

～わがまちの今を知って12年後を考える～
第7次南知多町総合計画意見交換会

(ワークショップ編)

ワークショップ セッション1

「より良いまちにするためにわたしたちにできること」

テーマ（1）「住民参画」ってイメージできる？

このテーマのイントロダクション①（前説明）

**まちづくりに「あなた」と取り組むため、
総合計画の進み具合のチェックに住民の方
にもご協力いただきたいと考えています**

このテーマのイントロダクション①（前説明）

**総合計画概要版（案）の「住民参画」のページは
わかりやすいものになっているでしょうか？**

概要版（案） 「住民参画」 ページ P18～21

〈考えてもらいたいこと〉

「住民参画」のページ（P18～21）で、内容や表現で、「わかりやすいところがありますか？」また、「わかりにくいところがありますか？」

また、「こうした方が良くなる・読みやすくなる」などの提案はありますか？

⇒ご意見は「意見用紙（1）」に記入してください。

ワークショップ セッション2

「より良いまちにするためにわたしたちにできること」

テーマ（2）わたしたちにできることはありますか？

このテーマのイントロダクション①（前説明）

まちづくりに「あなた」と取り組むため、どんな
ことにみなさんと取り組んでいけるかを一緒に
考えていきます

このテーマのイントロダクション②（前説明）

あなたがこのまちで素敵だ、大切だと思っ
ているものはなんでしょう？

大切なもののためにどんなことができる
と思いますか？

〈考えてもらいたいこと〉

あなたが**南知多町**で**一番好きなもの**、**大切なもの**のために**自分ができること**を教えてください。

※好きなもの、大切なものは、人や食べ物、行事、伝統、場所など何でも構いません。

⇒ご意見は「**意見用紙（２）**」に記入してください。

ワークショップ セッション3

「 総合計画のキャッチコピーを考えよう 」

テーマ（3）キャッチコピー（愛称）を考えよう！

このテーマのイントロダクション①（前説明）

現在「南知多町第7次総合計画」がこの計画の
正式な名前となっています

．．．．堅苦しくありませんか？

このテーマのイントロダクション②（前説明）

現在の6次総合計画では「太陽と海と緑豊かなまちづくり」が副題≡キャッチコピーとなっています。

7次南知多町総合計画では、このキャッチコピーを住民のみなさまに考えてもらい、住民のみなさまの投票で決めてもらおうと考えています。

このテーマのイントロダクション③（前説明）

5地区で行われた意見交換会でキャッチコピーを各1案を考えてもらっています。

集まった5つの案と、インターネットで応募があった中から事務局が選出した1案、現行の、「太陽と海と緑豊かなまちづくり」を合わせた合計7案で住民投票を行い、7次南知多町総合計画のキャッチコピーを決定します。

みなさまからのたくさんの南知多町への愛が詰まったキャッチコピーをお待ちしています！

〈考えてもらいたいこと〉

7次南知多町総合計画が、

「より親しみやすい計画」

「手に取ってもらえるような計画」

になるようなキャッチコピーを一緒にお考え下さい。

⇒考えていただいたキャッチコピーは

「意見用紙（3）」に記入してください。