

基本施策 2-3 新たな魅力や価値を生み出す商工業

1. 現状と課題

小規模経営が中心となる本町の商工業では、人口減少に伴う地域経済活動の縮小や後継者不足による廃業等が見られることから、地元企業の振興、起業・創業の支援、雇用の確保が重要な課題となっています。

2. 目指すべき将来像

地域の特色や資源を生かした地元企業の振興や、起業・創業の支援により、地域の商工業が活性化し、世代、国籍を問わず魅力ある雇用の場が拡大することを目指します。

3. 将来像の実現に向けて

- ・関係団体と連携して地元企業の設備投資、商品開発、販路開拓等を促し、労働生産性を高めます。
- ・ICT(情報通信技術)を活用した熟練技術の継承や、新しい技術の導入や運用に必要となるデジタル人材の育成など、技能伝承や生産性向上のための人材育成を支援します。
- ・町内で生産された良質な農・水産物を、町内の製造業者により魅力あるデザインで製品化された製品を認定することにより、農業、水産業などと連携した6次産業化、ブランド化を進めるとともに、ふるさと納税への出品、SNS等のインターネットを活用した積極的な情報発信で地域ブランドを広めていきます。
- ・新型コロナウイルスの拡大防止と経済活動を両立するための事業継続の取り組みや、新しい働き方、生活様式に対応するための環境整備を支援します。
- ・観光産業を中心として、農業、水産業などの地域の特色を生かした新しい地場産業の確立を目指します。

4. 主な予算事業

事業名	部署名	事業概要	R1決算 (千円)	R2予算 (千円)	推進 方針※	実施 計画	事業 評価書
1 ふるさと納税事業費	検査財政課	ふるさと納税制度の普及と産業振興の相乗効果により財源の確保をします	72,526	91,297	A	P48	P171
2 産業連携推進事業費	産業振興課	産業活性化を図るため、6次産業化の支援と、「ミーナの恵み」ブランドの認定及びPRを行います	368	1,451	B	P51	P212
3 産業まつり推進事業費	産業振興課	産業まつりを開催し、地域の活性化と地場産業の振興を図ります	3,200	3,200	B		P217
4 商工業振興事業費	産業振興課	町内3商工会に助成し育成強化に努めるとともに、県の中小企業への融資制度に協調する等により、町内の中小企業の活性化と振興を図ります	32,026	32,159	B		P218
5 消費者行政事業費	産業振興課	食料品等生活必需品の正量取引を確保するための商品量目検査及び町民の消費者被害を未然に防止するための教育・啓発活動を実施します	249	284	B		P220
6							
7							
8							
9							
10							

※事業の推進方針は、前年度の事業評価書に基づいて記載しています。(A…拡充 B…継続 C…縮小 D…廃止)

5. 地域との協働に関する取組み状況

- お歳暮やお土産には、地域ブランド「ミーナの恵み」認定品を渡す(個人)。
- 商工会、観光、農業、水産業者など多様な産業と連携し、ニーズや付加価値のある製品開発などに取り組む(事業者)。・・・など

