



太陽と海と緑豊かなまちづくり
～人と自然！みんなの汗で光るまち～

【概要版】

南知多町

人口ビジョン

&

まち・ひと・しごと 創生総合戦略



2015～2019

南知多町

人口ビジョンについて

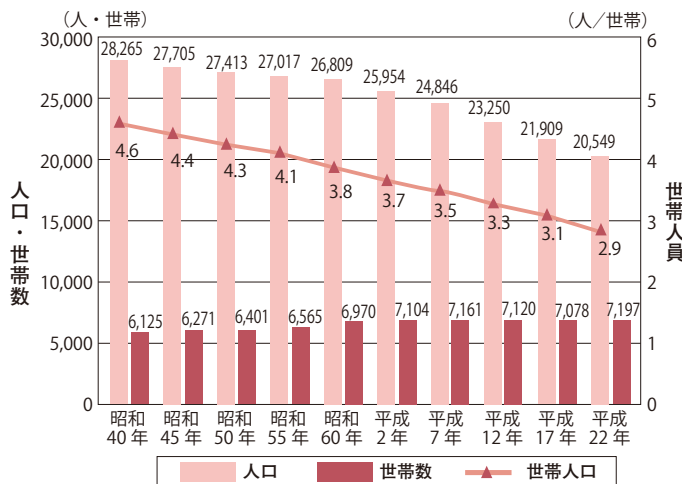
人口ビジョンの位置づけ

日本の人口の現状と将来像をまとめた国の「まち・ひと・しごと創生長期ビジョン」を受け、平成72年度(2060年)までを期間とする南知多町における将来の人口展望やめざすべき人口施策の方向を示す南知多町人口ビジョンを策定しました。

南知多町の人口の現状

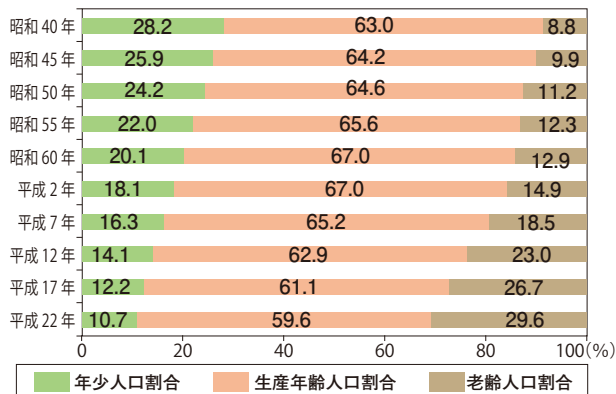
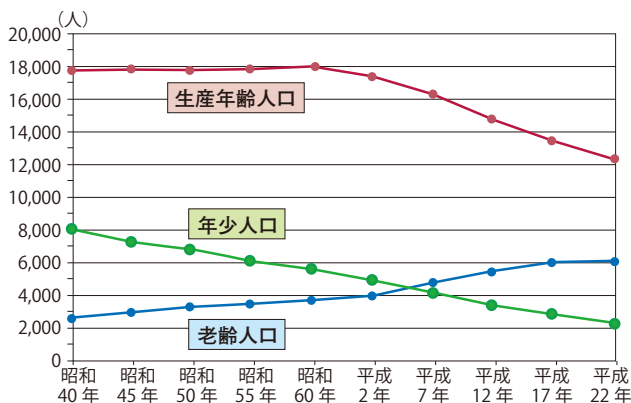
●人口・世帯数の推移

昭和40年(1965年)以降減少し、平成22年(2010年)では20,549人となっています。世帯数については、核家族化、単身世帯化が進んでおり、7,197世帯となっています。



●年齢3区分別人口構成の推移

年少人口は昭和40年(1965年)以降、減少し続け、また、生産年齢人口も昭和60年(1985年)をピークに減少しています。その一方で、高齢人口は昭和40年(1965年)以降増加し、平成22年(2010年)では年少人口割合10.7%、生産年齢人口割合59.6%、高齢人口割合29.6%と、少子高齢化が進んでいます。



