

第7次南知多町総合計画 施策評価書

基本目標 2 地元をにぎわすしごとづくり

基本施策 2-4 何度も訪れたい観光・交流

1. 現状と課題

本町には海鮮料理、温泉、海水浴など、四季を通じての観光資源が豊富にあり、観光業は本町の主要な産業となっています。
一方で、近年は観光客数の減少、観光施設等の老朽化への対策、今後さらに多様化が見込まれる観光客の新たなニーズへの対応、感染症拡大という新たな脅威への対応が重要な課題となっています。

2. 目指すべき将来像

本町の持つ自然環境、歴史・文化、豊富な食を生かし、農業、水産業、商工業と連携しながら国際化にも対応できる魅力ある観光・まちづくりを目指します。

3. 将来像の実現に向けて

- ・観光協会と連携をして、来訪観光客の滞在時間の延伸、宿泊数増加を図ります。
- ・老朽化した観光施設等の適切な管理とともに、観光センター等のインフラ整備を検討します。
- ・展示会・イベント等への積極的な出店、SNS等のインターネットを活用し全国、海外へ情報発信を行う等、PRを強化します。
- ・姉妹都市等交流事業、知多半島や三河湾エリアでの協力体制など、他市町村との連携を図ります。
- ・観光関連事業者の情報発信や、外国人対応等のノウハウ取得を支援します。
- ・インバウンド観光が見込めない間も、地元や近場の方も含めた国内旅行者が安全安心に訪れることができるように、感染拡大防止の環境づくりや、地域の魅力の再発見と発信を行っていきます。

4. 主な予算事業

事業名	部署名	事業概要	R2決算 (千円)	R3予算 (千円)	推進 方針※	実施 計画	事業 評価書
1 一般企画費	企画財政課	住民との協働により、姉妹都市等交流、総合計画、男女共同参画、広域行政、国際交流等に係る事務事業を推進します	11,356	3,219	B	2-41	4-04-6
2 離島振興費	まちづくり推進室	国や県と連携し、篠島・日間賀島住民の生活の安定と福祉の向上を目的に離島振興を図ります	29,200	18,782	B	2-51	4-05-1
3 観光振興事業費	産業振興課	町観光協会と協力して、観光宣伝等を実施することにより、積極的に観光振興を推進します	43,469	31,711	B	2-48	4-07-14
4 観光資源保全事業費	産業振興課	観光施設の適正な維持管理、観光地の美化により観光資源の保全を図ります	44,218	27,209	A	2-49	4-07-15
5							
6							
7							
8							
9							
10							

※事業の推進方針は、前年度の事業評価書に基づいて記載しています。(A…拡充 B…継続 C…縮小 D…廃止)

5. 地域との協働に関する取組み状況

- 町内の色々な場所に積極的に出かけ、埋もれた良さを見直す(個人)。
- 地元ならではの情報を口コミやSNSなどで発信、来訪者にお勧めする(個人)。
- 史跡の保存・維持清掃や、再生活動に参加する(個人)。
- 体験型観光や、工場見学などの産業観光に取り組む(事業者)。

