

# 振興基本計画 地区提案事業検討シート

平成25年度

No. \_\_\_\_\_

No.	分類	提案地区	提案事業	事業内容	担当課	関連部局
120	観光交流・商業	師崎	師崎の知名度向上にむけたPR強化	・伝統の祭りをはじめとした地域の様々な魅力をWEBやリーフレット、案内看板等を通じて外部に積極的に情報発信し、師崎の知名度向上・イメージアップ	産業振興課	企画課

## I 実現性の検討

【判定欄】○:解決可能 ×:解決不可能 △:判断できない を記入してください。

課 題		判 定	理由又は対応策	実現性判定
実現可能性	□法規制	—		1 実現可能 ○ 2 実現の可能性が高い 3 条件次第で実現可能 4 実現に相当の困難を伴う 5 実現不可能
	□財政	—		
	□実施主体	○	町、観光協会、まちづくり協議会	
	□住民合意	—		
	□その他	—		
		—		

## II 有効性の検討

【判定欄】○:有効性が高い ×:効果がない、又はきわめて低い △:判断できない を記入してください。

項目番号		関連する施策又は生活課題	判 定	対 策	有効性判定
有効性	□事業効果	総計441-①③ 観光客の利便性の向上が図れ、観光客の誘致が期待できる。	○		1 きわめて効果が高い ○ 2 効果が高い 3 効果が認められる 4 ほとんど効果が認められない 5 効果がない
	□生活効果	生活4 季節ごとの観光情報が発信され、国内外から注目される観光地となれる。	○		

## III 総合評価

評価・判断に係るコメント（緊急性、関連性について、特に考慮すべき点など）		事業区分	総合評価
総合	観光協会を中心にまちづくり協議会、地元区など協力して、情報発信し、師崎の知名度向上・イメージアップができるよう支援する。	1 地区重点事業	総合A... 有効性・実現性ともに優れている事業（いずれも1又は2） 総合B... 有効性・実現性のいずれかが優れている事業（いずれかが1又は2） 総合C... 実現性・有効性ともに低い事業（上記以外）
		2 緊急主要事業	
		3 他事業関連事業	

**A**