

基本施策 2-6 価値ある産業を残す事業承継支援

1. 現状と課題

今後、後継者不在のため廃業する事業者の増加が懸念されるため、事業を承継する後継者を確保し、価値ある既存産業が受け継がれていく必要があります。

2. 目指すべき将来像

本町の経済を支える事業者の事業が円滑に引き継がれることで、地域に必要な製品・サービスが将来も供給され、雇用の場が確保されることを目指します。

さらに、地方での就業や移住を望むUIJターン人材が事業を引き継ぎ、当該事業が発展することで人材をさらに惹きつける好循環の醸成を目指します。

3. 将来像の実現に向けて

- ・町内の小規模事業者のイメージが向上するよう情報発信等に取り組みます。
- ・後継者・新規就業者獲得に向けた情報発信、空き家等を利用した住居支援、町内の事業者等の元で行う体験・研修により、後継者・新規就業者の発掘や育成を支援します。
- ・移住等希望者と事業者を繋ぐ機会の創出や移住希望者に伝わりやすい情報発信、事業者・承継希望者のニーズに即した支援策を検討します。

4. 主な予算事業

事業名	部署名	事業概要	R1決算 (千円)	R2予算 (千円)	推進 方針※	実施 計画	事業 評価書
1 商工業振興事業費	産業振興課	町内3商工会に助成し育成強化に努めるとともに、県の中小企業への融資制度に協調する等により、町内の中小企業の活性化と振興を図ります	32,026	32,159	B		P218
2 観光振興事業費	産業振興課	町観光協会と協力して、観光宣伝等を実施することにより、積極的に観光振興を推進します	49,433	46,496	B	P57	P221
3 観光資源保全事業費	産業振興課	観光施設の適正な維持管理、観光地の美化により観光資源の保全を図ります	29,776	42,940	B	P58	P222
4							
5							
6							
7							
8							
9							
10							

※事業の推進方針は、前年度の事業評価書に基づいて記載しています。(A…拡充 B…継続 C…縮小 D…廃止)

5. 地域との協働に関する取組み状況

- 町内事業者の事業や商品を紹介する情報を発信する(事業者)。
- 異業種間の交流・連携の場を作るなど、合併・買収をサポートする(事業者)。

6. 町民意識調査によるニーズ等

自由記述意見から実現の可能性が高い又は条件によっては実現可能な提案等に関する記述のみを抜粋【関連する主な予算事業の番号】

- ①既存の産業事業に入り込めない風潮がある。この地域の強い言葉や特有の物言いも排他的になっている要因。理想と現実の問題、課題を照らして第三者的視点(移住者側)も持ち、コンサルや地域コーディネーターを入れて実現可能性を探るべき。
- ②役場のホームページも地味で見にくい。
- ③私がUターンで南知多へ帰ってきた際、住民票を移すため役場へ行ったがとても事務的で対応が冷たく「帰ってきてもらいたくないのか」と感じた。例えばプリント1枚でもよいが「南知多にすんでくださりありがとうございます、これから南知多を盛り上げていきましょう！何かお困りごとがあればなんでも役場に相談ください」という紙を渡すとか、移住のお祝い品として「南知多にはこんなおいしいものがあります。ようこそ！元気な南知多の魅力を一緒に発信しよう」と書き海苔とかをプレゼントするとかあれば、「帰ってきてよかった、自分は歓迎されている、南知多の為に自分もがんばろう」と思う。高価なものが欲しいわけではなく、町の姿勢や気持ちが伝わるとよいと思う。
- ④商工青年部に所属しているが、年々部員が減少している。親会である商工会も会員は減少の一途。町内の空き家が空きスペースを町が借り上げ、商売やアトリエの場として町外の希望者に安く提供することはできないだろうか。
- ⑤商工会に加入していますが、人数もどんどん減ってきている。町独自で事業承継支援として税金の優遇対策などがあると魅力的。
- ⑥町の職員から情報発信している人が少ない中、情報は本当に発信できているのか。
- ⑦美味しい魚介と美味しい野菜をもっと宣伝できるように個々の農業漁業従事者の人たちに啓蒙したらどうか。
- ⑧起業したいと町へ相談に行った町外からの転入者(移住者)に対し、とても冷たい態度であったと聞いた。町の担当者の親切な対応を望む。
- ⑨前の質問と同じ。町民の生活維持に必要な商店を存続させてほしい。
- ⑩ミナフェスに参加したりしていました。若者がかかわれることがあると町が盛り上がるのではないかと思います。