6. 町民意識調査によるニーズ等

自由記述意見から実現の可能性が高い又は条件によっては実現可能な提案等に関する記述のみを抜粋

①何度も訪れなくなるという持続可能性で言うならば、リピーターは少ないのではないかと。自身は全国各地を旅して、居住してきた。愛知県という地域柄だけでなく、この町もしばらくは肌に合わなかった。世間から10年くらい遅れた価値観とはきいていたが、郊外(本町)へ来るとさらに10年ほど時代や価値観が遅れているように感じた。令和に昭和の感覚を知ることができる。なので、旅館や観光施設の口コミや評価も全国から見たらそこそ低い。なかなか接客や清掃が酷くても、風光明媚な観光資源のおかげで人が来ることにあぐらをかいている。自身は各地で各種接客業にも従事し、高い評価を得てきたが、日帰りでの施設利用でも、社員教育(女将含む)ができておらず唖然としたことが多々ある。実際に旅館で従事したが、意識が低い。県民性か地域柄か仕方がないのかわからないが、遠方からみえるお客様は落胆されかねない。この町が好きで、この町にずっと住んでいる郷土愛、称賛します。しかし、外も見てください。普段はソレで良いですが、お客様を迎え入れる時は相手の需要を想像し、喜んでもらえるよう考えましょう。何度も来なくなるのは心に豊かさが得られる…というのは大きいです。どんなに魚が美味しくても、おもてなしができていなければもう来ません。どんなに嬉しくても素っ気なければもう来ません。どんなに美味しくても、トイレが汚いともう来ません。良いところには良いお客様が来ます。素っ気ない所には素っ気ないお客様が来ます。観光業全体で、おもてなしとは、本当の豊かさとはという研修が受けられると良いかもしれません。マネジメントしてくれるコンサルタントを町や観光協会が招いてもいいでしょう。最後に、グリーンツーリズムの概念は有効だと思います。農山漁村地域において心豊かな休暇を過ごす…と言った概念です。自ら都市部のお客様に楽しんでもらいたいという内発的力の大きい方に協力いただき、里山や農地、耕作放棄地を生かして、農作業や環境教育、ただ地域のものを食べながら自然の中でゆっくり過ごす時間を提供するなど、その辺の荒れた土地が町のためにもなるビジネスの舞台になるかもしれません。

②観光地にするのは大事ですが、観光客のマナーが悪い。後、道路や街灯、道に沿って木や草が生い茂っていて凄く危ない。美化、維持管理などしっかりやって欲しい。

③お魚センターや道の駅など、新規のものしか発展の見込みはないと思う。

④史跡の保存をもっと区に働きかけてほしい。

⑤南知多には戦争遺跡や歴史的な遺跡がたくさんあるのに、埋められたり、放置されたままである。元山海小へ郷土資料が移転されたが、いつ整理され公開されるのか？

⑥師崎港のターミナル整備と駐車場までの進入路の確保(駐車場待ちで渋滞)。

⑦大都市名古屋を無視して南知多の観光を考えるべきではない。逆に言えば、名古屋の人々に呆れられているような地域にいくら他の遠方より観光客を呼びこんだところで絶対にリピーターにはならない。海や自然が豊かな田舎は全国にいくらでもある。それ以上に、車や電車での移動1時間圏内に人口数百万の大都市(しかも数年後にはリア開通)が存在することが南知多にとって最高の”観光資源”であると素直に認め、それに沿った(アンケートや市場調査を頻繁に行い、ニーズを的確に捉える)戦略を軸とすべきである。と思う。

⑧道路の整備、車、自転車、バイク、走りやすい道。インスタ映えスポット。小・中学校(特に小学校)で、地域の事業者を巻き込んで地域の魅力を知って欲しい。

⑨南知多を一周しても、どこにどんな観光があるのか見えません。道並みに看板や案内板をもっと増やす必要があります。お寺巡りやサイクリング(ツーリング)愛好者の休憩場所(水、トイレ)などを増設し、観光をアピールする必要があります。

