)



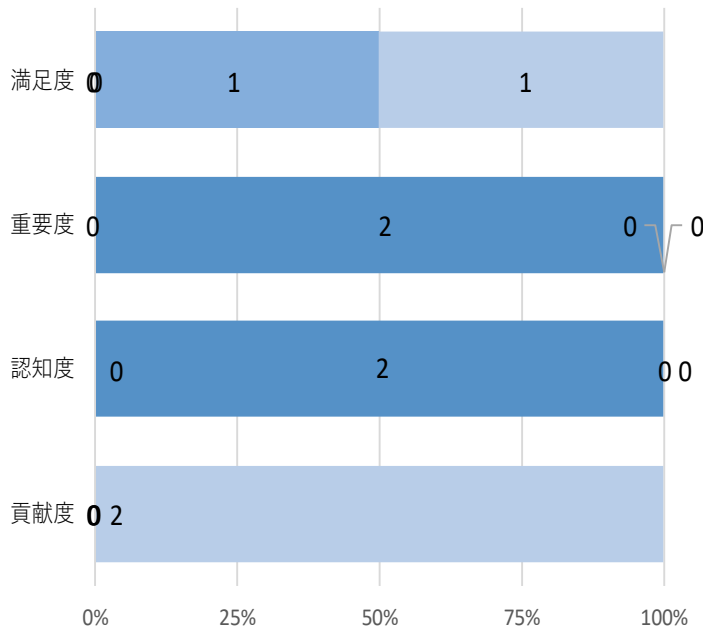
満足度	とても満足	ある程度満足	少しは満足	満足していない	合計 (人・%)
	0 (0%)	1 (100%)	0 (0%)	0 (0%)	1 (100%)
重要度	とても重要	ある程度重要	少しは重要	重要でない	合計 (人)
	0 (0%)	0 (0%)	1 (100%)	0 (0%)	1 (100%)
認知度	よく知っている	ある程度知っている	知りたいと思う	知らない	合計 (人・%)
	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	1 (100%)	1 (100%)
貢献度	大いにある	ある程度はある	やってみようと思う	やったことがない	合計 (人・%)
	1 (100%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	1 (100%)

■ 具体的な要望等

■ 抽象的な提案、意見等

町民意識調査の各施策における回答結果は以下の通りとなっています

町民意識調査の回答結果(施策3-3 資源を活かす土地利用)



満足度	とても満足	ある程度満足	少しは満足	満足していない	合計 (人・%)
	0 (0%)	0 (0%)	1 (50%)	1 (50%)	2 (100%)
重要度	とても重要	ある程度重要	少しは重要	重要でない	合計 (人・%)
	0 (0%)	2 (100%)	0 (0%)	0 (0%)	2 (100%)
認知度	よく知っている	ある程度知っている	知りたいと思う	知らない	合計 (人・%)
	0 (0%)	2 (100%)	0 (0%)	0 (0%)	2 (100%)
貢献度	大いにある	ある程度はある	やってみようと思う	やったことがない	合計 (人・%)
	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	2 (100%)	2 (100%)

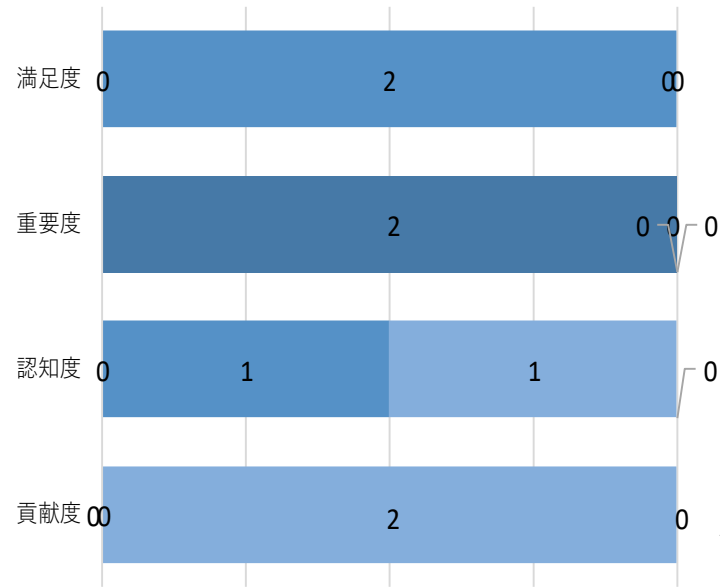
■具体的な要望等

- 空き家の所有者が、安くても貸したり手放した方が得策な処置が必要。空き家利用を促進したいなら、持ち主の欲を諦めさせる必要がある。

■抽象的な提案、意見等

町民意識調査の各施策における回答結果は以下の通りとなっています

町民意識調査の回答結果(施策3-4 安心な暮らしを支えるインフラ)