南知多町の人口の将来展望

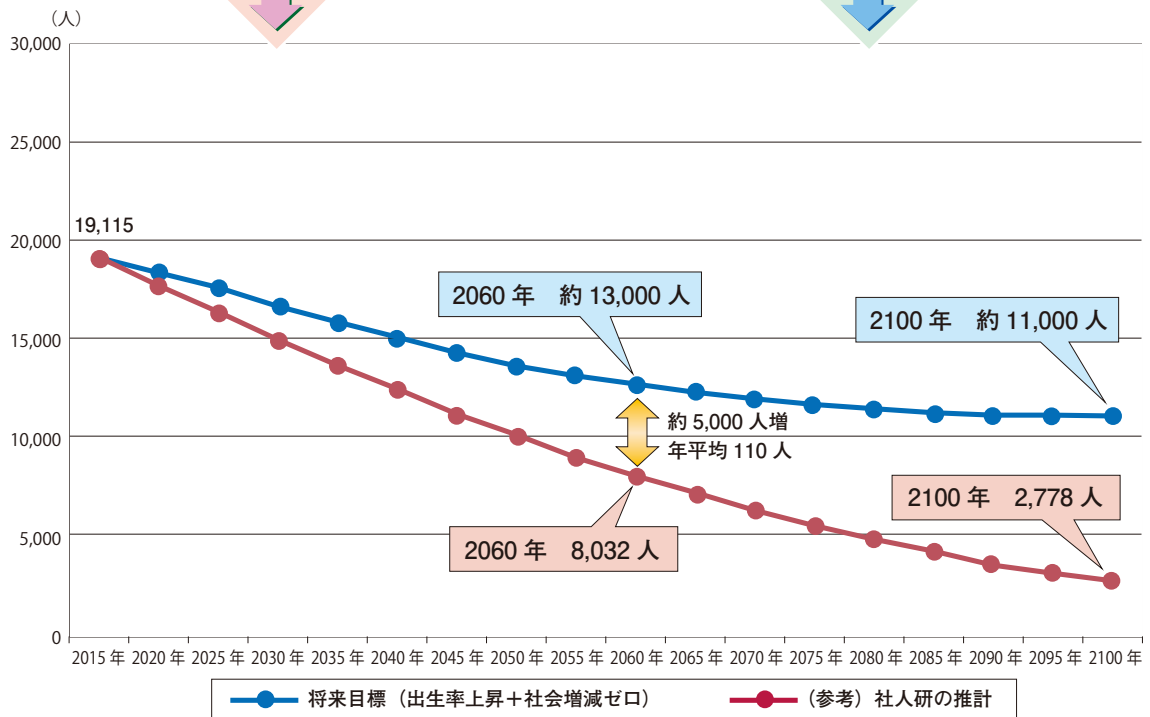
少子高齢化を抑制しつつ、将来的に人口減少に歯止めをかけることができるよう、国の長期的な人口の見通しにあわせ、合計特殊出生率を2030年までに1.80まで引き上げ、さらに2040年までに2.07まで上昇させていきます。また、これまで長年、転出超過が続いていますが、定住、転入促進により、社会移動数を実質0人にすることをめざします。