7. 管理指標(pt) 町民意識調査による満足度

現状値(R2)	R3		R4		R5		R6		目標値(R6)
82	84	↗							95

8. 評価委員会の総合評価

評価	評価に係るコメント
R3	
R4	
R5	
R6	

第1期アクションプラン 実施計画書

				アクションプラン掲載		②	
事業名	一般企画費			予算科目	2款1項8目1事業		
概要	住民との協働により、姉妹都市等交流、総合計画、男女共同参画、広域行政、国際交流等に係る事務事業を推進します						
担当課	企画財政課	重点政策	①・②・③	基本施策	4-3	2-4	3-6
年度	令和3年度	令和4年度		令和5年度		令和6年度	
予定事業費	3,219千円	9,899千円		9,899千円		2,507千円	
一般財源	2,868千円	9,899千円		9,899千円		2,507千円	
事業内容	姉妹都市等交流事業	姉妹都市等交流事業	姉妹都市等交流事業	姉妹都市等交流事業	同左	同左	同左
	姉妹都市等交流町（長野県下諏訪町・岐阜県八百津町）との親交を深めるための事業を実施します。 小学生交流事業 宿泊助成事業 産業まつり等相互出店	姉妹都市等交流町（岐阜県八百津町・長野県下諏訪町）との親交を深めるための事業を実施します。 小学生交流事業 宿泊助成事業 産業まつり等相互出店	同左	同左	同左	同左	同左
事業内容	町制60周年記念事業	公共施設再配置計画策定事業	公共施設再配置計画策定事業	公共施設再配置計画策定事業	公共施設再配置計画策定事業	男女共同参画事業	男女共同参画事業
	令和3年6月1日に南知多町制施行60周年を迎えるにあたり記念事業を実施します。 記念式典	南知多町公共施設等総合管理計画に基づき、公共施設の再配置を効果的かつ効率的に推進するため、南知多町公共施設再配置計画を2か年で策定します。	同左	同左	南知多町公共施設等総合管理計画に基づき、公共施設の再配置を効果的かつ効率的に推進するため、南知多町公共施設再配置計画を2か年で策定します。	同左	第2次南知多町男女共同参画計画に基づき、南知多町の現状と特徴を捉え、時代の流れに対応した男女共同参画の取組みを推進します。
特記事項							

第1期アクションプラン 実施計画書

				アクションプラン掲載		③	
事業名	離島振興費			予算科目	2款1項8目3事業		
概要	国や県と連携し、篠島・日間賀島住民の生活の安定と福祉の向上を目的に離島振興を図ります						
担当課	まちづくり推進室	重点政策	1・②・③	基本施策	3-5	2-4	3-4
年度	令和3年度		令和4年度		令和5年度		令和6年度
予定事業費	18,782千円		18,782千円		18,782千円		18,782千円
一般財源	10,601千円		10,601千円		10,601千円		10,601千円
事業内容	離島振興事業	離島振興事業	離島振興事業	離島振興事業	離島振興事業	離島振興事業	離島振興事業
	アイランダーなどPRイベントへの参加及びリモートによる離島PR活動を行います。離島振興事業の内容をまとめ、全国離島振興協議会を通じ、国に対して要望します。	アイランダーなどPRイベントへ参加し、離島PR活動を行います。離島振興事業の内容をまとめ、全国離島振興協議会を通じ、国に対して要望します。	同左	同左	同左	同左	同左
事業内容	離島交通費助成事業	離島交通費助成事業	離島交通費助成事業	離島交通費助成事業	離島交通費助成事業	離島交通費助成事業	離島交通費助成事業
	篠島・日間賀島住民に対して海上交通費の運賃助成を行います。	篠島・日間賀島住民に対して海上交通費の運賃助成を行います。	同左	同左	同左	同左	同左
特記事項							