7. 管理指標(pt) 町民意識調査による満足度

現状値(R2)	R3		R4		R5		R6		目標値(R6)
77									93

8. 評価委員会の総合評価

評価	評価に係るコメント
R3	
R4	
R5	
R6	

第7次総合計画 第0期実施計画書

事業名	観光振興事業費			予算科目	7款1項4目1事業		
	町観光協会と協力して、観光宣伝等を実施することにより、積極的に観光振興を推進します	重点政策	1・②・3		基本施策	2-4	2-3
概要	町観光協会と協力して、観光宣伝等を実施することにより、積極的に観光振興を推進します						
担当課	産業振興課				2-4	2-3	2-6
年度	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度			
予定事業費	46,496千円	47,846千円	46,496千円	47,846千円			
一般財源	46,496千円	47,846千円	46,496千円	47,846千円			
事業内容	観光宣伝委託事業 観光宣伝テレビスポット等事業 観光情報誌（タブロイド版）作成事業 観光情報誌（タブロイド版）作成事業						
特記事項							

第7次総合計画 第0期実施計画書

事業名	観光資源保全事業費				予算科目	7款1項4目2事業	
	観光施設の適正な維持管理、観光地の美化により観光資源の保全を図ります	重点政策	1・②・3	基本施策			2-4
概要	観光施設の適正な維持管理、観光地の美化により観光資源の保全を図ります						
担当課	産業振興課						
年度	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度			
予定事業費	42,940千円	56,487千円	39,561千円	30,561千円			
一般財源	23,657千円	37,204千円	20,278千円	11,278千円			
事業内容	<p>師崎港観光センター周辺整備調査業務委託料</p> <p>老朽化した師崎港観光センター及びその周辺の整備について、調査、検討を行います。</p> <p>観光施設維持管理費</p> <p>師崎港観光センター一附属施設管理委託料 内海観光センター管理人派遣委託料 師崎港観光センター清掃委託料(24か所) 観光施設維持管理委託料(24か所) 篠島渡船ターミナル指定管理委託料 日間賀島渡船ターミナル指定管理委託料</p>	<p>師崎港観光センター周辺整備</p> <p>老朽化した師崎港観光センター及びその周辺を整備します。</p> <p>観光施設維持管理費</p> <p>師崎港観光センター一附属施設管理委託料 内海観光センター管理人派遣委託料 師崎港観光センター清掃委託料(24か所) 観光施設維持管理委託料(24か所) 篠島渡船ターミナル指定管理委託料 日間賀島渡船ターミナル指定管理委託料</p>	<p>師崎港観光センター周辺整備</p> <p>同左</p> <p>観光施設維持管理費</p> <p>同左</p>				
特記事項							

令和元年度 事業評価書

町内3商工会に助成し育成強化に努めるとともに、県の中小企業への融資制度に協調する等により、町内の中小企業の活性化と振興を図ります

担当課 産業振興課
商工観光係 内線242・244

事業概要

予算科目	7 款	1 項	2 目	2 事業	商工業振興事業費	0千円	町債	0千円	その他	16,024千円	一般財源	17,236千円
予算額					財源内訳	0千円						
決算額					財源内訳	0千円						

計画 (PLAN)

主な事業	商工会補助金	小規模企業等振興支援
事業内容	内海、豊浜、師崎商工会に助成します	小規模企業等振興資金信用保証料補助金 小規模企業等振興資金預託金
基本施策① ※①	2-3 新たな魅力や価値を生み出す商工業	2-3 新たな魅力や価値を生み出す商工業
基本施策② ※①	2-6 価値ある産業を残す事業承継支援	2-6 価値ある産業を残す事業承継支援
基本施策③ ※①	2-5 新たなチャレンスを創る起業支援	2-7 働く環境づくり
重点政策 ※②	1 ② 3	1 ② 3

実施 (DO)

主な事業	商工会補助金	小規模企業等振興支援
予算額	11,074,000円	18,905,444円
決算額	11,074,000円	18,905,444円
財源 (一般財源)	11,052,160円	2,888,544円
(その他)	21,840円	16,016,900円
執行率	100.0%	100.0%
事業実績	内海、豊浜、師崎商工会への補助金の支出 内海 2,815,000円 内海 3,195,000円 豊浜 5,064,000円 師崎	保証料補助 36件 預託金 (知多信3支店、中京銀行師崎支店) 合計16,000,000円