これにより、平成72年(2060年)の目標人口を約13,000人と設定します。

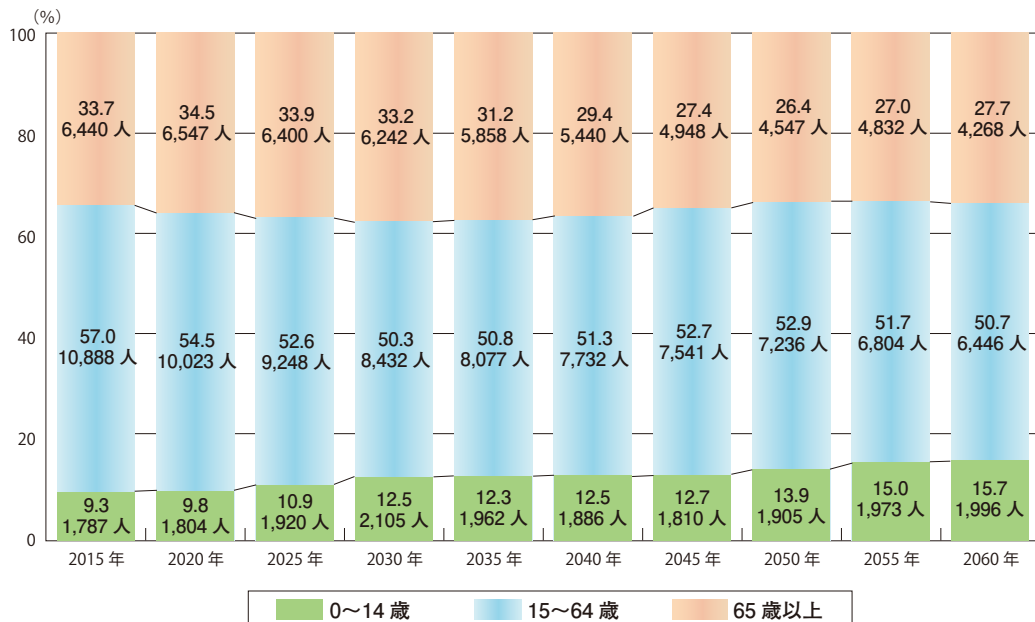


○子育て環境の魅力を高めつつ、結婚や出産、子育てに対する経済的な不安を解消するとともに、男女の出会いの場、子育てと仕事の両立ができる職場環境の確保などの施策を展開し、合計特殊出生率を2030年に1.8、2040年までに2.07まで上昇させます。

○町内の若者が暮らしやすい環境を整えて転出者の抑制を図ります。
○南知多町ならではの暮らし方をPRしつつ、空き家等の利活用、就職情報の提供、移住希望者との交流などにより、移住者の増加を図ります。
○これにより社会移動数を実質0人にします。