第1期アクションプラン 実施計画書

				アクションプラン掲載		②	
事業名	観光振興事業費			予算科目	7款1項4目1事業		
概要	町観光協会と協力して、観光宣伝等を実施することにより、積極的に観光振興を推進します						
担当課	産業振興課	重点政策	1・②・3	基本施策	2-4	2-3	2-6
年度	令和3年度	令和4年度		令和5年度		令和6年度	
予定事業費	31,711千円	46,346千円		46,346千円		46,346千円	
一般財源	31,711千円	46,346千円		46,346千円		46,346千円	
事業内容	観光振興補助金 観光宣伝事業補助金 観光協会補助金 海水浴場保護及び浴客安全対策事業費補助金 GOGO三河湾協議会事業費補助金	観光振興補助金 同左 観光宣伝委託事業 観光宣伝テレビスポット等事業 観光情報誌（タブロイド版）作成事業 観光宣伝誘致事業（パンフレット増刷）（隔年）	観光振興補助金 同左 観光宣伝委託事業 観光宣伝テレビスポット等事業 観光情報誌（タブロイド版）作成事業	観光振興補助金 同左 観光宣伝委託事業 観光宣伝テレビスポット等事業 観光情報誌（タブロイド版）作成事業	観光振興補助金 同左 観光宣伝委託事業 観光宣伝テレビスポット等事業 観光情報誌（タブロイド版）作成事業 観光宣伝誘致事業（パンフレット増刷）（隔年）	観光振興補助金 同左 観光宣伝委託事業 観光宣伝テレビスポット等事業 観光情報誌（タブロイド版）作成事業 観光宣伝誘致事業（パンフレット増刷）（隔年）	観光振興補助金 同左 観光宣伝委託事業 観光宣伝テレビスポット等事業 観光情報誌（タブロイド版）作成事業 観光宣伝誘致事業（パンフレット増刷）（隔年）
特記事項							

第1期アクションプラン 実施計画書

				アクションプラン掲載		②	
事業名	観光資源保全事業費			予算科目	7款1項4目2事業		
概要	観光施設の適正な維持管理、観光地の美化により観光資源の保全を図ります						
担当課	産業振興課	重点政策	1・②・3	基本施策	2-4	2-3	2-6
年度	令和3年度	令和4年度		令和5年度		令和6年度	
予定事業費	27,209千円	31,385千円		27,209千円		27,209千円	
一般財源	16,605千円	19,471千円		16,605千円		16,605千円	
事業内容	観光施設維持管理費 師崎港観光センター附属施設管理委託料 内海観光センター管理人派遣委託料 師崎港観光センター清掃委託料 観光施設維持管理委託料（24か所） 篠島渡船ターミナル指定管理委託料 日間賀島渡船ターミナル指定管理委託料	観光施設維持管理費 師崎港観光センター附属施設管理委託料 内海観光センター管理人派遣委託料 師崎港観光センター清掃委託料 観光施設維持管理委託料（24か所） 篠島渡船ターミナル指定管理委託料 日間賀島渡船ターミナル指定管理委託料 富士ヶ根公衆便所設置工事（新規）	観光施設維持管理費 師崎港観光センター附属施設管理委託料 内海観光センター管理人派遣委託料 師崎港観光センター清掃委託料 観光施設維持管理委託料（24か所） 篠島渡船ターミナル指定管理委託料 日間賀島渡船ターミナル指定管理委託料	観光施設維持管理費 同左			
特記事項							

令和2年度 事業評価書

事業概要

住民との協働により、姉妹都市等交流、総合計画、男女共同参画、広域行政、国際交流等に係る事務事業を推進します

担当課 企画財政課
企画政策係 内線335・336

予算科目

2 款 1 項 8 目 1 事業 一般企画費

予算額	12,734千円	財源内訳	国庫支出金	0千円	県支出金	0千円	町債	0千円	その他	5千円	一般財源	12,729千円
決算額	11,356千円	財源内訳	国庫支出金	0千円	県支出金	0千円	町債	0千円	その他	0千円	一般財源	11,356千円

計画 (PLAN)

主な事業	姉妹都市等交流事業	総合計画策定事業
事業内容	姉妹都市等交流町（長野県下諏訪町・岐阜県八百津町）との親交を深めるための事業を実施します。 小学生交流事業 宿泊助成事業 産業まつり等相互出店	第6次南知多町総合計画の計画期間が平成32年度で終了するため、社会情勢や町民意識の変化を幅広く反映させた第7次南知多町総合計画を2か年で策定します。
基本施策① ※①	2-4 何度も訪れたい観光・交流	4-3 町民の満足度向上
基本施策② ※①	3-6 多様性を認め、共に支え合うコミュニティ	4-2 業務の高度化、効率化
基本施策③ ※①		
重点政策 ※②	1 ② 3	① ② ③