評価 (CHECK)

事業指標	商工会補助金の適正な交付	預託金の預入
日標値	3商工会	30件
実績値	3商工会	36件
達成度	達成	達成
担当課評価 ※③	商工会活動に寄与した。	民間資金需要旺盛になり、利用実績増 1月より新型コロナウイルス感染症による運用 転資金不足のため利用実績増
基本施策有効評価 (妥当性) ※④	低い 1 2 3 ④ 5 高い	低い 1 2 3 ④ 5 高い
費用対効果評価 (効率性) ※④	低い 1 2 3 ④ 5 高い	低い 1 2 3 ④ 5 高い

改善 (ACTION)

課題	改善 (ACTION)
商工会の安定運営 新型コロナウイルス感染症による商工会員の深刻なダメージ	新型コロナウイルス感染症による商工会員の深刻なダメージ
新型コロナウイルス感染症の状況を見極めながらの需要創出 商工会と連携して事業者に対する各種制度の周知及び活用支援	セーフティネット保証制度における信用保証料補助制度の創設 セーフティネット保証制度における速やかな認定による資金調達支援
推進方針 ※⑤	B B

※① 基本目標・基本施策…別紙 総合計画体系表参照
 ※② 重点政策 ① 子育て支援と教育の充実 ② 産業の活性化と雇用の確保 ③ 定住支援
 ※③ 事業に対する評価及び、前年度事業評価書ACTIONに対する評価
 ※④ 評価 (妥当性) …基本施策に対する有効性の高低 (効率的) …事業の費用対効果の高低
 ※⑤ 推進方針 A…拡充 B…現状維持 C…縮小 D…廃止検討

令和元年度 事業評価書

担当課 産業振興課
商工観光係 内線242・244

町観光協会と協力して、観光宣伝等を実施することにより、積極的に観光振興を推進します

事業概要

予算科目	7 款 1 項 4 目 1 事業 観光振興事業費						
予算額	50,535千円	財源内訳	国庫支出金	0千円	県支出金	0千円	町債 0千円 その他 0千円
決算額	49,433千円	財源内訳	国庫支出金	0千円	県支出金	0千円	町債 0千円 その他 0千円

計画 (PLAN)

主な事業	観光宣伝委託事業	観光振興補助金
	観光宣伝テレビスポット等事業 観光情報誌(タブロイド版)作成事業 観光宣伝誘致事業(パンフレット・新製 作)	観光宣伝事業補助金 観光協会補助金 海水浴場保護及び浴客安全対策事業費補助 金 臨時駐車場運営費補助金 南和多コンベンション開催助成補助金 GOGO三河湾協議会事業費補助金
基本施策① ※①	2-4 何度も訪れたくなる観光・交 流	2-4 何度も訪れたくなる観光・交 流
基本施策② ※①	2-3 新たな魅力や価値を生み出す 商工業	2-3 新たな魅力や価値を生み出す 商工業
基本施策③ ※①	2-6 価値ある産業を残す事業承継 支援	2-6 価値ある産業を残す事業承継 支援
重点政策 ※②	1 ② 3	1 ② 3

実施 (DO)

主な事業	観光宣伝委託事業	観光振興補助金
予算額	15,039,000円	31,240,000円
決算額	15,038,200円	29,724,000円
財源(一般財源)	15,038,200円	29,724,000円
(その他)	0円	0円
執行率	100.0%	95.1%
事業実績	観光宣伝テレビスポット等事業 11,996,000円 観光情報誌(タブロイド版)作成事業 1,692,200円 観光宣伝誘致事業(パンフレット・新製 作) 1,350,000円	観光宣伝事業補助金 2,913,000円 観光協会補助金 15,971,000円 海水浴場保護及び浴客安全対策事業費補助 金 9,404,000円 南和多コンベンション開催助成補助金 1,286,000円 GOGO三河湾協議会事業費補助金 150,000円

改善 (ACTION)

課題	改善・対応策	推進方針 ※⑤
新型コロナウイルス感染症による観光協会の 光容の減少	新型コロナウイルス感染症による大幅な観 光容の減少	B
	目標値の下方修正 新型コロナウイルス感染症の影響を見据え た観光宣伝の工夫	B
	補助金等拡充による幅広い支援の実施	B

評価 (CHECK)

