

# 南知多町タウンプロモーション戦略



南知多町タウンプロモーション戦略策定委員会

所属	氏名
町議会総務建設委員会委員長	藤井 満久
南知多町水産振興会代表 (篠島漁業協同組合参事)	福林 徹
あいち知多農協代表 (南知多事業部長)	廣澤 賢治
商工会代表 (師崎商工会事務局長)	酒井 友之
南知多プラスチック工業団地協同組合 (理事長)	相川 政範
南知多町観光協会代表 (事務局長)	久世 守
金融機関代表 (知多信用金庫 豊浜支店長)	堀井 彰二
女性団体代表 (地域開発みちの会代表)	和田 佳代
区長連合会長	松本 好平
南知多町まちづくり協議会代表	鈴木 浩二
南知多町教育委員会指導主事	筒井 重光
南知多町企画部長	鈴木 良一

南知多町タウンプロモーションプロジェクトチーム

所属	氏名
師崎漁業協同組合	中村 尚史
あいち知多農協 南知多営農センター	前田 純良
師崎商工会	杉浦 崇文
豊浜商工会	中川 博明
内海商工会	石堂 智啓

編集

南知多町企画課企画政策係  
 〒470-3321 愛知県知多郡南知多町大字豊浜字貝ヶ坪 18 番地  
 TEL : 0569-65-0711  
 FAX : 0569-65-1235  
 E-mail : kikaku@town.minamichita.lg.jp

平成29年3月

南知多町タウンプロモーション戦略策定委員会

協力：南知多町タウンプロモーションプロジェクトチーム

この戦略は、平成28年度より始動した南知多町タウンプロモーションプロジェクト「ウミひとココロ」(以下、「ウミひとココロ」)が、南知多町を大好きな人を増やすために、従来の枠組みにとらわれない情報発信をオール南知多体制で展開していくための方向性を示したものです。  
南知多町を紹介するうえで欠かせない「海(ウミ)」、南知多町で暮らす「人(ひと)」とその「想い(ココロ)」を届けたい。そんな想いから南知多町タウンプロモーションプロジェクトのキャッチフレーズを「ウミひとココロ」としました。

### 平成28年度

プロモーション動画、パンフレット、ポータルサイト、SNS (facebook・YouTube) 等の情報発信ツールを整備し、役場・各種団体等の従来の枠組みでは扱えなかった情報も発信できる仕組みを構築しました。しかし、「ウミひとココロ」の認知度が低く、魅力的な情報が集まらない結果、情報が届く先も限られてしまい、効果的なプロモーションに至っていません。

### 実施事業

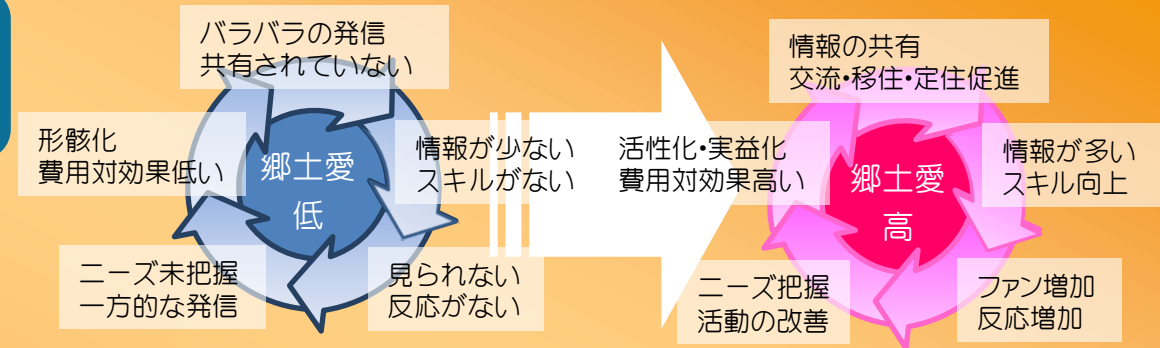
- 情報発信ツールの整備
- 人材育成(住民向け)スタート



### 見えてきた課題

- ウミひとココロの認知度が低く、情報の収集・発信・拡散が伸びない。
- 情報の収集・発信スキル及びマンパワーが不足している。
- 情報収集・提供するルールが不明確であるうえ、情報保有者も提供に不慣れ。
- ポータルサイト等のアクセス状況分析、情報受信者のニーズが把握できていない。
- ウミひとココロを活用するメリットが示せていない。

### 平成31年度以降



### 情報発信基盤の活用

240万PV/年のポータルサイト、1万いいね！のfacebookページは、強力な情報発信ツールです。また、情報発信チームによる活動を含めた情報発信基盤が、住民・事業者・生産者・各種団体から十分に活用されることにより、南知多町を大好きな人を増やす交流・移住・定住が促進されるものと考えます。

- 交流…観光、通勤、買い物、文化鑑賞、習い事、スポーツなど様々な目的で南知多町に訪れること
- 移住…南知多町に移り住むこと
- 定住…南知多町に住み続け、地域等で活動すること

### 平成29～30年度

「ウミひとココロ」の認知度向上を最優先に考えており、この戦略においても、この2年間の目標を定め、目標達成に向けた施策を展開していきます。

### 目標

「ウミひとココロ」を加速させ持続的に展開するためには、認知度の向上が急務であり、情報発信ツールに今後2年間の目標指標を定めます。

平成28年度	平成29年	平成30年度	平成31年度～
7.5万PV/年 500いいね!	100万PV/年 4,000いいね!	240万PV/年 1万いいね! 強力な情報発信ツールの活用	
上段:ポータルサイトの記事への年間アクセス件数 下段:facebookページの「いいね!」総数			

### 実施すべき事業

平成30年度末に目指す **240万PV/年、1万いいね!** を達成するために、右記のとおり情報発信チームを発足させ、情報発信基盤の強化を図り、効果的かつ戦略的な情報発信を目指します。

### 情報発信チームの発足

プロモーター・サポーター、それぞれの役割に応じた協力者を住民・事業者・生産者・各種団体から募り、情報発信チームを発足します。

- プロモーター**…ポータルサイト・SNS等の情報発信ツールにおいてウミひとココロアカウントにより情報の発信を行います。また、イベント等の企画・運営を行います。
- サポーター**…南知多町を好きになった個人として情報の提供、情報の拡散を行います。また、イベント等への参加・協力を行います。

### 情報発信基盤の強化

ポータルサイト・SNS等の情報発信ツール、プロモーター・サポーターから成る情報発信チームの強化を図ります。

- ①情報発信講座の開催**  
プロモーター・サポーターを対象として、SNS活用法、アクセス解析、写真・動画撮影能力等、プロモーションに必要な見識技術の向上のための講座を開催します。
- ②イベント等の企画・運営**  
プロモーターが中心となり、目標指標を達成するためのイベント等を戦略的に企画・運営をし、プロモーター・サポーターの組織力向上を図ります。
- ③情報の収集・発信・拡散の仕組み構築**  
収集…インターネット、口コミ、現地取材など様々な収集方法を組み合わせます。また、情報保有者が提供しやすい環境を作ります。  
発信…インターネット、マスメディア、紙媒体など様々な発信方法を組み合わせ、より多くの受信者に届ける工夫をします。  
拡散…サポーター、広告媒体による拡散のほか、拡散されやすい情報の傾向を学習します。
- ④情報発信ツールの分析、見直し**  
インターネットを利用したポータルサイト・SNS等においては、アナリティクス、インサイト機能によりアクセス解析を行い、予測・投稿・分析・検証のPDCAループ構築し効果的な情報発信を目指します。