6. 町民意識調査によるニーズ等

自由記述意見から実現の可能性が高い又は条件によっては実現可能な提案等に関する記述のみを抜粋【関連する主な予算事業の番号】

- ①もっと地域ブランドを広めていける場作りがあるとのおもう「ミーナの恵み」っていう認定品があるの知らない町民もいるのでは？
- ②外部の人は美浜町と南知多町と一緒にいる人が多い。もっと南知多ならではの特化したものがあつたらと思う。
- ③スマホアプリが何かで南知多ニュースが流れるようにしたらよい。
- ④地域ブランド自体・浸透していないと思う。時代のトレンドに合わせた話題性のある商品を作ってもらいたい。地元の人たちが就職できるような企業誘致をしてほしい。
- ⑤第6次産業は商工会の者であるという印象がある。本来加工品にせずとも、そのまま売り、そのまま食べてもらえた方がよい。それでも加工品にするメリットは「今の人が食べやすい形にする」こと為、今の人若い人や子供の意見をもっと反映される商品開発が求められる。子供に南知多の食材に慣れ親んでもらうイベントと抱き合わせにしたり、町民による「親子商品開発料理教室」のような体験教育の開催を商工会主導で実施してほしい。例として、高知県の小学生が日除けで栽培したゴーヤをおいしく食べきるため、様々の料理を考案し「ゴーヤバーグ」が高知県中の学校給食に採用され好きな夏野菜トップ10にゴーヤがランクインした事例など。
- ⑥お店でしこの露を取り扱っているが、町内での扱いが地味すぎるとそのうち消滅してしまうのではないかと危惧している。味は個性的で気に入っているし、しこの露を使ったコースもちょくちょく注文されている。見た目のインパクトが薄いのか。イワシを姿のまま丸々一本入れるとかどうだろうか。ラベルも正直ダサい。今風のデザインにモデルチェンジしてはどうか。
- ⑦個々で頑張るブランドよりも地域が一つになってブランドを作ることも大切。
- ⑧商工業は農漁業より個別に自由にSNSを使って世界に宣伝しやすいのではないかと。今回のコロナによる外国人客だけに頼る商売は不安定であることが改めて周知されたのではないかと。地元の人を大事にする商売の在り方を町でももっと促進してほしい。
- ⑨町のおすすめ品の広告が不十分である。ある程度知っていても購入まで行っていない。
- ⑩他都市では道の駅などの運営が盛んだが、南知多はあまり見当たらない。ふるさと納税への取り組みなど具体的な報告を求めたい。
- ⑪特産物をもっとアピールすると良い。
- ⑫休耕田にならないように米作りを積極的にいき、地域の活性化に寄与している。
- ⑬食べたことも無ければ、どこで購入できるのかわからないものもたくさんあると思います。職員が個人的に知る努力も必要ではありますが、知る機会を与えてほしい。南知多町のセールスマンを育てる気持ちでお願いします。
- ⑭商工会の統合について検討を始めてはどうでしょうか。
- ⑮町の商業や工業に対する振興策は、ほとんどやっていないに等しく、一つでいいので、具体的な施策を実施すべき。商工業者のニーズ把握を。
- ⑯できるだけ、地元産の食材を買うようにしています。地元の人が買うものが人気のお土産品になると思います。
- ⑰6次産業については既に過去のイメージがあり、新鮮味はない。地域の商工業の活性化という将来像は漠然としているため、具体的な施策として何が有効かは判断に迷う上、難易度が高い。
- ⑱南知多は沢山魅力があるけどSNSでの情報発信があまり上手くない印象があります。YouTuberに南知多出身のきまぐれクックさんがいるから、コラボレーションなど企画したら注目度が高まるのかなと思いました。

7. 管理指標(pt) 町民意識調査による満足度

現状値(R2)	R3	R4	R5	R6	目標値(R6)
84					95

8. 評価委員会の総合評価

評価	評価に係るコメント
R3	
R4	
R5	
R6	

第7次総合計画 第0期実施計画書

事業名	ふるさと納税事業費				予算科目	2款1項3目2事業
	ふるさと納税制度の普及と産業振興の相乗効果により財源の確保をします	重点政策	1・②・3	基本施策		
概要	ふるさと納税制度の普及と産業振興の相乗効果により財源の確保をします					
担当課	検査財政課				4-4	2-3
年度	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度		
予定事業費	91,297千円	90,757千円	90,757千円	90,757千円	90,757千円	90,757千円
一般財源	91,297千円	90,757千円	90,757千円	90,757千円	90,757千円	90,757千円
事業内容	ふるさと納税制度を通じて町の特産品や観光資源を全国に発信するとともに寄附金による財源確保を図ります。	ふるさと納税制度を通じて町の特産品や観光資源を全国に発信するとともに寄附金による財源確保を図ります。	ふるさと納税制度を通じて町の特産品や観光資源を全国に発信するとともに寄附金による財源確保を図ります。	ふるさと納税制度を通じて町の特産品や観光資源を全国に発信するとともに寄附金による財源確保を図ります。	ふるさと南知多応援寄附金取扱事業	ふるさと南知多応援寄附金取扱事業
特記事項						