実施 (DO)

主な事業	姉妹都市等交流事業	総合計画策定事業
予算額		999,000円
決算額		166,730円
財源（一般財源）		166,730円
（その他）		0円
執行率		16.7%
事業実績	交流事業（中止）記念品交換 宿泊助成事業 利用者：4人 八百津町産業文化祭（中止） 長野県下諏訪町農業祭（中止） 南知多町産業まつり（中止）	第7次総合計画策定支援業務委託 総合計画推進本部 ・本部会議 12回／年 ・調整会議 12回／年 ・作業部会 12回／年 審議会 6回／年 町民意識調査 R2.6 住民意見交換会 R2.9

評価 (CHECK)

事業指標	小学生交流事業参加児童・宿泊助成利用者数合計	総合計画策定部会の開催
目標値	100人以上/年	10回以上/年
実績値	小学生交流事業はコロナにより中止・宿泊者助成利用者4人	12回（毎月実施）
達成度	未達成	達成
担当課評価 ※③	新型コロナ感染症対策により交流事業を実施することができなかったため、記念品の交換・記念動画の作成を行った。	推進本部会議の開催に加え、町民意識調査及び住民意見交換会を実施し、社会情勢や町民意識の変化を幅広く反映させた計画を完成させることができたと思う。
基本施策有効評価（妥当性） ※④	低い 1 ② 3 4 5 高い	低い 1 2 3 4 ⑤ 高い
費用対効果評価（効率性） ※④	低い 1 2 3 ④ 5 高い	低い 1 2 3 4 ⑤ 高い

改善 (ACTION)

課題	新型コロナ感染症対策に対応した新しい生活様式の交流方法について検討していく必要がある。	令和3年度から計画の運用を開始するにあたり、新しい住民参画の仕組み（町民意識調査及び評価委員会）を定着させるとともに、総合計画に基づいた行政経営を行っていく必要がある。
改善・対応策	記念品の交換を始め、オンラインによる交流など新しい生活様式に対応した交流方法を実施する。	町民意識調査のオンライン化を実施。評価委員会にあたり、基本施策の町民評価に加え、行財政マネジメントについても有識者評価を実施する。
推進方針 ※⑤	B	C

※① 基本目標・基本施策…別紙 総合計画体系表参照
 ※② 重点政策 ① 子育て支援と教育の充実 ② 産業の活性化と雇用の確保 ③ 定住支援
 ※③ 事業に対する評価及び、前年度事業評価書ACTIONIに対する評価
 ※④ 評価（妥当性）…基本施策に対する有効性の高低（効率性）…事業の費用対効果の高低
 ※⑤ 推進方針 A…拡充 B…現状維持 C…縮小 D…廃止検討

令和2年度 事業評価書

事業概要

国や県と連携し、篠島・日間賀島住民の生活の安定と福祉の向上を目的に離島振興を図ります

担当課 まちづくり推進室
地域振興係 内線322・323

予算科目

2 款 1 項 8 目 3 事業 離島振興費

予算額	30,939千円	財源内訳	国庫支出金	0千円	県支出金	8,460千円	町債	12,000千円	その他	0千円	一般財源	10,479千円
決算額	29,200千円	財源内訳	国庫支出金	0千円	県支出金	7,341千円	町債	12,000千円	その他	0千円	一般財源	9,859千円

計画 (PLAN)