● 将来目標に対する年齢3区分人口構成の推移



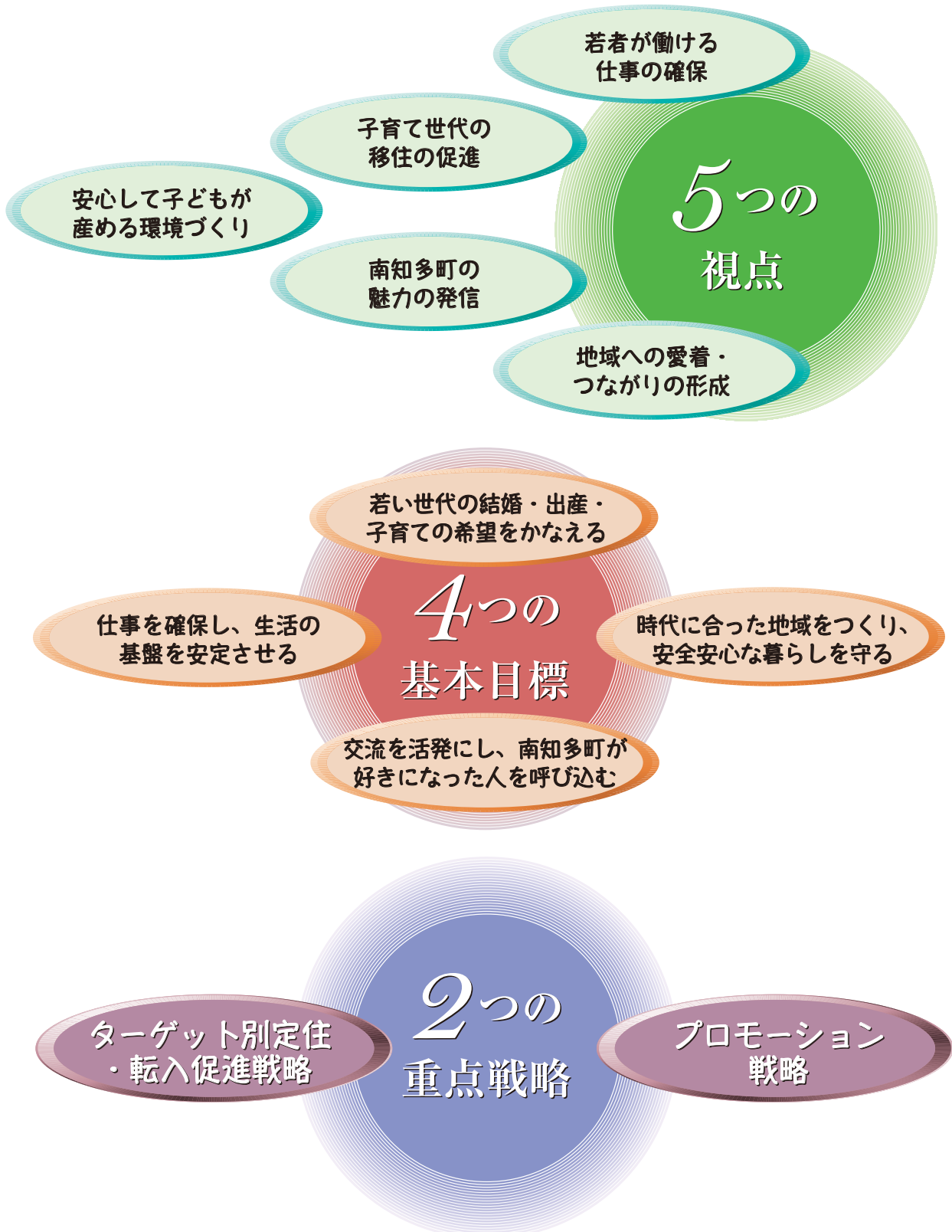
まち・ひと・しごと創生総合戦略



総合戦略の基本的な考え方

人口ビジョンの人口の将来展望の実現に向けて、若者の転出抑制、出産・子育てしやすい環境の充実、移住の促進を図るための今後5か年の基本目標や具体的に取り組む施策内容を示した総合戦略を策定しました。

なお、本総合戦略では次のような**5つの視点**が重要であると考え、**4つの基本目標**を設定し、**2つの重点戦略**を定めました。





4つの基本目標と施策の方針



1 仕事を確保し、生活の基盤を安定させる

① 企業情報の提供

- 若者の町外流出の防止や学生のUターン等の促進を図り、町内事業所の担い手を確保するため、商工会と連携して町内事業所等の企業情報の提供を支援します。
- 通勤可能な広域の求人情報を提供し、学生などの就職活動を支援します。

② 農業・水産業の経営基盤の強化

- 農業・水産業の経営基盤を強化し、農業・漁業就業者の安定確保、新規就農者・漁業者の増加、農業・漁業所得の向上による地域産業への波及効果を高めます。
- 生産基盤の強化、担い手の育成、6次産業化による農水産物の付加価値の向上を図ります。

③ 事業継続力の強化と創業支援

- 町内事業所の事業継続に向け、商工会や農協、漁協、金融機関などと連携し、町内事業所の経営改善、設備投資、新たな製品・技術開発などの促進を図り、事業者の経営基盤の強化を支援するとともに、新たな分野開拓や市場開拓などに取り組む事業者を支援します。
- 起業・創業を促進するため、関係機関と連携しながらニーズ等に応じて各種の創業支援策の活用、充実を図ります。

目標指標

指標名	現状値 (H26年度)	目標値
町内事業者の数 (件)	1,277	1,300
大規模経営農家 (3ha以上) (人)	23	35
漁獲量 (t)	37,576	38,000
漁業就業者数 (人)	1,479	1,400
町内工業事業所の製造品出荷額 (百万円)	16,018	20,000