第7次総合計画 第0期実施計画書

事業名	産業連携推進事業費			予算科目	6款1項3目4事業
概要	産業活性化を図るため、6次産業化の支援と、「ミーナの恵み」ブランドの認定及びPRを行います				
担当課	産業振興課	重点政策	1・②・3	基本施策	2-2
年度	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	2-1
予定事業費	1,451千円	1,201千円	1,201千円	1,201千円	1,201千円
一般財源	1,451千円	1,201千円	1,201千円	1,201千円	1,201千円
事業内容	<p>6次産業化支援事業</p> <p>町内の各産業の活性化のため、基幹産業である農業・漁業の1次産業と水産加工・プラスチック工業などの2次産業、観光業・サービスマスなどの3次産業が連携した6次産業化の推進を行うため、産品の研究開発費等の費用の一部を補助します。</p> <p>6次産業推進補助金 6次産業化商品開発費等補助金</p> <p>「ミーナの恵み」ブランド</p> <p>「ミーナの恵み」ブランドとして認定された商品のPRを行い、南知多町の知名度向上やイメージアップを図ります。</p> <p>産業まつりテント等使用料 ブランド広告補助金 ブランド認定商品販売促進推進事業補助金 みかん酒原材出荷推進補助金 みかん酒販売促進事業補助金</p>	<p>6次産業化支援事業</p> <p>町内の各産業の活性化のため、基幹産業である農業・漁業の1次産業と水産加工・プラスチック工業などの2次産業、観光業・サービスマスなどの3次産業が連携した6次産業化の推進を行うため、産品の研究開発費等の費用の一部を補助します。</p> <p>6次産業推進補助金 6次産業化商品開発費等補助金</p> <p>「ミーナの恵み」ブランド</p> <p>「ミーナの恵み」ブランドとして認定された商品のPRを行い、南知多町の知名度向上やイメージアップを図ります。</p> <p>産業まつりテント等使用料 ブランド広告補助金 ブランド認定商品販売促進推進事業補助金 みかん酒原材出荷推進補助金 みかん酒販売促進事業補助金</p>	<p>6次産業化支援事業</p> <p>同左</p> <p>6次産業化支援事業</p> <p>同左</p> <p>「ミーナの恵み」ブランド</p> <p>「ミーナの恵み」ブランド</p> <p>同左</p>	<p>6次産業化支援事業</p> <p>同左</p> <p>「ミーナの恵み」ブランド</p> <p>同左</p>	<p>6次産業化支援事業</p> <p>同左</p> <p>「ミーナの恵み」ブランド</p> <p>同左</p>
特記事項					

令和元年度 事業評価書

担当課 検査財政課
財政係 内線341・343

ふるさと納税制度の普及と産業振興の相乗効果により財源の確保をします

事業概要

予算科目 2 款 1 項 3 目 2 事業 ふるさと納税事業費

予算額	81,302千円	財源内訳	国庫支出金	0千円	県支出金	0千円	町債	0千円	その他	0千円	一般財源	81,302千円
決算額	72,526千円	財源内訳	国庫支出金	0千円	県支出金	0千円	町債	0千円	その他	0千円	一般財源	72,526千円

計画 (PLAN)

主な事業	ふるさと南知多応援寄附金取扱事業	
事業内容	ふるさと納税制度を通じて町の特産品や観光資源を全国に発信するとともに寄附金による財源確保を図ります。	
基本施策① ※①	4-4 持続可能な行政運営	
基本施策② ※①	2-3 新たな魅力や価値を生み出す商工業	
基本施策③ ※①	0 #N/A	
重点政策 ※②	① ② ③	

実施 (DO)

主な事業	ふるさと南知多応援寄附金取扱事業	
予算額	81,302,000円	
決算額	72,525,999円	
財源 (一般財源)	72,525,999円	
(その他)	0円	
執行率	89.2%	
事業実績	ふるさと南知多応援寄附金 平成30年度 5,715件 117,715千円 令和元年度 6,336件 142,912千円	

評価 (CHECK)

事業指標	寄附金総額				
日標値	140,000千円				
実績値	142,912千円				
達成度	達成				
担当課評価 ※③	ふるさと納税サイトの活用等、積極的なPRを実施したことにより、寄附金額が前年度から1.2倍に伸び、目標を達成できた。				
基本施策有効評価 (妥当性) ※④	低い 1 2 3 4 ⑤ 高い	低い 1 2 3 4 ⑤ 高い	低い 1 2 3 4 ⑤ 高い	低い 1 2 3 4 ⑤ 高い	低い 1 2 3 4 ⑤ 高い
費用対効果評価 (効索性) ※④	低い 1 2 3 4 ⑤ 高い	低い 1 2 3 4 ⑤ 高い	低い 1 2 3 4 ⑤ 高い	低い 1 2 3 4 ⑤ 高い	低い 1 2 3 4 ⑤ 高い