主な事業	離島振興事業	離島交通費助成事業
事業内容	アイランダーなどPRイベントへ参加し、離島PR活動を行います。離島振興事業の内容をまとめ、全国離島振興協議会を通じ、国に対して要望します。両島への光通信サービス導入に係る補助をおこなうことにより、離島住民等の負担の軽減と格差是正を図ります。 ・離島光通信サービス導入事業補助金 12,000千円(新規)	篠島・日間賀島住民に対して海上交通費の運賃助成を行います。
基本施策① ※①	2-4 何度も訪れたい観光・交流	3-5 暮らしを支える地域公共交通
基本施策② ※①	3-4 安心な暮らしを支えるインフラ	3-4 安心な暮らしを支えるインフラ
基本施策③ ※①		
重点政策 ※②	1 ② ③	1 2 ③

実施 (DO)

主な事業	離島振興事業	離島交通費助成事業
予算額	12,723,000円	18,216,000円
決算額	12,413,196円	16,787,160円
財源(一般財源)	413,196円	9,445,740円
(その他)	12,000,000円	7,341,420円
執行率	97.6%	92.2%
事業実績	・全国離島振興協議会を通じ、国に対して要望を提出(令和2年5月8日) ・アイランダー2020に出展(令和2年11月23日 オンライン開催) ・離島住民等の負担の軽減と格差是正を図るため離島光通信サービス導入事業の実施	・篠島・日間賀島住民に対して海上交通費の運賃助成を行った。 利用率 大人 85.6% 小人 64.1%

評価 (CHECK)

事業指標	国に対する要望活動の実施	助成対象者全員に割引券を配布します。
目標値	1回/年	利用率90%
実績値	1回/年	大人85.6% 小人64.1%
達成度	達成	未達成
担当課評価 ※③	コロナ禍での書面決議やオンラインでの要望となったが目標を達成できた。	コロナ禍の緊急事態宣言などに伴い、離島からの外出などを控えたことが利用率の減少に繋がったと思われる。
基本施策有効評価(妥当性) ※④	低い 1 2 3 4 ⑤ 高い	低い 1 2 3 4 ⑤ 高い
費用対効果評価(効率性) ※④	低い 1 2 3 4 ⑤ 高い	低い 1 2 3 4 ⑤ 高い

改善 (ACTION)

課題	アイランダーなどのPRイベントがオンラインとなってしまうと、説明をしても現地の雰囲気などが感じられないため効果が薄くなってしまふ。	今年度はコロナ禍のため利用率が低下したと思われるが、感染症が収束した後の利用率向上が課題である。
改善・対応策	緊急事態宣言が出ていない場合は、なるべく現地に出向いてPR活動を図る。また、オンラインイベントプロモーション可能な宣材を用意する。	以前は割引券の受け取りに印鑑が必要であったが、押印の見直しにより受け取りやすくとともに、広報などでPRを図り利用率向上に努める。
推進方針 ※⑤	B	B

※① 基本目標・基本施策…別紙 総合計画体系表参照
 ※② 重点政策 ① 子育て支援と教育の充実 ② 産業の活性化と雇用の確保 ③ 定住支援
 ※③ 事業に対する評価及び、前年度事業評価書ACTIONに対する評価
 ※④ 評価(妥当性)…基本施策に対する有効性の高低(効率性)…事業の費用対効果の高低
 ※⑤ 推進方針 A…拡充 B…現状維持 C…縮小 D…廃止検討

令和2年度 事業評価書

事業概要

町観光協会と協力して、観光宣伝等を実施することにより、積極的に観光振興を推進します

担当課 産業振興課
商工観光係 内線242・243・244

予算科目

7 款 1 項 4 目 1 事業 観光振興事業費

予算額	44,996千円	財源内訳	国庫支出金	11,200千円	県支出金	0千円	町債	0千円	その他	0千円	一般財源	33,796千円
決算額	43,469千円	財源内訳	国庫支出金	11,200千円	県支出金	0千円	町債	0千円	その他	0千円	一般財源	32,269千円

計画 (PLAN)