2 交流を活発にし、南知多町が好きになった人を呼び込む

① 地域のプロモーションの展開

- 観光情報誌を継続的に作成します。
- 観光の魅力だけでなく、南知多町の住みやすさ、子育てのしやすさを伝える映像などを作成し、SNS、ホームページ等を活用して情報発信します。
- 新聞や雑誌、テレビ等のマスメディアへ情報を積極的に提供します。
- 町外で行われる物産展などへ積極的に出店するなど、町のプロモーション活動を実施します。

② 交流事業の展開

- 南知多町ならではの地域資源を活用し、観光協会等と連携したイベントや観光ツアー等の企画・開催を促進します。
- 町民と来訪者の交流等を促進するため、町内の各種団体や町内外の事業者などが実施する体験メニューを組み入れた宿泊を兼ねた滞在型観光を支援します。

③ 空き家等の活用と移住促進

- 空き家の状況を把握し、データベース化します。
- 空き家等の紹介ができるように空き家バンクの充実を図ります。
- 空き家バンク相談員により、空き家等の紹介、地域情報の提供、受け入れる地域との調整、各種相談などを行うとともに、関係機関と連携し仕事の紹介を含めた移住促進の体制づくりを進めます。
- 空き家の改修費・家賃・中古住宅購入費・新築費の一部助成など空き家バンク制度補助金の充実を図ります。

目標指標

指標名	現状値 (H26年度)	目標値
観光客入込客数 (千人)	3,335	4,000
移住相談延べ件数 (人)	303	900
空き家バンク制度を利用した延べ移住者数 (人)	68	180

3

若い世代の結婚・出産・子育ての希望をかなえる

① 結婚・出産・子育てまでの一貫した支援

- 結婚・出産・子育てまでの一貫した支援を行い、南知多町で結婚して子どもを産み、育てたくなる環境づくりを進めます。
- 独身男女に対して、婚活イベントや結婚セミナーなどの出会いの場を提供します。
- 一般不妊治療の費用の一部を助成するなど、不妊に悩む夫婦の支援を行うとともに、妊産婦や乳児の健康診査の受診等のPRを行います。
- 子育てと仕事が両立できるよう子育て支援サービスや保育サービスの充実を図ります。
- 3人以上の子どもの出産に対して引き続き支援金を支給します。
- 多子世帯に対して保育料を軽減するなど、子育て世帯への経済的支援を行います。

② 「生きる力」を育む魅力ある教育環境の充実

- 子どもたちが楽しく学び、明るく生活することのできる学校にするため、さらなる教育上の施策を検討・実施します。
- すべての子どもが、「豊かな心」、「確かな学力」、「健やかな体」からなる「生きる力」を育てることができるよう、特色ある教育環境を充実し、幅広い知識と経験を持つ人材育成に努めます。



目標指標

指標名	現状値 (H26年度)	目標値
出生数 (人)	114	145

4

時代に合った地域をつくり、安全安心な暮らしを守る

① 防災・減災対策の充実

- 災害時に町民が円滑な避難行動をとることができるよう、防災マップの見直し、災害・避難カード等の提供、防災訓練、避難訓練の内容充実を図るとともに、避難行動要支援者の把握をするなど、自助、共助の防災・減災対策を支援します。
- 津波から緊急に避難する場所の確保や、住宅や公共施設の耐震化などを進めます。

② 生活の利便性の向上

- 南知多町に住みたい、子どもを育てたい、暮らし続けたいと思えるよう、安全・安心に通行できる道路環境や子どもが安心して遊ぶことができる公園を確保するなど、魅力的な生活環境を形成します。
- 海っ子バスや高速船など公共交通の利便性の向上を図ります。