改善 (ACTION)

課題	応募ふるさと納税サイトの活用等、積極的なPRを実施する一方、さらなる返礼事務に係る経費の縮小が必要である。また、コロナウイルス感染症拡大の影響による寄附額の減少が懸念される。	
改善・対応策	クーポン券など、返礼に係る事務費の削減が可能な返礼品の開発を行う。 また、コロナウイルス感染症拡大の影響等による社会経済の低迷に左右されない商品(返礼品)の開発を行う。	
推進方針 ※⑤	A	

※① 基本目標・基本施策…別紙 総合計画体系表参照
 ※② 重点政策 ① 子育て支援と教育の充実 ② 産業の活性化と雇用の確保 ③ 定住支援
 ※③ 事業に対する評価及び、前年度事業評価書ACTIONに対する評価
 ※④ 評価(妥当性) …基本施策に…効果性の高低 (効索性) …事業の費用対効果の高低
 ※⑤ 推進方針 A…拡充 B…現状維持 C…縮小 D…廃止検討

令和元年度 事業評価書

担当課 産業振興課
農政係 内線252・253

産業活性化を図るため、6次産業化の支援と、「ミーナの恵み」ブランドの認定及びPRを行います

事業概要

予算科目	6 款	1 項	3 目	4 事業	産業連携推進事業費	県支出金	0千円	町債	0千円	その他	0千円	一般財源	1,628千円
予算額					1,628千円	財源内訳	0千円						
決算額					368千円	財源内訳	0千円						368千円

計画 (PLAN)

主な事業	6次産業化支援事業	「ミーナの恵み」ブランド
事業内容	町内の各産業の活性化のため、基幹産業である農業・漁業の1次産業と水産加工・加工・スナック工業などの2次産業、観光業・サービス業などの3次産業が連携した6次産業化の推進を行うため、製品の研究開発費等の費用の一部を補助します。 6次産業推進補助金 6次産業化商品開発費等補助金	「ミーナの恵み」ブランドとして認定された製品のPRを行い、高知多町の知名度向上やイメージアップを図ります。 (新規) ブランド品PR用リーフレット作成 産地まつりイベント等使用料 ブランド広告補助金 ブランド認定商品販売促進推進事業補助金 みかん酒原料出荷推進補助金 みかん酒販売促進事業補助金
基本施策① ※①	2-3 新たな魅力や価値を生み出す 商工業	2-3 新たな魅力や価値を生み出す 商工業
基本施策② ※①	2-2 豊かな農地と産物を活かした 農業	2-2 豊かな農地と産物を活かした 農業
基本施策③ ※①	2-5 新たなチャレンジを創る起業 支援	2-5 新たなチャレンジを創る起業 支援
重点政策 ※②	1 ② 3	1 ② 3

実施 (DO)

主な事業	6次産業化支援事業	「ミーナの恵み」ブランド
予算額	500,000円	1,066,000円
決算額	0円	496,398円
財源 (一般財源)	0円	496,398円
(その他)	0円	0円
執行率	0.0%	46.6%
事業実績	実績なし	産地まつり出展 4件 みかん酒原料出荷推進補助金 21人 ミーナの恵みブランド認定商品販売促進事業補助金 1件 みかん酒販売促進事業補助金 4件

評価 (CHECK)

事業指標	補助事業の広報誌による周知	ブランド認定事業者の産地まつりへの出店
日標値	1回/年	1回/年
実績値	0回/年	1回/年
達成度	未達成	達成
担当課評価 ※③	補助制度の十分な周知を行うことができなかった。	4事業者が産地まつりに出展し、ブランドのPRを行うことができた。
基本施策有効評価 (妥当性) ※④	低い 1 2 ③ 4 5 高い	低い 1 2 ③ 4 5 高い
費用対効果評価 (効率性) ※④	低い 1 ② 3 4 5 高い	低い 1 2 ③ 4 5 高い

改善 (ACTION)

課題	改善・対応策
補助制度の活用実績がなく、対象者の掘り起こし及び制度の周知が必要。	補助対象者の掘り起こしを行うため、補助制度の案内だけでなく、どのような取り組みが補助対象となるかを具体的に分かりやすく説明するなど、周知内容について工夫をする。
ミーナの恵みブランドの認知度が低い。また、ブランド化によるメリットが感じられず、新規認定品が出てこない。	ブランド認定品の認知度を高めるための周知活動を積極的に行うことで、ミーナの恵みブランドの知名度も上げていく。
推進方針 ※⑤	B