主な事業	観光宣伝委託事業			観光振興補助金		
事業内容	観光宣伝テレビスポット等事業 観光情報誌(タブロイド版)作成事業			観光宣伝事業補助金 観光協会補助金 海水浴場保護及び浴客安全対策事業費補助金 GOGO三河湾協議会事業費補助金 南知多コンベンション開催助成補助金		
基本施策① ※①	2-4	何度も訪れたいくなる観光・交流		2-4	何度も訪れたいくなる観光・交流	
基本施策② ※①	2-3	新たな魅力や価値を生みだす商工業		2-3	新たな魅力や価値を生みだす商工業	
基本施策③ ※①	2-6	価値ある産業を残す事業承継支援		2-6	価値ある産業を残す事業承継支援	
重点政策 ※②	1	②	3	1	②	3

実施 (DO)

主な事業	観光宣伝委託事業		観光振興補助金	
予算額	13,831,000円		28,125,000円	
決算額	13,831,000円		26,918,000円	
財源(一般財源)	13,831,000円		26,918,000円	
(その他)	0円		0円	
執行率	100.0%		95.7%	
事業実績	名古屋地区テレビ5局、県外テレビ1局、ケーブルテレビで、観光PR用のテレビスポットCF(15秒)の放送 235回 ・インターネットによる地域の紹介 ・じゃらんnet始め3社 ・情報誌を年2回、観光宣伝用ポスターを4種類作成		観光宣伝事業補助金 1,293千円 観光協会補助金 16,071千円 海水浴場及び浴客安全対策費補助金 9,404千円 GOGO三河湾協議会補助金150千円 南知多コンベンション開催助成補助金 0千円	

評価 (CHECK)

事業指標	観光入込客数		補助事業の実施	
目標値	250万人/年		5事業	
実績値	204万人/年		4事業	
達成度	未達成		未達成	
担当課評価 ※③	コロナ禍にあっては入り込み客数の減少は想定内であるものの、観光が主たる産業である本町にとっては、今後の巻き返しが必要である。		町観光協会がおこなう観光振興策について補助金を交付することにより、コロナ禍にあって観光の振興に寄与できた。ただし、南知多コンベンション開催助成事業については新型コロナウイルス感染症の拡大により利用者がなく未実施となった。	
基本施策有効評価(妥当性) ※④	低い	1 2 3 ④ 5 高い	低い	1 2 3 ④ 5 高い
費用対効果評価(効率性) ※④	低い	1 2 3 ④ 5 高い	低い	1 2 3 ④ 5 高い

改善 (ACTION)

課題	コロナ禍における観光とはどうあるべきであるのか、また、アフターコロナを見据えた本町の観光のあるべき姿を早期に構築する必要がある。		コロナ禍・アフターコロナを見据えた観光については、「点」ではなく「面」又は「線」での観光が重要となることから、広域圏での観光客招致が重要となる。	
改善・対応策	観光産業は昨今のコロナ禍の中にあっては斜陽産業の1つに位置づけられており、その中にもっとも特徴的で先進的な観光先進地をなすには何が必要かを早急に検討したい。		GOGO三河湾協議会のような広域での連携に着目し、最小の経費で最大の効果が得られるよう国・県等の補助事業を活用しながら取り組みをおこなう。	
推進方針 ※⑤	B		B	

※① 基本目標・基本施策…別紙 総合計画体系表参照
 ※② 重点政策 ① 子育て支援と教育の充実 ② 産業の活性化と雇用の確保 ③ 定住支援
 ※③ 事業に対する評価及び、前年度事業評価書ACTIONに対する評価
 ※④ 評価(妥当性)…基本施策に対する有効性の高低 (効率性)…事業の費用対効果の高低
 ※⑤ 推進方針 A…拡充 B…現状維持 C…縮小 D…廃止検討

令和2年度 事業評価書

事業概要

観光施設の適正な維持管理、観光地の美化により観光資源の保全を図ります

担当課 産業振興課
商工観光係 内線242・243・244

予算科目

7 款 1 項 4 目 2 事業 観光資源保全事業費

予算額	46,053千円	財源内訳	国庫支出金	0千円	県支出金	0千円	町債	0千円	その他	19,283千円	一般財源	26,770千円
決算額	44,218千円	財源内訳	国庫支出金	12,983千円	県支出金	27千円	町債	0千円	その他	16,474千円	一般財源	14,734千円