③ 健康寿命の延伸

- 生涯学習、生涯スポーツ、文化・芸術活動を通して、豊かで潤いのある地域社会づくりに貢献できる人材、郷土に誇りと愛着をもてる人材の育成に努めます。
- いつまでもいきいきと地域で活躍できる高齢者を増やしていくため、保健・福祉・医療体制の充実を図るとともに、健康づくりの推進、生きがいづくりとなる社会参画の場を提供します。

目標指標

指標名	現状値 (H26年度)	目標値
防災対策に対する満足度 (住民意識調査) (%)	13.4	20.0
外出時に交通手段がなくて困る人の割合 : 陸側 (%)	24	10
外出時に交通手段がなくて困る人の割合 : 島側 (%)	45	20
BMI ※25 以上 (健診受診者) (%)	25.9	23.0
高齢者福祉に対する満足度 (住民意識調査) (%)	9.4	13.0

※BMI : BMI (Body mass index) は、体格指数。BMI が男女とも 22 の時に高血圧、高脂血症、耐糖能障害等の有病率が最も低くなるということが分かっている。BMI = 22 となる体重を理想としたのが標準体重で、25 以上は肥満と判定される。
 $BMI = \text{体重 (kg)} \div \text{身長 (m)} \div \text{身長 (m)}$



2つの重点戦略

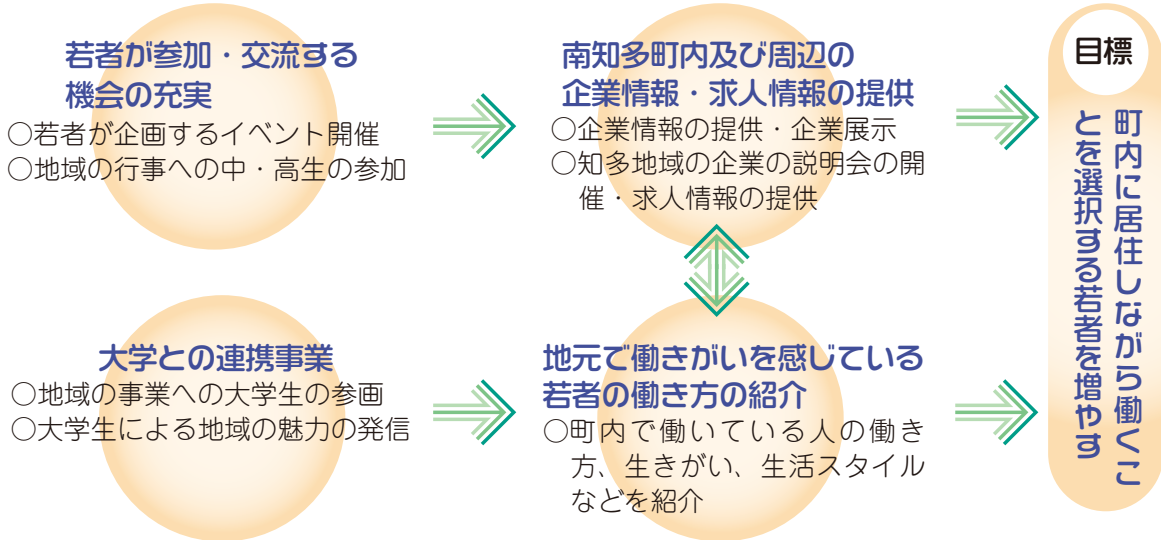
南知多町へ若者等の定住・転入促進を図るため、「就職期の若者」、「結婚期の若者」、「子育て期の世帯」、「来訪者」のターゲットごとに、働く、結婚、子育てなどの南知多町での暮らしの魅力を高める戦略と、その魅力を効果的に発信する戦略を重点的に推進していきます。