※① 基本目標・基本施策…別紙 総合計画体系表参照
 ※② 重点政策 ① 子育て支援と教育の充実 ② 産業の活性化と雇用の確保 ③ 定住支援
 ※③ 事業に対する評価及び、前年度事業評価書ACTIONに対する評価
 ※④ 評価 (妥当性) …基本施策に対する有効性の高低 (効率的性) …事業の費用対効果の高低
 ※⑤ 推進方針 A…拡充 B…現状維持 C…縮小 D…廃止検討

令和元年度 事業評価書

担当課 産業振興課
商工観光係 内線242・244

産業まつりを開催し、地域の活性化と地場産業の振興を図ります

事業概要

予算科目 7 款 1 項 2 目 1 事業 産業まつり推進事業費

予算額 3,200千円 財源内訳 国庫支出金 0千円 県支出金 3,200千円
決算額 3,200千円 財源内訳 国庫支出金 0千円 県支出金 3,200千円

計画 (PLAN)

主な事業	産業まつり補助金		
事業内容	産業まつり推進協議会に助成します。		
基本施策① ※①	2-3	新たな魅力や価値を生み出す商工業	
基本施策② ※①	2-2	豊かな農地と産物を活かした農業	
基本施策③ ※①	2-1	豊かな海と産物を活かした水産業	
重点政策 ※②	1 ② 3		

実施 (DO)

主な事業	産業まつり補助金		
予算額	3,200,000円		
決算額	3,200,000円		
財源 (一般財源)	3,200,000円		
(その他)	0円		
執行率	100.0%		
事業実績	開催期日 令和元年11月3日 (日) 開催場所 豊浜漁港施設敷用地内 入場者数 約12,000人		

評価 (CHECK)

事業指標	産業まつりの開催			
日標値	1回/年			
実績値	1回			
達成度	達成			
担当課評価 ※③	町内の産業への理解を深めるため、展示や即売会などを実施した。保険に加入し、来場者の安全対策を確保した。			
基本施策有効評価 (妥当性) ※④	低い 1 2 ③ 4 5 高い	低い 1 2 3 4 5 高い		
費用対効果評価 (効率性) ※④	低い 1 2 ③ 4 5 高い	低い 1 2 3 4 5 高い		

改善 (ACTION)

課題	密集することから新型コロナウイルス感染症のリスクがあり、開催の可否、方法等の検討が必要となる。		
改善・対応策	令和2年度は開催困難と判断し、中止とする。		
推進方針 ※⑤	B		

※① 基本目標・基本施策…別紙「総合計画体系表」参照
 ※② 重点政策 ① 子育て支援と教育の充実 ② 産業の活性化と雇用の確保 ③ 定住支援
 ※③ 事業に対する評価及び、前年度事業評価書ACTIONに対する評価
 ※④ 評価 (妥当性) …基本施策に対する有効性の高低 (効率的) …事業の費用対効果の高低 (効率性) …現状維持 C…縮小 D…廃止検討
 ※⑤ 推進方針 A…拡充 B…維持 C…縮小 D…廃止検討

令和元年度 事業評価書

町内3商工会に助成し育成強化に努めるとともに、県の中小企業への融資制度に協調する等により、町内の中小企業の活性化と振興を図ります

担当課 産業振興課
商工観光係 内線242・244

事業概要

予算科目	7 款	1 項	2 目	2 事業	商工業振興事業費	0千円	町債	0千円	その他	16,024千円	一般財源	17,236千円
予算額					財源内訳	国庫支出金						
決算額					財源内訳	国庫支出金						

計画 (PLAN)

主な事業	商工会補助金	小規模企業等振興支援
事業内容	内海、豊浜、師崎商工会に助成します	小規模企業等振興資金信用保証料補助金 小規模企業等振興資金預託金
基本施策① ※①	2-3 新たな魅力や価値を生み出す商工業	2-3 新たな魅力や価値を生み出す商工業
基本施策② ※①	2-6 価値ある産業を残す事業承継支援	2-6 価値ある産業を残す事業承継支援
基本施策③ ※①	2-5 新たなチャレンスを創る起業支援	2-7 働く環境づくり
重点政策 ※②	1 ② 3	1 ② 3

実施 (DO)