計画 (PLAN)

主な事業	師崎港観光センター周辺整備調査業務委託料			観光施設維持管理費		
事業内容	老朽化した師崎港観光センター及びその周辺の整備について、調査、検討を行います。			師崎港観光センター附属施設管理委託料 内海観光センター管理人派遣委託料 師崎港観光センター清掃委託料 観光施設維持管理委託料(24か所) 篠島渡船ターミナル指定管理委託料 日間賀島渡船ターミナル指定管理委託料		
基本施策① ※①	2-4	何度も訪れたいくなる観光・交流		2-4	何度も訪れたいくなる観光・交流	
基本施策② ※①	2-3	新たな魅力や価値を生みだす商工業		2-3	新たな魅力や価値を生みだす商工業	
基本施策③ ※①				2-6	価値ある産業を残す事業継承支援	
重点政策 ※②	1	②	3	1	②	3

実施 (DO)

主な事業	師崎港観光センター周辺整備調査業務委託料		観光施設維持管理費	
予算額	14,971,000円		9,676,000円	
決算額	14,971,000円		9,498,480円	
財源(一般財源)	1,988,000円		9,498,480円	
(その他)	12,983,000円		0円	
執行率	100.0%		98.2%	
事業実績	契約候補者の選考方法 公募型によるプロポーザル方式 企画提案書提出事業者数 7者 企画提案書採択事業者名 三菱UFJリサーチ&コンサルティング株名古屋 委託期間 令和2年6月23日から令和3年3月1日まで		観光施設委託管理 東浜公衆便所始め24施設 指定管理 篠島渡船ターミナル及び日間賀島渡船ターミナル 直営管理 師崎港観光センター、同附属施設及び内海観光センター	

評価 (CHECK)

事業指標	調査の完了	観光施設の適正な維持管理
目標値	令和3年3月31日まで	29施設
実績値	令和3年3月1日完了	29施設
達成度	達成	達成
担当課評価 ※③	公賃負担を最小限に抑えつつ、渡船及び訪客施設としての機能を最大限に発揮することを目的として、官民連携事業の導入や整備の実施に向けた検討のための調査が実施できた	師崎港観光センターや内海観光センターなど町内にある観光施設の適正な運営・管理に努めることができた。
基本施策有効評価(妥当性) ※④	低い 1 2 3 ④ 5 高い	低い 1 2 3 ④ 5 高い
費用対効果評価(効率性) ※④	低い 1 2 3 ④ 5 高い	低い 1 2 3 ④ 5 高い

改善 (ACTION)

課題	今後、必要となる業務についても、最小の経費で最大の効果が得られるよう公募型プロポーザル方式により事業者の選定をおこなう必要がある。	老朽化の進む公衆便所等の観光施設について、財源確保を目的とした公共施設管理計画を早期に作成する必要がある。
改善・対応策	実施要領や仕様書について、業務内容を明確にすることで、企画提案事業者の新規参入を促し、最小の経費で最大の効果が得られるよう事務の改善をおこなう。	公共施設管理計画を作成することで起債の対象とすることができるものもあることから早期に作成をおこなう。
推進方針 ※⑤	A	B

※① 基本目標・基本施策…別紙 総合計画体系表参照
 ※② 重点政策 ① 子育て支援と教育の充実 ② 産業の活性化と雇用の確保 ③ 定住支援
 ※③ 事業に対する評価及び、前年度事業評価書ACTIONに対する評価
 ※④ 評価(妥当性)…基本施策に対する有効性の高低 (効率性)…事業の費用対効果の高低
 ※⑤ 推進方針 A…拡充 B…現状維持 C…縮小 D…廃止検討