満足度	とても満足	ある程度満足	少しは満足	満足していない	合計 (人・%)
	0 (0%)	2 (100%)	0 (0%)	0 (0%)	2 (100%)
重要度	とても重要	ある程度重要	少しは重要	重要でない	合計 (人・%)
	2 (100%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	2 (100%)
認知度	よく知っている	ある程度知っている	知りたいと思う	知らない	合計 (人・%)
	0 (0%)	1 (50%)	1 (50%)	0 (0%)	2 (100%)
貢献度	大いにある	ある程度はある	やってみようと思う	やったことがない	合計 (人・%)
	0 (0%)	0 (0%)	2 (100%)	0 (0%)	2 (100%)

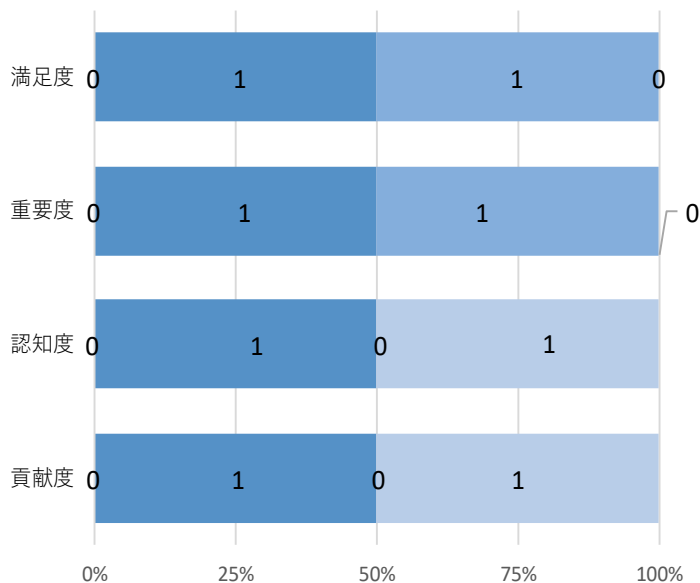
■具体的な要望等

■抽象的な提案、意見等

- ・ 個人としての具体的な行動が浮かばない。

町民意識調査の各施策における回答結果は以下の通りとなっています

町民意識調査の回答結果(施策3-5 暮らしを支える地域公共交通)



満足度	とても満足	ある程度満足	少しは満足	満足していない	合計 (人・%)
	0 (0%)	1 (50%)	1 (50%)	0 (0%)	2 (100%)
重要度	とても重要	ある程度重要	少しは重要	重要でない	合計 (人・%)
	0 (0%)	1 (50%)	1 (50%)	0 (0%)	2 (100%)
認知度	よく知っている	ある程度知っている	知りたいと思う	知らない	合計 (人・%)
	0 (0%)	1 (50%)	0 (0%)	1 (50%)	2 (100%)
貢献度	大いにある	ある程度はある	やってみようと思う	やったことがない	合計 (人・%)
	0 (0%)	1 (50%)	0 (0%)	1 (50%)	2 (100%)