主な事業	商工会補助金	小規模企業等振興支援
予算額	11,074,000円	18,905,444円
決算額	11,074,000円	18,905,444円
財源 (一般財源)	11,052,160円	2,888,544円
(その他)	21,840円	16,016,900円
執行率	100.0%	100.0%
事業実績	内海、豊浜、師崎商工会への補助金の支出 内海 2,815,000円 内海 3,195,000円 豊浜 5,064,000円 師崎	保証料補助 36件 預託金 (知多信3支店、中京銀行師崎支店) 合計16,000,000円

改善 (ACTION)

課題	改善 (ACTION)
商工会の安定運営 新型コロナウイルス感染症による商工会員の深刻なダメージ	新型コロナウイルス感染症による商工会員の深刻なダメージ
新型コロナウイルス感染症の状況を見極めながらの需要創出 商工会と連携して事業者に対する各種制度の周知及び活用支援	セーフティネット保証制度における信用保証料補助制度の創設 セーフティネット保証制度における速やかな認定による資金調達支援
推進方針 ※⑤	B B

評価 (CHECK)

事業指標	商工会補助金の適正な交付	預託金の預入
日標値	3商工会	30件
実績値	3商工会	36件
達成度	達成	達成
担当課評価 ※③	商工会活動に寄与した。	民間資金需要旺盛になり、利用実績増 1月より新型コロナウイルス感染症による運転資金不足のため利用実績増
基本施策有効評価 (妥当性) ※④	低い 1 2 3 ④ 5 高い	低い 1 2 3 ④ 5 高い
費用対効果評価 (効率性) ※④	低い 1 2 3 ④ 5 高い	低い 1 2 3 ④ 5 高い

※① 基本目標・基本施策…別紙 総合計画体系表参照
※② 重点政策 ① 子育て支援と教育の充実 ② 産業の活性化と雇用の確保 ③ 定住支援
※③ 事業に対する評価及び、前年度事業評価書ACTIONに対する評価
※④ 評価 (妥当性) …基本施策に対する有効性の高低 (効率的) …事業の費用対効果の高低
※⑤ 推進方針 A…拡充 B…現状維持 C…縮小 D…廃止検討

令和元年度 事業評価書

食料品等生活必需品の正量取引を確保するための商品量目検査及び町民の消費者被害を未然に防止するための教育・啓発活動を実施します

担当課 産業振興課
商工観光係 内線242・244

事業概要

予算科目	7 款	1 項	3 目	1 事業	消費者行政事業費								
予算額			392千円		財源内訳	国庫支出金	0千円	県支出金	0千円	町債	0千円	その他	392千円
決算額			249千円		財源内訳	国庫支出金	0千円	県支出金	5千円	町債	0千円	その他	244千円

計画 (PLAN)

主な事業	商品量目検査
事業内容	商品量目検査の充実、食料品などの生活必需品の適正な取引を確保し、消費者保護と商品取引の円滑化を図ります。
基本施策① ※①	2-3 新たな魅力や価値を生み出す商工業
基本施策② ※①	
基本施策③ ※①	
重点政策 ※②	1 ② 3

実施 (DO)

主な事業	商品量目検査
予算額	16,000円
決算額	14,416円
財源 (一般財源)	14,416円
(その他)	0円
執行率	90.1%
事業実績	10店舗21品目を検査。適18品目、不適3品目

評価 (CHECK)

事業指標	商品量目検査の実施
日標値	2回/年
実績値	2回/年
達成度	達成
担当課評価 ※③	食料品の正確計量販売の維持に努めるため、当事業を実施した。消費者の適正な取引に貢献した。
基本施策有効評価 (妥当性) ※④	低い 1 2 3 ④ 5 高い
費用対効果評価 (効率性) ※④	低い 1 2 3 ④ 5 高い

改善 (ACTION)

課題	特になし
改善・対応策	特になし
推進方針 ※⑤	B

※① 基本目標・基本施策…別紙 総合計画体系表参照
 ※② 重点政策 ① 子育て支援と教育の充実 ② 産業の活性化と雇用の確保 ③ 定住支援
 ※③ 事業に対する評価及び、前年度事業評価書ACTIONに対する評価
 ※④ 評価 (妥当性) …基本施策に対する有効性の高低 (効率性) …事業の費用対効果の高低
 ※⑤ 推進方針 A…拡充 B…現状維持 C…縮小 D…廃止検討