重点戦略 1 ターゲット別定住・転入促進戦略

ターゲット別に定住・転入に向けた取り組みを戦略的に展開します。

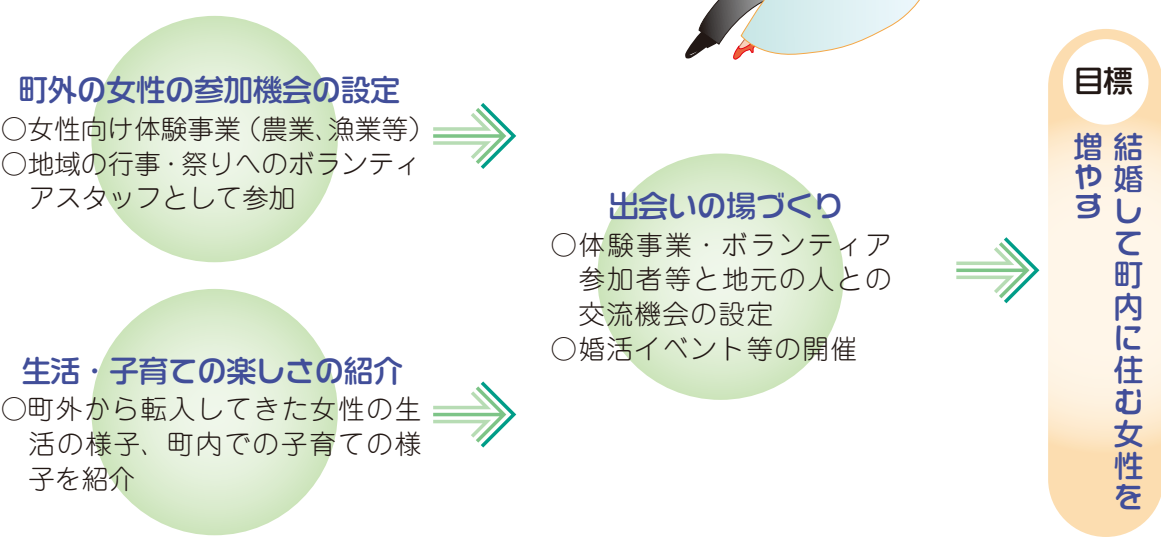
ターゲット① 就職期の若者

戦略の展開方針



ターゲット② 結婚期の若者

戦略の展開方針



ターゲット③ 子育て期の世帯

戦略の展開方針

空き家バンクの充実

- 空き家等物件情報の充実
- 空き家バンク相談員の充実



南知多町での生活を紹介

- 空き家バンク見学会の開催
- 移住者等との交流会の開催



子育て環境の充実

- 保育サービスの充実
- 体験教室など子どもの体験機会の充実



南知多町の子育て環境を紹介

- 南知多町の子育てサービスの紹介
- 子育てしている親の様子を紹介



目標

子育て期の世帯の転入を増やす

ターゲット④ 来訪者

戦略の展開方針

『食のまち・南知多』のプロモーションの展開

- 観光情報誌等への掲載
- クーポン等の発行（町内の回遊メリットの提供）



各種体験プログラムの充実

- 農業、漁業、食品加工等の体験事業の充実
- サイクリング、ランニング・ウォーキングコースの設定、関連イベント開催



夜間・早朝イベント等の拡大

- 夜間・早朝に開催するイベント・体験プログラム



目標

南知多町の食の魅力、自然の魅力を楽しく来訪者・宿泊客を増やす

重点戦略 2

プロモーション戦略

～発信する南知多町の魅力～

都市とは異なる南知多町ならではの魅力を目的・ターゲット別に適切な情報発信方法と発信内容を組み合わせた効果的なプロモーションを戦略的に展開します。

プロモーション方針

- 目的（移住、就職、結婚、子育て）・ターゲット（移住希望者、高校生、大学生、Uターン者、町外女性、事業者等）別の情報発信
- 町広報紙、町ホームページ・SNSを始め、関係機関の各種情報発信媒体の利用
- 関係イベント等への効果的な情報提供

南知多町人口ビジョン&まち・ひと・しごと創生総合戦略【概要版】

発行：南知多町／編集：企画部企画課 平成28年3月
〒470-3495 愛知県知多郡南知多町大字豊浜字貝ヶ坪18番地
電話 0569-65-0711（代）