事業指標	観光入込客数	補助事業の実施
日標値	400万人/年	5事業
実績値	289万人/年	5事業
達成度	未達成	達成
担当課評価 ※③	入込客数は達成できなかったものの各種事 業の実施を行い、町の観光振興の推進につ なげることができた。	町観光協会等の活動に寄与した。
基本施策有効評価 (妥当性) ※④	低い 1 2 3 ④ 5 高い	低い 1 2 3 ④ 5 高い
費用対効果評価 (効率性) ※④	低い 1 2 3 ④ 5 高い	低い 1 2 3 ④ 5 高い

※① 基本目標・基本施策…別紙 総合計画体系表参照
※② 重点政策 ① 子育て支援と教育の充実 ② 産業の活性化と雇用の確保 ③ 定住支援
※③ 事業に対する評価及び、前年度事業評価書ACTIONに対する評価
※④ 評価(妥当性)…基本施策に対する有効性の高低 (効率的) …事業の費用対効果の高低
※⑤ 推進方針 A…拡充 B…現状維持 C…縮小 D…廃止検討

令和元年度 事業評価書

担当課 産業振興課
商工観光係 内線242・244

観光施設の適正な維持管理、観光地の環境美化により、観光資源の保全を図ります

事業概要

予算科目	7 款	1 項	4 目	2 事業	観光資源保全事業費	県支出金	0千円	町債	0千円	その他	19,189千円	一般財源	11,589千円
予算額	30,778千円				財源内訳	国庫支出金	0千円						
決算額	29,776千円				財源内訳	国庫支出金	0千円				18,765千円	一般財源	11,011千円

計画 (PLAN)

主な事業	観光地美化推進事業	観光施設維持管理費
基本施策① ※①	2-4 何度も訪れたくなる観光・交流 片名瀬港や内海海岸等の観光地に設置してあるゴミ籠の回収と分別を実施します。	師崎港観光センター附属施設管理委託料 内海観光センター管理人派遣委託料 師崎港観光センター清掃委託料 観光施設維持管理委託料(24か所) 篠島渡船ターミナル指定管理委託料 日間賀島渡船ターミナル指定管理委託料
基本施策② ※①	2-3 新たな魅力や価値を生みだす 商工業	2-4 何度も訪れたくなる観光・交流 2-3 新たな魅力や価値を生みだす 商工業
基本施策③ ※①	2-6 価値ある産業を残す事業承継 支援	2-6 価値ある産業を残す事業承継 支援
重点政策 ※②	1 ② 3	1 ② 3

評価 (CHECK)

事業指標	観光地の美化活動	観光施設の適正な維持管理
日標値	年間300日人日以上	29施設
実績値	315.5人日	29施設
達成度	達成	達成
担当課評価 ※③	事業実施により、ゴミの処理を行うことができ、観光客に快適な観光地を提供することができた。	適正な管理を行った。
基本施策有効評価 (妥当性) ※④	低い 1 2 3 ④ 5 高い	低い 1 2 3 ④ 5 高い
費用対効果評価 (効率性) ※④	低い 1 2 3 ④ 5 高い	低い 1 2 3 ④ 5 高い

実施 (DO)

主な事業	観光地美化推進事業	観光施設維持管理費
予算額	4,018,000円	9,778,775円
決算額	3,852,164円	9,462,752円
財源 (一般財源)	3,852,164円	9,462,752円
(その他)	0円	0円
執行率	95.9%	96.8%
事業実績	315.5人日	師崎港観光センター附属施設管理委託料 450,000円 内海観光センター管理人派遣委託料 299,152円 師崎港観光センター清掃委託料 785,400円 観光施設維持管理委託料(24か所) 3,860,200円 篠島渡船ターミナル指定管理委託料

改善 (ACTION)

課題	特になし	老朽化した施設の修繕費用の増大
改善・対応策	特になし	合理的な管理の実施
推進方針 ※⑤	B	B

※① 基本目標・基本施策…別紙 総合計画体系表参照
 ※② 重点政策 ① 子育て支援と教育の充実 ② 産業の活性化と雇用の確保 ③ 定住支援
 ※③ 事業に対する評価及び、前年度事業評価書ACTIONに対する評価
 ※④ 評価(妥当性)…基本施策に対する有効性の高低 (効率的) …事業の費用対効果の高低
 ※⑤ 推進方針 A…拡充 B…現状維持 C…縮小 D…廃止検討