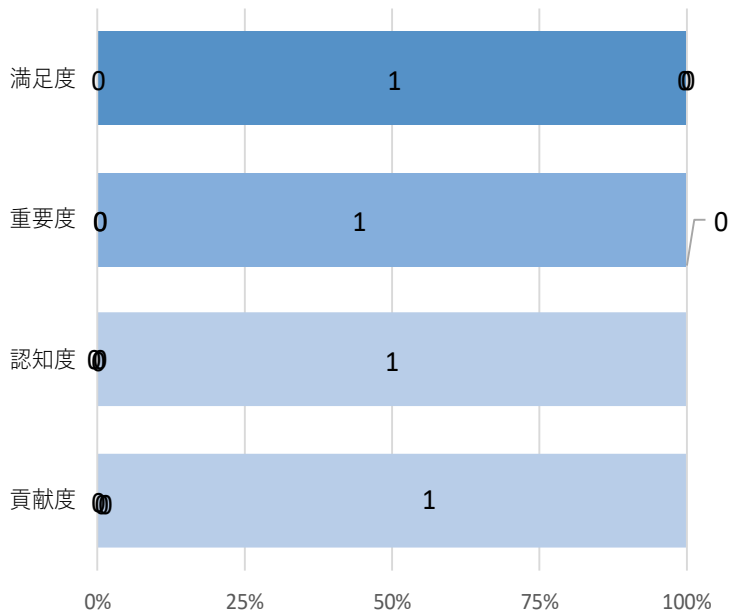
■具体的な要望等

- 超高齢化の町が、都市のようなきめ細やかな公共交通のシステムが作れない今、作っても利用者が少なく膨大な税金を赤字補填につぎ込むしかない現状。海っ子バスは、観光に特化するのがベスト。ファミサポの高齢者サポートで、免許証を返上した高齢者に負担の少ない交通手段のシステムを！

■抽象的な提案、意見等

町民意識調査の各施策における回答結果は以下の通りとなっています

町民意識調査の回答結果(施策3-6 多様性を認め、共に支え合うコミュニティ)



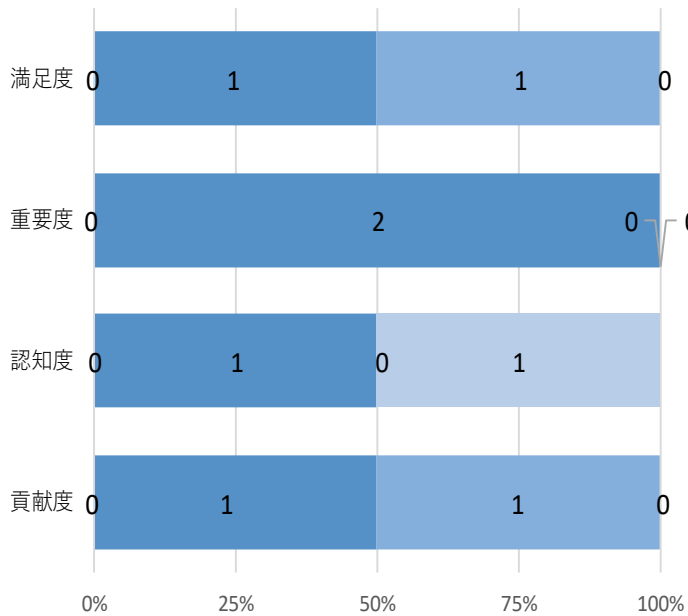
満足度	とても満足	ある程度満足	少しは満足	満足していない	合計 (人・%)
	0 (0%)	1 (100%)	0 (0%)	0 (0%)	1 (100%)
重要度	とても重要	ある程度重要	少しは重要	重要でない	合計 (人・%)
	0 (0%)	0 (0%)	1 (100%)	0 (0%)	1 (100%)
認知度	よく知っている	ある程度知っている	知りたいと思う	知らない	合計 (人・%)
	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	1 (100%)	1 (100%)
貢献度	大いにある	ある程度はある	やってみようと思う	やったことがない	合計 (人・%)
	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	1 (100%)	1 (100%)

■具体的な要望等

■抽象的な提案、意見等

町民意識調査の各施策における回答結果は以下の通りとなっています

町民意識調査の回答結果(施策3-7 心と体安らぐ自然・住環境)



満足度	とても満足	ある程度満足	少しは満足	満足していない	合計 (人・%)
	0 (0%)	1 (50%)	1 (50%)	0 (0%)	2 (100%)
重要度	とても重要	ある程度重要	少しは重要	重要でない	合計 (人・%)
	0 (0%)	2 (100%)	0 (0%)	0 (0%)	2 (100%)
認知度	よく知っている	ある程度知っている	知りたいと思う	知らない	合計 (人・%)
	0 (0%)	1 (50%)	0 (0%)	1 (50%)	2 (100%)
貢献度	大いにある	ある程度はある	やってみようと思う	やったことがない	合計 (人・%)
	0 (0%)	1 (50%)	1 (50%)	0 (0%)	2 (100%)

■具体的な要望等

■抽象的な提案、意見等